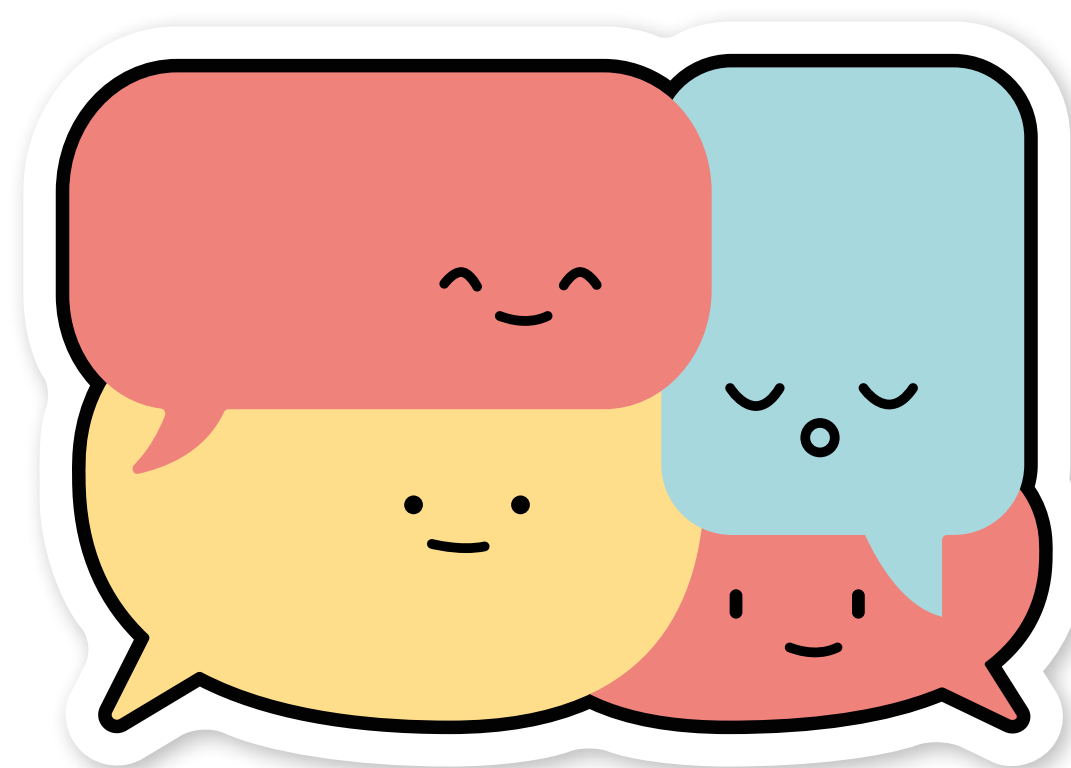




**talk
about
it.**

Christian Illenberger

David Schwab

Jacqueline Lehmann

Jovana Golijanin

Michael Gaile

UXD Projekt, 3. Semester

Dozenten: Prof. Klemens Ehret, Prof. Jürgen Graef

Abgabe 6, Test, 27.02.2023

Inhalte

1. Understand

Ausgangslage	5
Golden Circle	6
Statistiken	9
Überblick von Hilfsportalen	15
SWOT-Analyse	18

2. Observe

Umfrage	20
Reddit-Befragung	26
Nutzertypen	27
Personas	28
Experten-Interview	32

3. Define

Zwischenfazit	35
How might we	36
Anforderungen	38
Use Cases	40
MOSCOW-Verfahren	42
Problem-Vision-Statement	43

4. Ideate

Informationsarchitektur	45
Card Sorting	50
Wording	54
Branding	55
Wireframes	57
Fazit	64

5. Prototype

Name	66
Farben	67
Logo	68
Gestaltungselemente	69
Styleguide	70
Hi-fi Prototype	72

6. Test

Usertest	82
Walkthrough	84

1. Understand

In der ersten Phase des Design-Thinking-Prozesses geht es darum, das Thema genau zu analysieren und zu verstehen.

Hierzu haben wir verschiedene Methoden angewandt, die uns helfen, Experten in unserem Thema zu werden.

UNDERSTAND

Ausgangslage

Wenn wir ehrlich sind, haben wir uns alle schon einsam gefühlt. Bei vielen vergeht das Gefühl schnell wieder. Doch wir sind uns alle einig, dass es keine schöne Erfahrung war. Aber was machen wir, wenn die Einsamkeit zum Alltag wird?



undraw.co/illustrations

Bei Einsamkeit ist man schnell von seinem sozialen Umfeld abgekoppelt. Man versinkt in einem Loch und schottet sich noch mehr ab. Ein Teufelskreis. Einsamkeit zieht einen noch weitaus längeren Rattenschwanz mit körperlicher und seelischer Belastung nach sich.

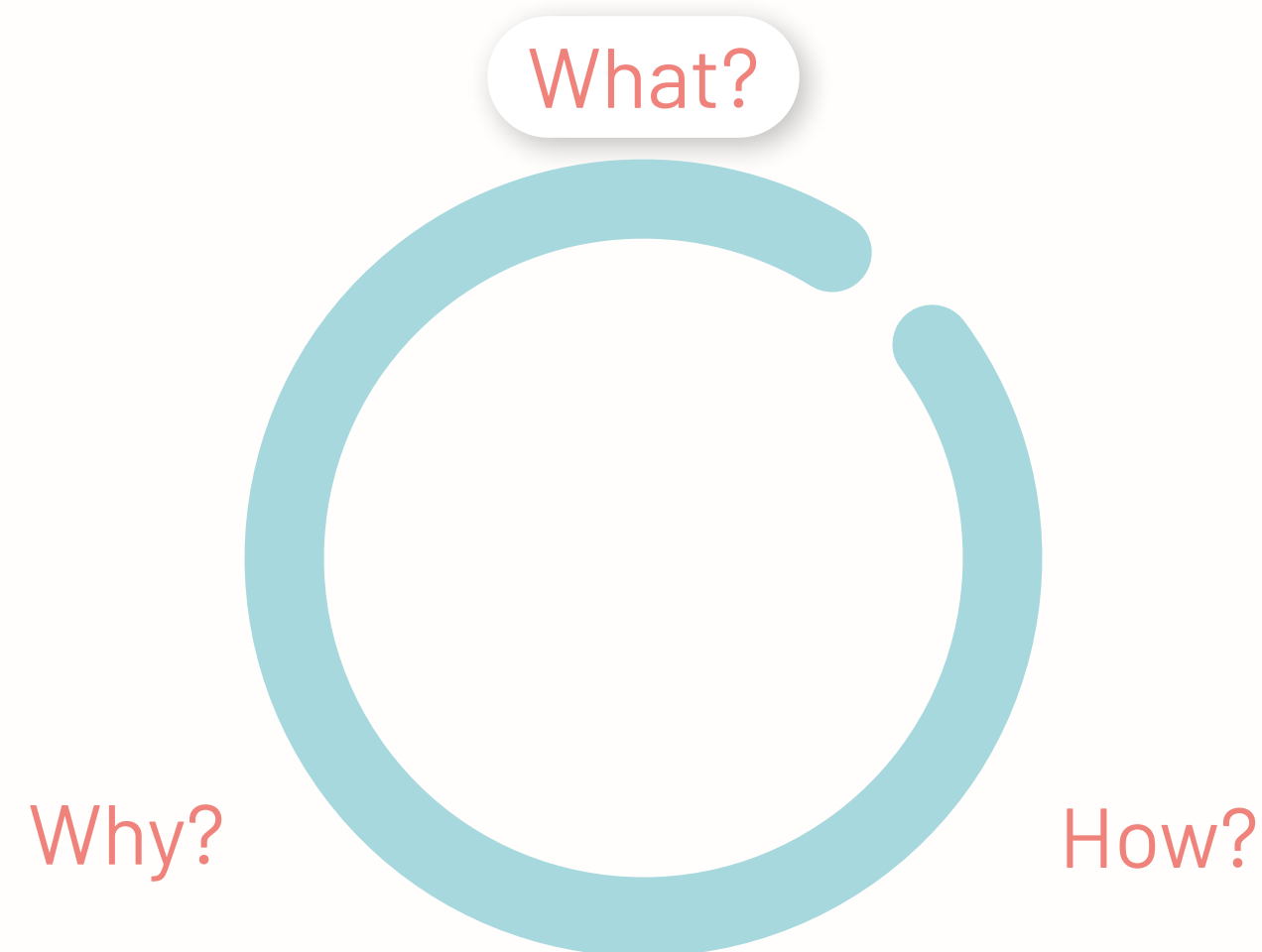
Die Gründe für die Einsamkeit können ganz verschiedener Natur sein. Doch eine wirkliche Anlaufstelle für dieses Thema gibt es in Deutschland nicht.

Mit unserem Projekt wollen wir diese Anlaufstelle bieten, bei der sich jeder über das Thema informieren kann. Wir zeigen, dass man sich für seine Einsamkeit nicht schämen muss, sondern darüber sprechen sollte. Wir gehen gemeinsam gegen Einsamkeit vor, weshalb unser Projekt sich nicht nur an die Menschen richtet, die sich einsam fühlen, sondern auch an diejenigen, welche Betroffenen helfen wollen.

UNDERSTAND

Golden Circle - What?

Was finden wir zu Einsamkeit?



Über Einsamkeit wird kaum gesprochen, es ist ein Tabuthema, obwohl so viele Menschen betroffen sind. In allen Altersklassen und Lebenslagen gibt es Personen, die sich einsam fühlen. Vor allem bei jungen Menschen, zwischen 18 und 30, und Menschen über 75 fühlen sich 15% der Befragten einsam. Das Traurige, diese Zahlen steigen von Jahr zu Jahr.

Mittlerweile ist dies auch ein Thema, bei dem sich der Staat um seine Bürger*innen kümmern muss. In Großbritannien zum Beispiel gibt es bereits ein Ministerium, welches die Einsamkeit

bekämpft. Außerdem gibt es Hilfe-Hotlines und Hilfegruppen.

Eine bestimmte Personengruppe, die besonders anfällig ist, einsam zu sein, gibt es nicht.

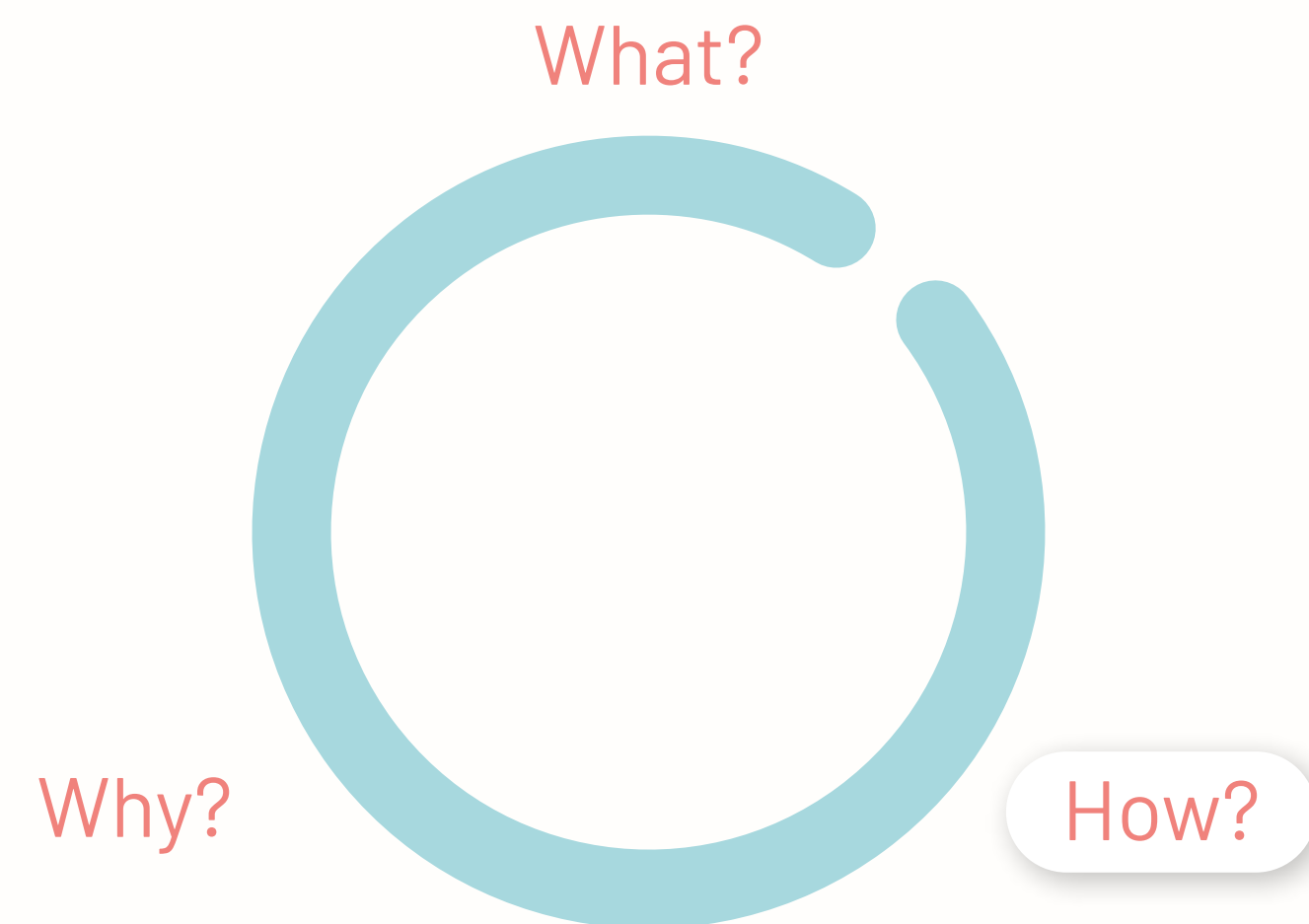
Es könnte jeden treffen. Einsamkeit tritt sowohl bei Singles als auch Menschen in einer Beziehung auf. Bei Introvertierten und Extrovertierten. Bei Armen, bei Reichen. Einsamkeit ist ein Krieg, den die meisten stillschweigend mit sich selbst führen, doch der beste Ausweg ist, über das Thema aufzuklären und darüber zu sprechen.

1) Angelika Wörthmüller, 10.12.2020

UNDERSTAND

Golden Circle - How?

Wie findet Einsamkeit statt?



Da jeder Mensch anders empfindet, wirkt sich Einsamkeit auf jeden unterschiedlich aus. Man kann also nicht pauschal für alle Betroffenen sprechen, sondern muss jeden Fall individuell betrachten.

Für viele ist das Gefühl der Einsamkeit nur etwas Temporäres. Doch Einsamkeit kann auch weitläufigere Folgen haben. Manche Einsame schämen sich dafür. Man lässt sich gehen, isoliert sich selbst und verliert immer mehr soziale Kontakte. In extremen Fällen kann es sich sogar auf den eigenen Körper auswirken

und zu psychischen und physischen Beeinträchtigungen in Form von Depression oder Herz-Kreislauf-Störungen kommen.

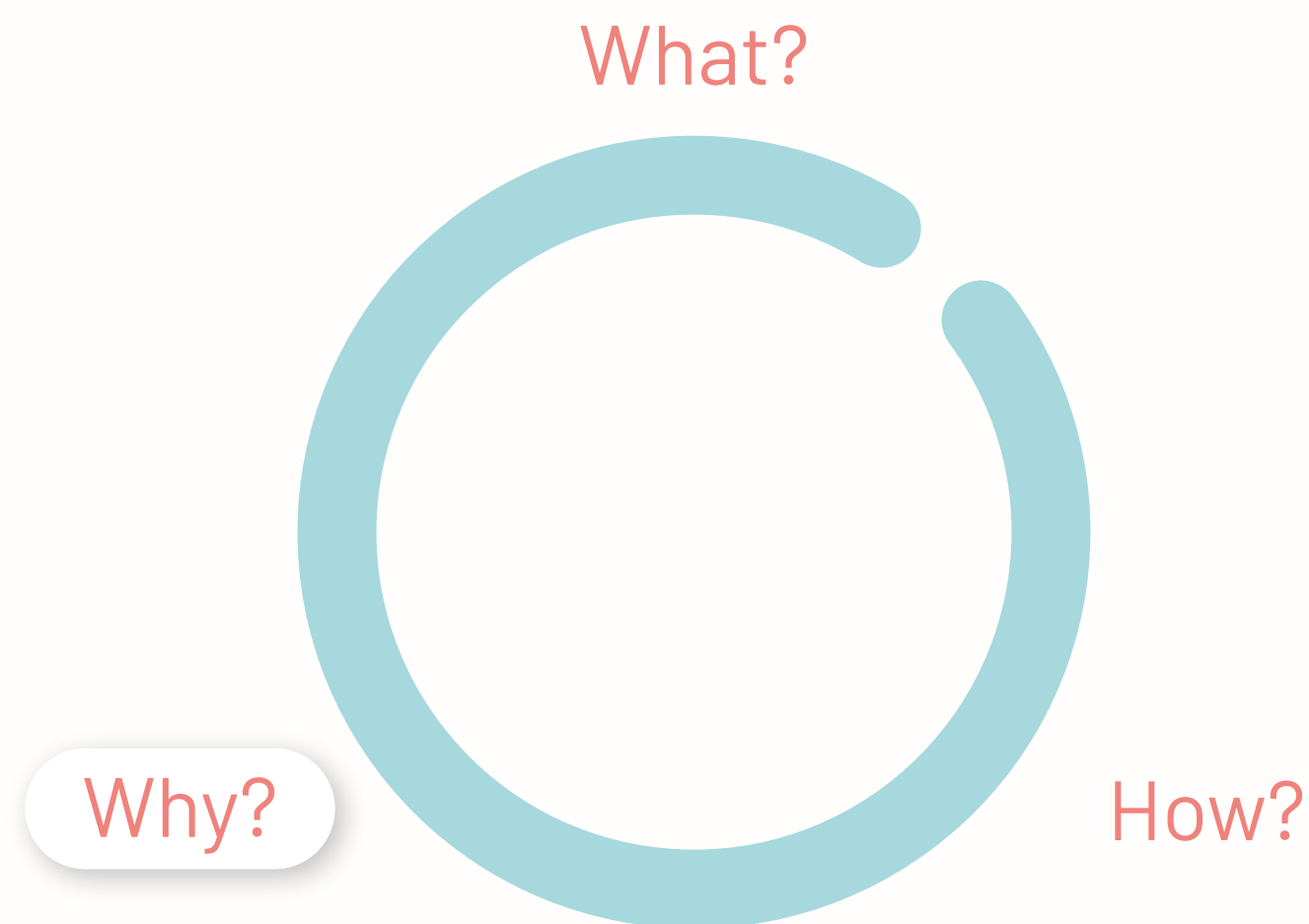
2) Janosch Schobin im Gespräch mit Stephan Karkowsky

3) Prof. Dr. Maike Luhmann, 19.04.2021

UNDERSTAND

Golden Circle - Why?

Warum findet Einsamkeit statt?



Von Jahr zu Jahr gibt es immer mehr einsame Menschen auf der Welt. Besonders bei den jüngeren Generationen nimmt es zu. Einsamkeit kann viele verschiedene Gründe haben, doch warum verschlechtert sich die Lage?

Gerade bei jüngeren Menschen sehen wir den Lifestyle als großes Problem. Es gelten Erfolg, Geld und Schönheit als große Ideale. Man müsse studieren und in eine andere Stadt ziehen um erfolgreich zu sein. Gerade durch Social Media vergleicht man sich ständig und verliert an Selbstbewusstsein, wenn man nicht mit den

anderen mithalten kann. Das eigene soziale Umfeld leidet darunter. Schnell sinkt die Motivation, sozial aktiv zu sein.

Oft kann man selbst nichts für seine Einsamkeit. Gerade die Isolation durch Corona-Regelungen hat viele Menschen in die Einsamkeit gezwungen. Oftmals sind auch schlechte zwischenmenschliche Erfahrungen der Auslöser dafür, sich komplett abzuschotten.

3) Prof. Dr. Maike Luhmann, 19.04.2021

4) PSYLEX.de, 31.08.2020

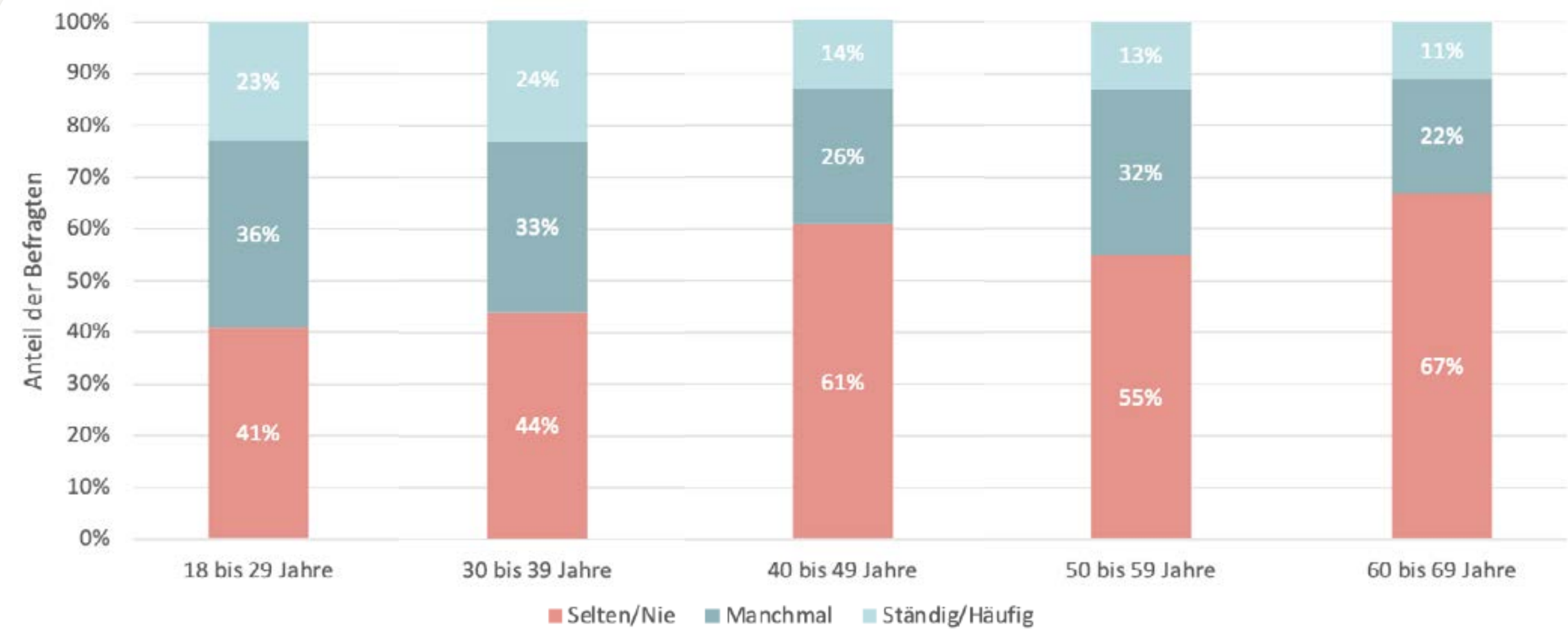
UNDERSTAND

Statistiken

Wie oft fühlen Sie sich einsam?

Für uns zeigt diese Statistik von Statista klar, dass das Thema Einsamkeit mit einem **Minimum von 33 % in wirklich allen Altersgruppen zu finden** ist.

Besonders sticht für uns die **jüngere Generation** heraus. Diese fühlen sich mit **bis zu 59 % „manchmal“** und **bis zu 24 % „ständig“** einsam. Sie scheinen also diejenigen zu sein, die sich akuter einsam fühlen.



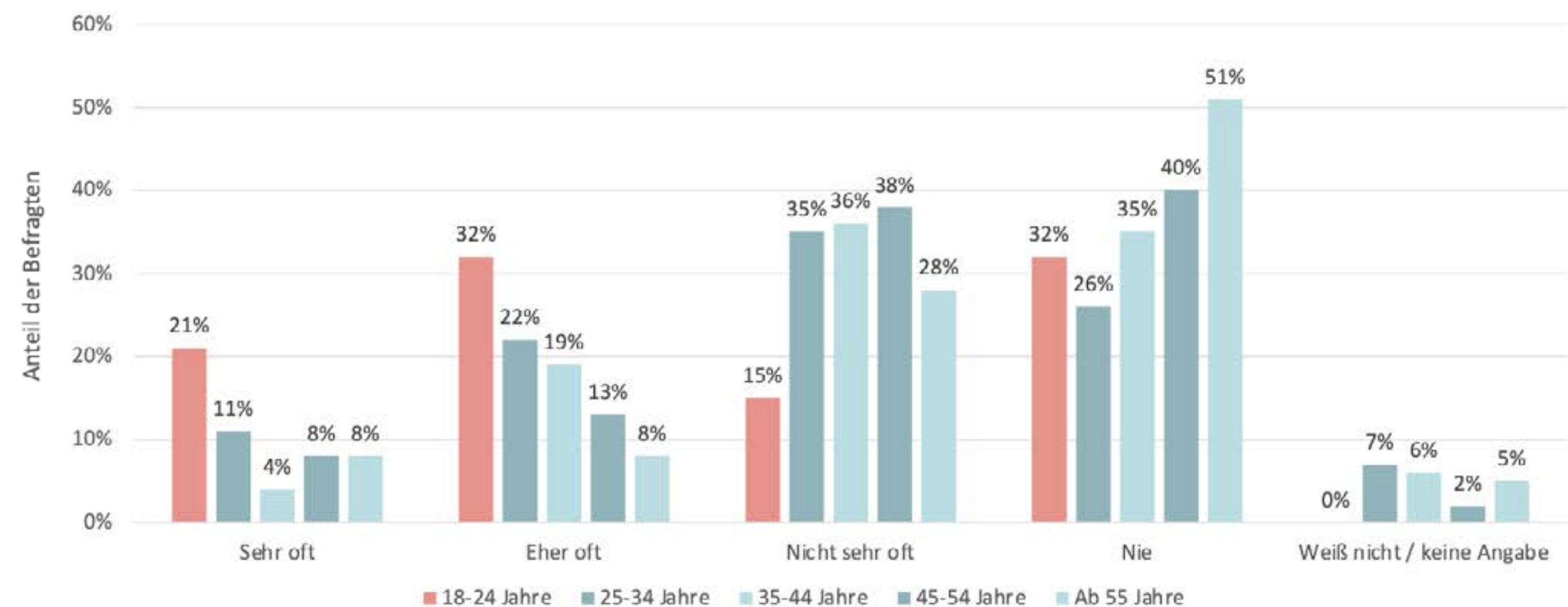
Umfrage in Deutschland zur Häufigkeit von Einsamkeit nach Alter 2019 5) Statista Research Department, 07.2019

UNDERSTAND

Statistiken

Wie oft, wenn überhaupt, haben Sie sich in den vergangenen zwei Monaten einsam gefühlt?

Wir fanden diese Statistik noch aussagekräftiger, was das Thema Einsamkeit bei jüngeren Menschen angeht. Die Altersgruppe der **18- bis 34-Jährigen** liegt in den Angaben „**sehr oft**“ und „**eher oft**“ deutlich vor allen anderen Altersgruppen. In den Kategorien „Nicht sehr oft“ bis „nie“ einsam bilden sie jedoch eine klare Minderheit.



Gefühl von Einsamkeit in den letzten zwei Monaten nach Alter 2020

6) V. Pawlik, 10.2020

UNDERSTAND

Statistiken - Fazit

Die beiden Statistiken aus dem Jahr 2019 und 2020, weisen vor allem zwei Aspekte auf.

- **Einsamkeit betrifft prinzipiell alle Altersgruppen.**
- **Die Gruppe, die am stärksten betroffen ist, ist die der 18- bis über 30- Jährigen.**

Daher beschlossen wir, dass diese unsere Hauptzielgruppe sein sollte.

Da die letzte Statistik im Oktober 2020 erhoben wurden, könnte es sich bei dieser auch um Nachfolgen des Lockdowns vom März bis April handeln.



UNDERSTAND

5 Why

Warum fühlst du dich einsam?

↳ Weil ich niemanden zum Reden habe.

↳ Warum? Weil ich keine sozialen Kontakte pflege.

↳ Warum? Weil es nicht schaffe, diese aufrechtzuerhalten.

↳ Warum? Weil ich es nie von meinen Eltern gelernt habe.

↳ Warum? Weil meine Eltern selbst nie ihre Kontakte gepflegt haben.



UNDERSTAND

5 Why

Warum fühlst du dich einsam?

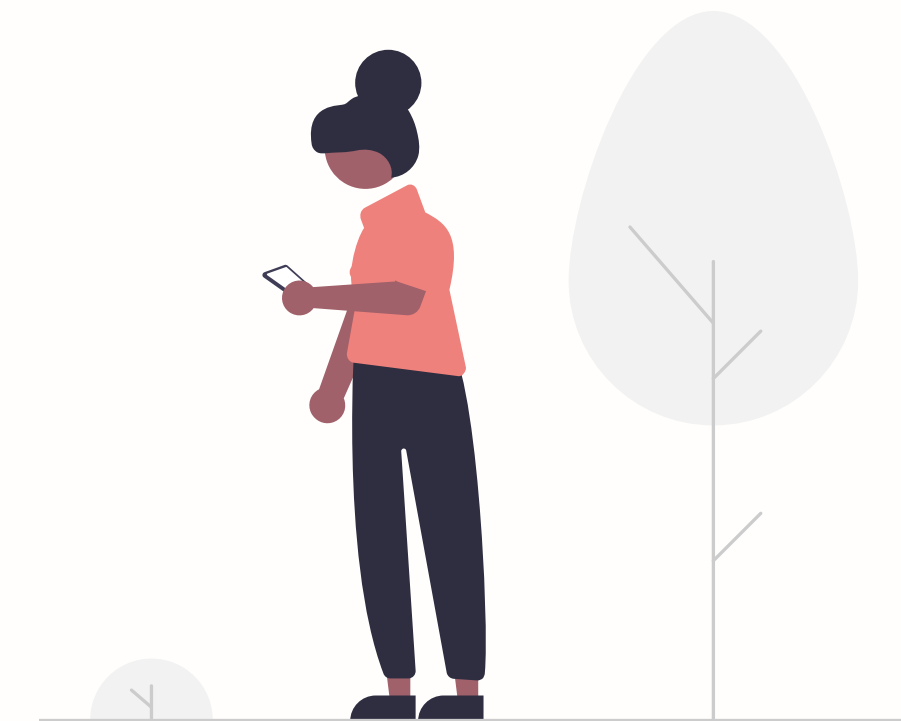
↳ Weil ich niemanden zum Weggehen habe.

↳ Warum? Weil ich keine Freunde habe.

↳ Warum? Weil ich ausschließlich auf Instagram meine Bekanntschaften sehe.

↳ Warum? Weil ich zu schüchtern bin, diese anzuschreiben.

↳ Warum? Weil ich oft sehe, dass sie auf Partys sind und ich nicht eingeladen wurde.

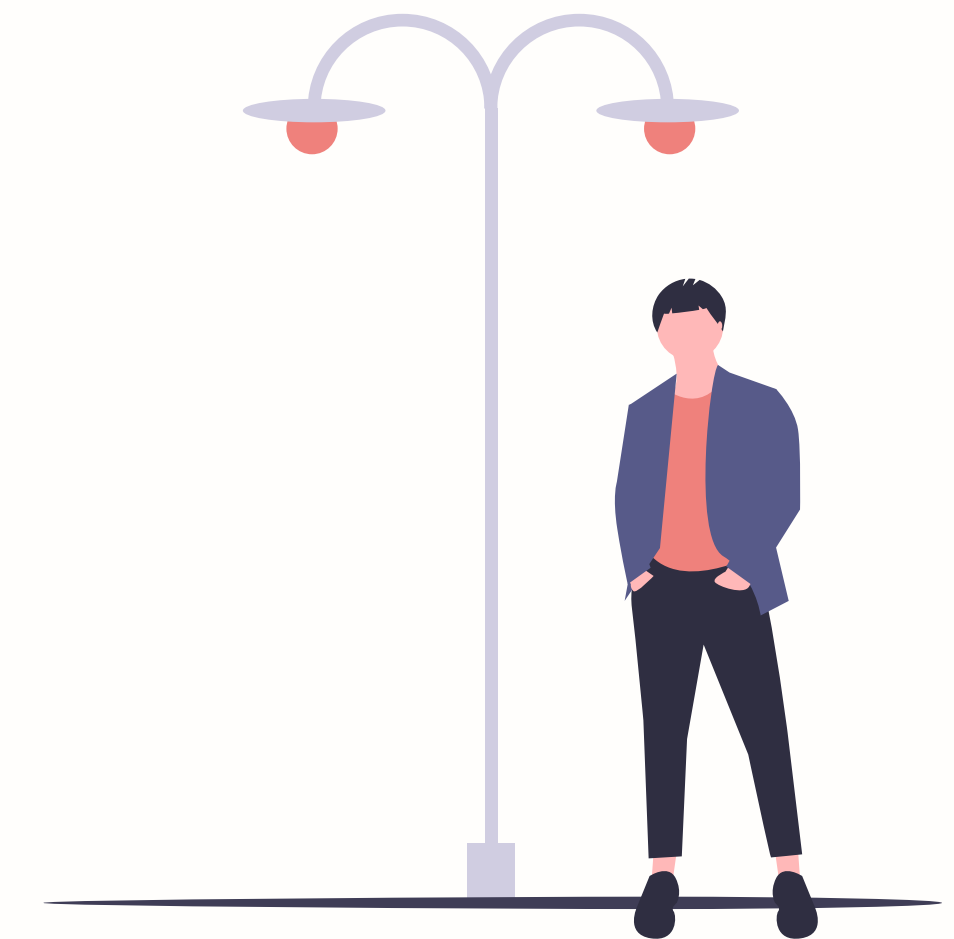


UNDERSTAND

5 Why

Warum fühlst du dich einsam?

- ↳ Weil ich niemanden habe, der meine Interessen teilt.
 - ↳ Warum? Weil ich in einem kleinen Dorf lebe und dort dies nicht akzeptiert wird.
 - ↳ Warum? Weil es nicht der Heteronormativität entspricht.
 - ↳ Warum? Weil ich nach diesem Weltbild nicht lebe.
 - ↳ Warum? Weil ich so sein will, wie ich bin.



UNDERSTAND

Überblick von Hilfsportalen

Kompetenznetz-Einsamkeit.de

Website repräsentiert das KNE Projekt, welches die Geschäftsstelle zur Begleitung und Umsetzung der Strategie gegen Einsamkeit umfasst.



7) Kompetenznetz-Einsamkeit.de

Stärken

- Bietet eine Masse von Informationen
- Ist speziell auf das Thema Einsamkeit ausgerichtet
- Besitzt viele Verlinkungen auf weitere Quellen

Schwächen

- Es ist schwer, sich auf der Seite zurechtzufinden
- Design wirkt sehr kühl und wichtige Informationen sind nicht hervorgehoben
- Soforthilfe scheint eher zweitrangig zu sein

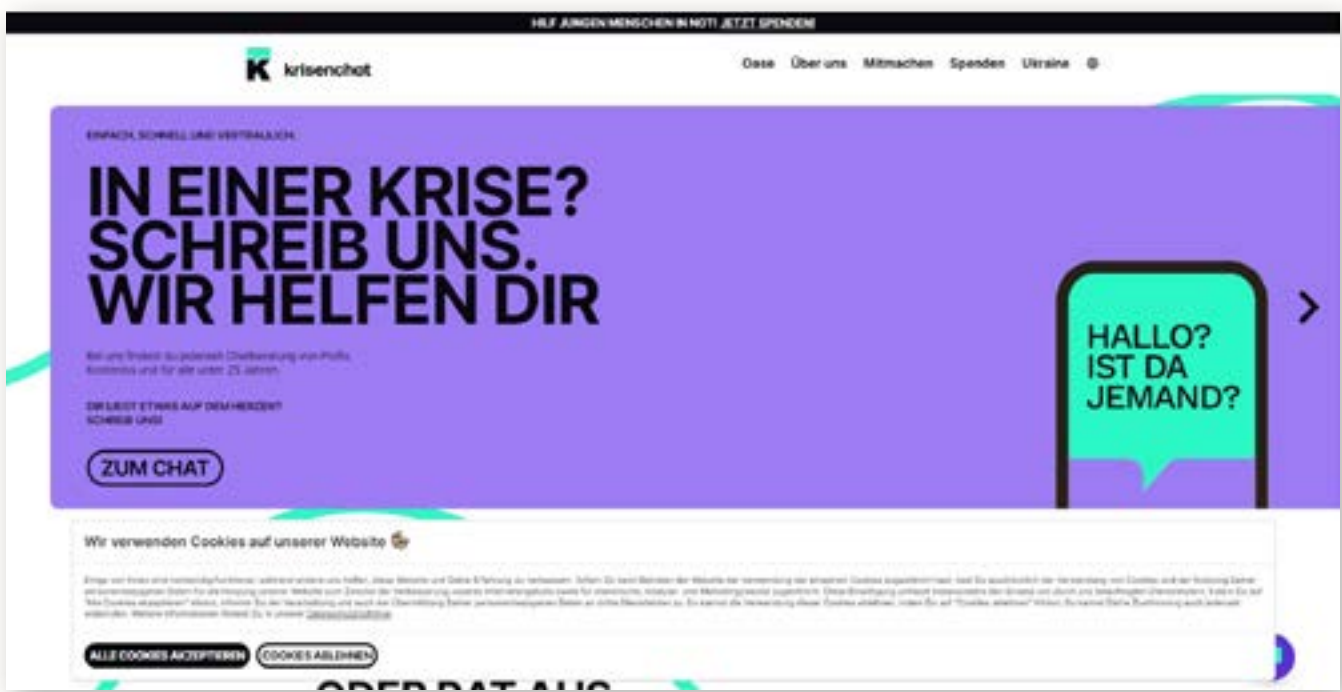
Informationsumfang	●●●●○
Funktionsumfang	●●○○○
Unterstützung	●●○○○
Intuitiv	●○○○○
Bedienbarkeit	●●●○○
Navigation	●●○○○
Visuelles Design	●●●○○

UNDERSTAND

Überblick von Hilfsportalen

Krisenchat.de

Website, die Soforthilfe und Ratschläge in Krisensituationen bietet.



8) Krisenchat.de

Stärken

- Verfügt über viele Artikel und Berichte
- Hilft bei akuten Problemen durch einen Chat
- Ist klar aufbereitet und strukturiert

Schwächen

- Verfügt über keine konkrete Spezialisierung
- Wirkt durch das Design eher unprofessionell
- Bietet keinen Schritt zwischen Informieren und Kontaktieren, was direkt einen sehr verbindlichen Eindruck macht und Leute abschrecken könnte, Hilfe zu suchen

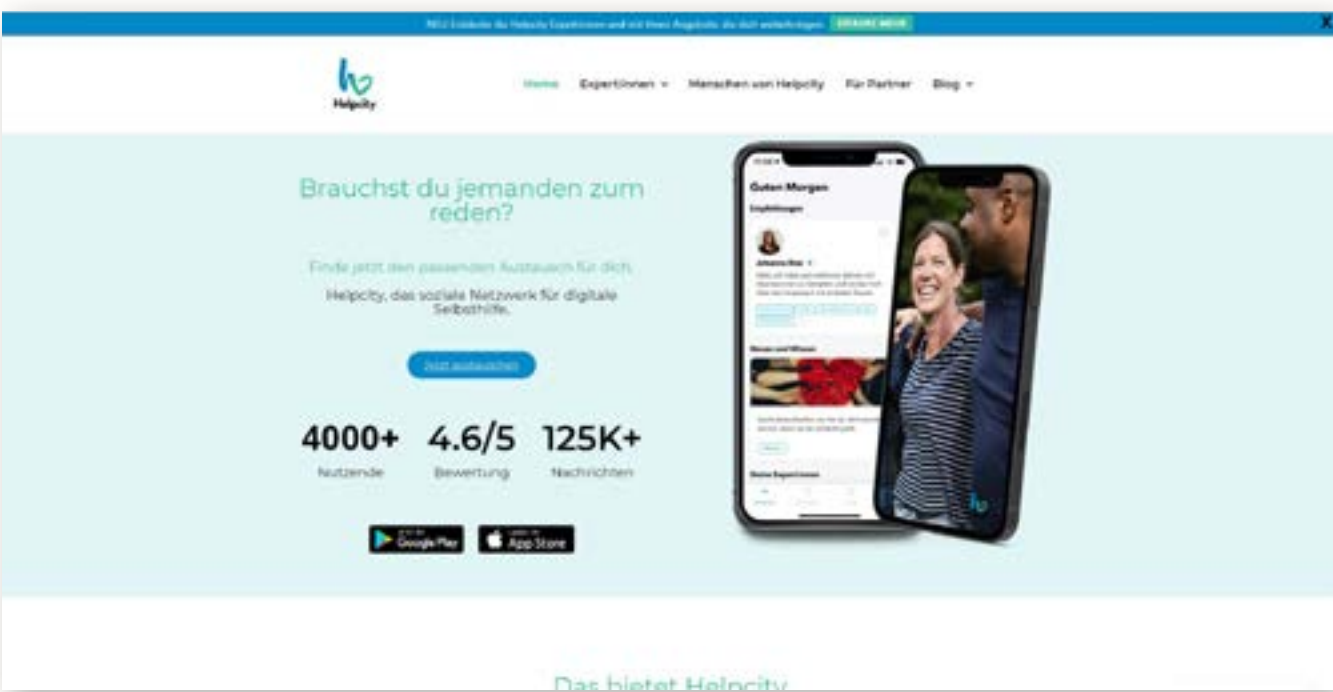
Informationsumfang	●●●○○
Funktionsumfang	●●○○○
Unterstützung	●●●●○
Intuitiv	●●●○○
Bedienbarkeit	●●○○○
Navigation	●●●○○
Visuelles Design	●●○○○

UNDERSTAND

Überblick von Hilfsportalen

Helpcity.de

Bietet eine Plattform, über die sich Menschen sowohl gegenseitig helfen können als auch Hilfe von Profesionellen erhalten können.



9) Helpcity.de

Stärken

- Es wird Soforthilfe in Form von Beratung durch Professionelle geboten
- Die Website macht einen sowohl professionellen als auch persönlichen Eindruck
- Es gibt eine Chatfunktion, die so unterteilt ist, dass Betroffene sich austauschen und gegenseitig helfen können

Schwächen

- Zu wenige Quellen zum Informieren
- Schlechter Eindruck durch Eigenwerbung
- Mehrere App-Funktionen sind fehlerhaft

Informationsumfang	●●●●○
Funktionsumfang	●●○○○
Unterstützung	●●○○○
Intuitiv	●○○○○
Bedienbarkeit	●●●○○
Navigation	●●○○○
Visuelles Design	●●●○○

UNDERSTAND

SWOT-Analyse

Opportunities

Threats

Strengths

- Klare Idee, was wir als Team erreichen wollen
- Gute interne Absprachen
- Gute Arbeitsmoral

- Kaum Konkurrenz durch wenig Webapps
- Einsamkeit ist so aktuell wie noch nie
- International viel Bestrebung Einsamkeit zu bekämpfen

- Kaum einheitliche Lösungsansätze
- Ursachen von Einsamkeit sehr verschieden
- Zielgruppe geht mit Einsamkeit sehr individuell um

Weaknesses

- Neues Thema, sowie Darstellungsform
- Aktuell noch nicht ausreichend Informationen

- Wissen kann durch die aktuelle Forschung aufgestockt werden
- Durch Aktualität viel Informationen vorhanden

- Erst Wissen sammeln, bevor Schlüsse gezogen werden
- Ausreichend Feedback einholen, viele Menschen befragen

10) Peter Unfried im Gespräch mit Hartmut Rosa, 24.04.2021

11) Norman Marquardt und Yu Minobe, 23.05.2022

2. Observe

In der zweiten Phase geht es darum, sich mit den Nutzergruppen und deren Bedürfnissen zu befassen.

Um die Nutzer*innen besser verstehen zu können, haben wir auf verschiedene Weisen Daten erhoben, die uns helfen unsere Zielgruppe besser zu verstehen.

OBSERVE

Umfrage

Um ein eindeutiges Bild der aktuellen Lage bei Studenten, Azubis, Schülern und jungen Leuten zu ermitteln, haben wir eine Umfrage durchgeführt. Wir wollten unsere **eigenen Überlegungen und Rechercheergebnisse der vorherigen Phase auf die Probe stellen** und die Meinungen der Befragten zu diesen sammeln.

Zu unserer großen Freude haben wir ganze **319 erfolgreiche Befragungen** durchführen können, trotz der kurzen Laufzeit von einer Woche.

Die hohe Teilnehmerzahl ist für uns nochmal ein klares Indiz dafür, dass das **Thema Einsamkeit die Leute beschäftigt und bewegt**. Dazu kommen die zahlreichen freiwilligen Freitextantworten der Leute.

Auch deren Inhalt weist darauf hin, dass **die Befragten sich bereits mit Einsamkeit auseinandergesetzt haben**. Genaueres wird auf den folgenden Seiten aufgeführt. Erfreulicherweise gaben viele an, dass sie Leuten, die sich einsam fühlen, helfen und auch mit Ihnen Kontakt pflegen würden.

Insgesamt hat die Umfrage **unsere bisherigen Überlegungen bestätigt** und uns einen klaren Eindruck der Bedürfnisse der Befragten vermittelt. Sie hat uns aber auch nochmal sehr motiviert, den Leuten eine Stütze für Einsamkeit und ihre Folgen zu gestalten.

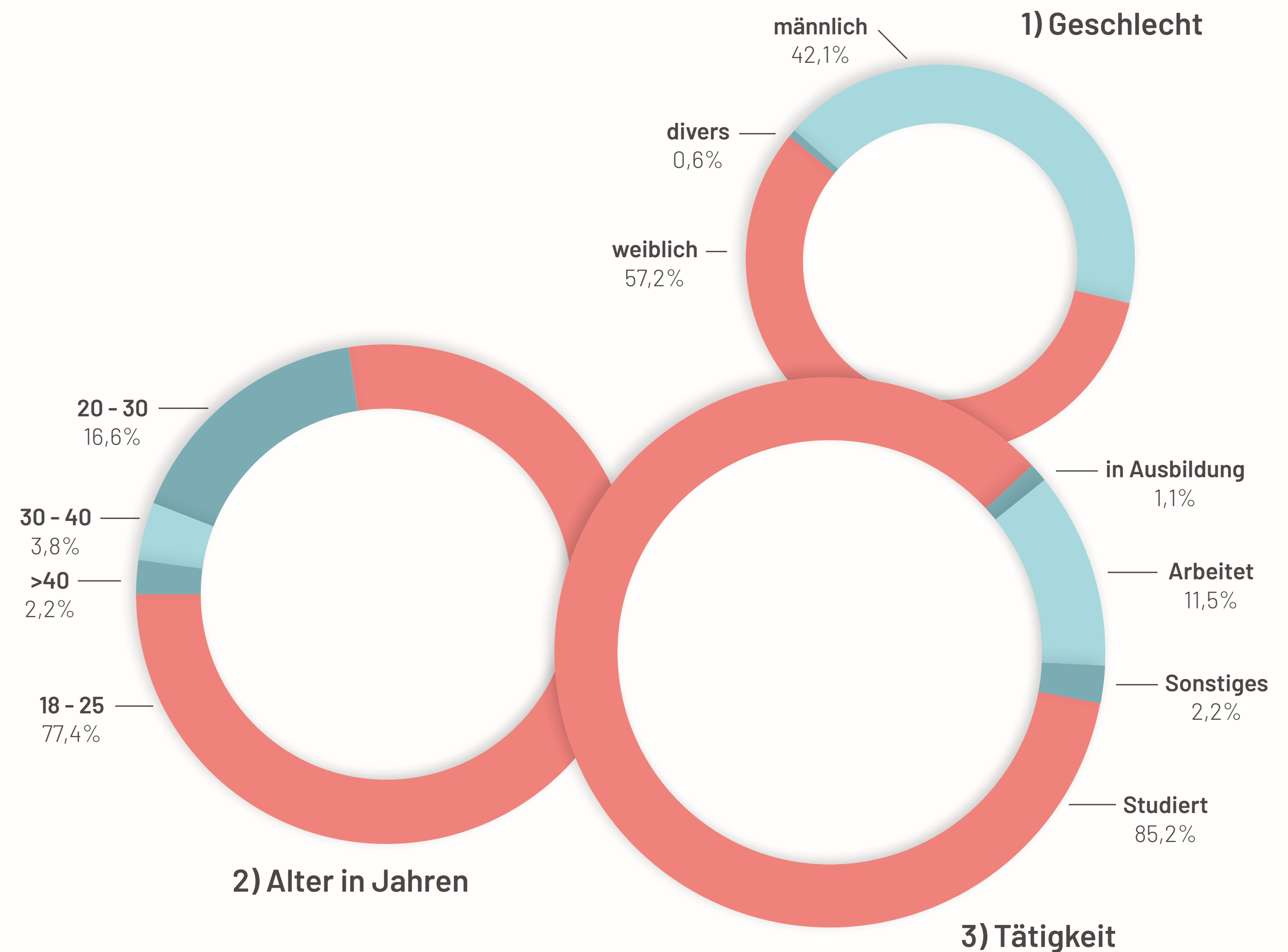
Umfrage

Allgemeine Daten

- Verwendetes Tool: Sosci Survey
- Insgesamt 319 Interviews
- Befragungszeitraum: 15.11.22 - 23.11.22

Demografische Daten

Man sieht, der **Großteil der Befragten** entspricht unserer Zielgruppe von Jungerwachsenen im Alter von ca. **18–30 Jahren**. Die Mehrheit studiert und die Verteilung der Geschlechter ist ausgeglichen.



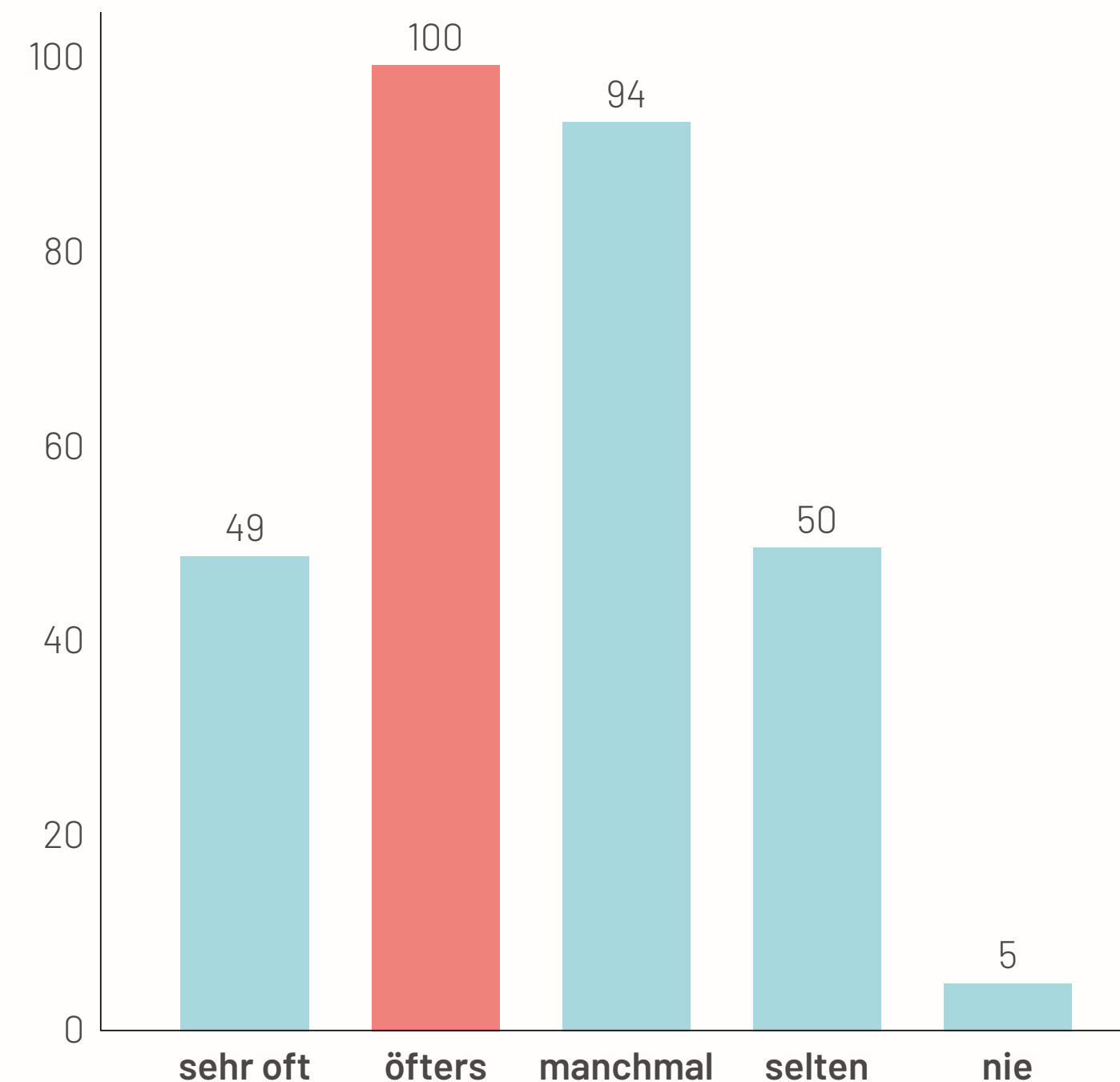
OBSERVE

Umfrage

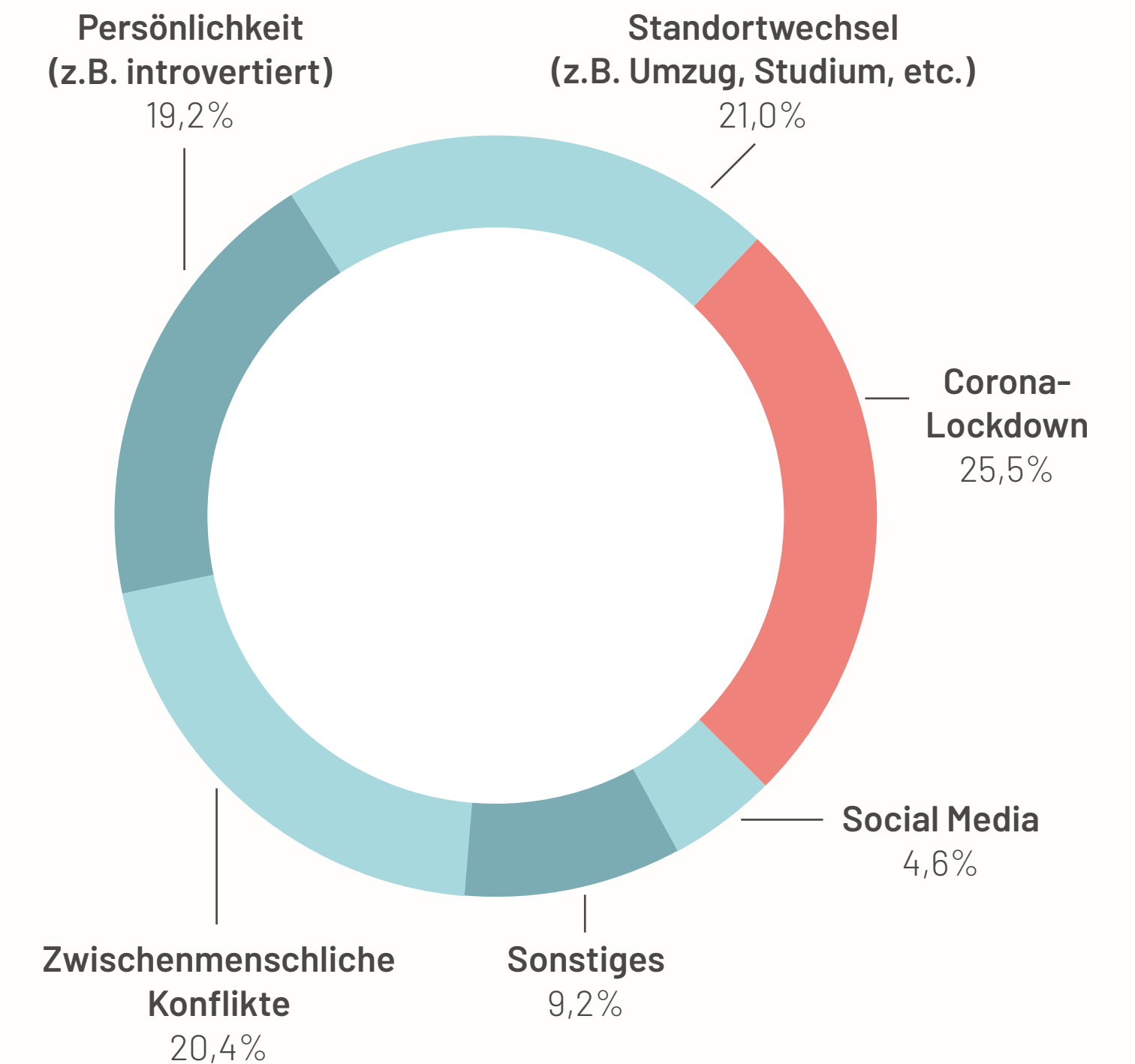
Einsamkeit und Ihre Gründe

Wie man anhand des Diagramms auf der linken Seite erkennen kann, ist **Einsamkeit beim Großteil der Befragten von Relevanz**. Gerade mal 5 von unseren 319 Befragten haben angegeben, sie fühlen sich nie einsam. Mehr als die Hälfte gaben an, sich öfters bis sehr oft einsam zu fühlen, was zeigt, wie beträchtlich die Befragten Einsamkeit verspüren. Das Kuchendiagramm rechts zeigt, dass die **Ursachen aus vielen verschiedenen Bereichen** stammen und es somit individuell auf die Lebenslage der Person ankommt.

4) Wie oft hast Du Dich schon einsam gefühlt?



5) Was war der Grund für Deine Einsamkeit?



OBSERVE

Umfrage

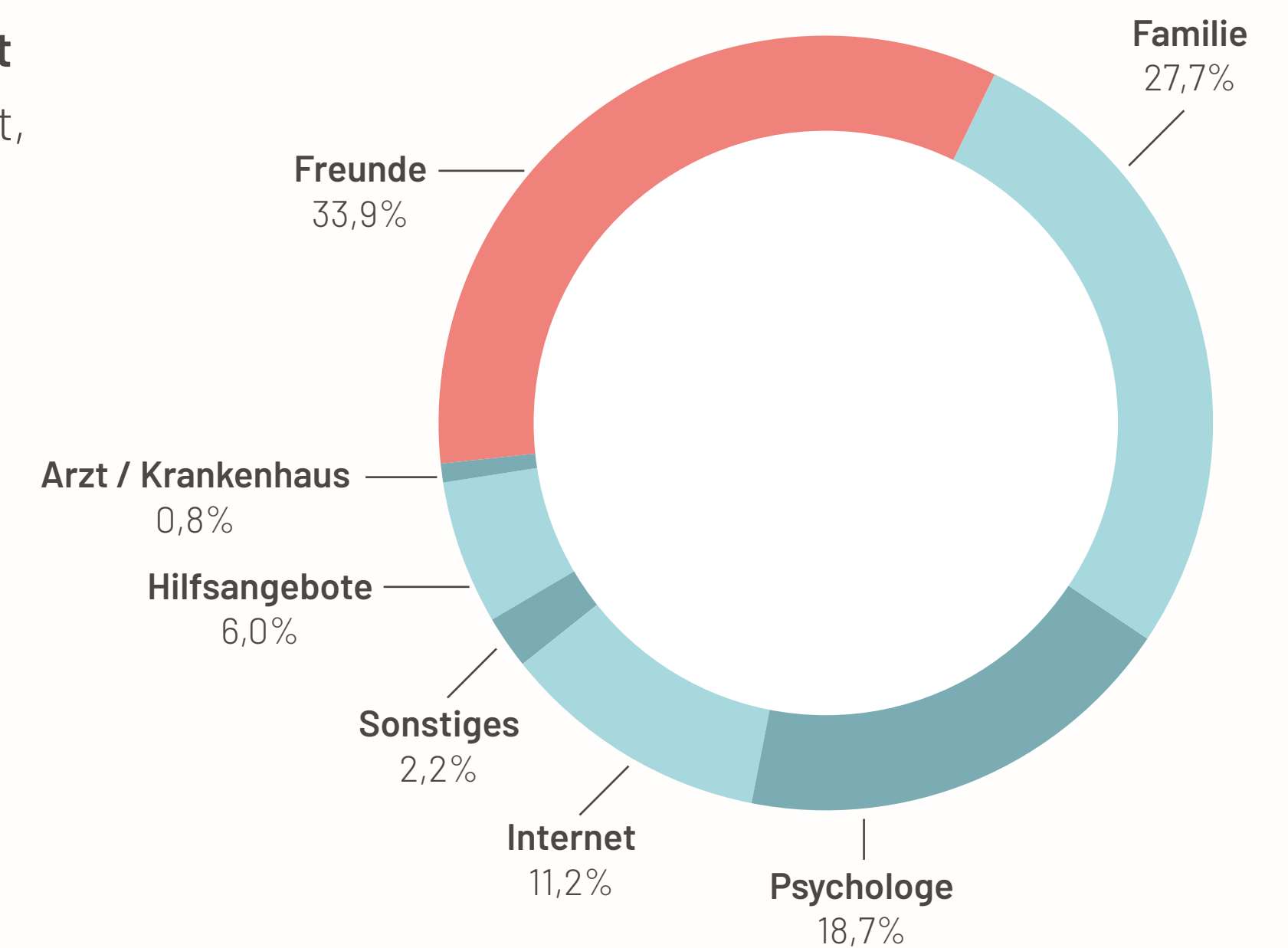
Der Weg aus der Einsamkeit

Aus der Umfrage wurde klar, dass **die meisten versuchen allein über ihre Einsamkeit hinwegzukommen**. Viele betreiben Sport, oder andere Hobbies, um dem Einsamkeitsgefühl zu entflüchten. Nur ein vergleichsweise kleiner Teil hat es bewusst durch Partner oder Freunde aus der Einsamkeit geschafft. Einige schaffen es aber auch gar nicht.

Bemerkenswert ist, dass **die wenigsten dazu bereit sind sich professionelle Hilfe zu suchen** und sich am ehesten auf sich selbst und die

Freunde/Familie verlassen. Auch, dass 78,2% der Befragten nicht einmal Hilfsangebote kennen deutet darauf hin, dass das **Thema Einsamkeit immernoch für die meisten ein Tabuthema** ist, über das nicht gerne gesprochen wird.

6) Wo würdest du Dir am ehesten Hilfe suchen?



OBSERVE

Umfrage

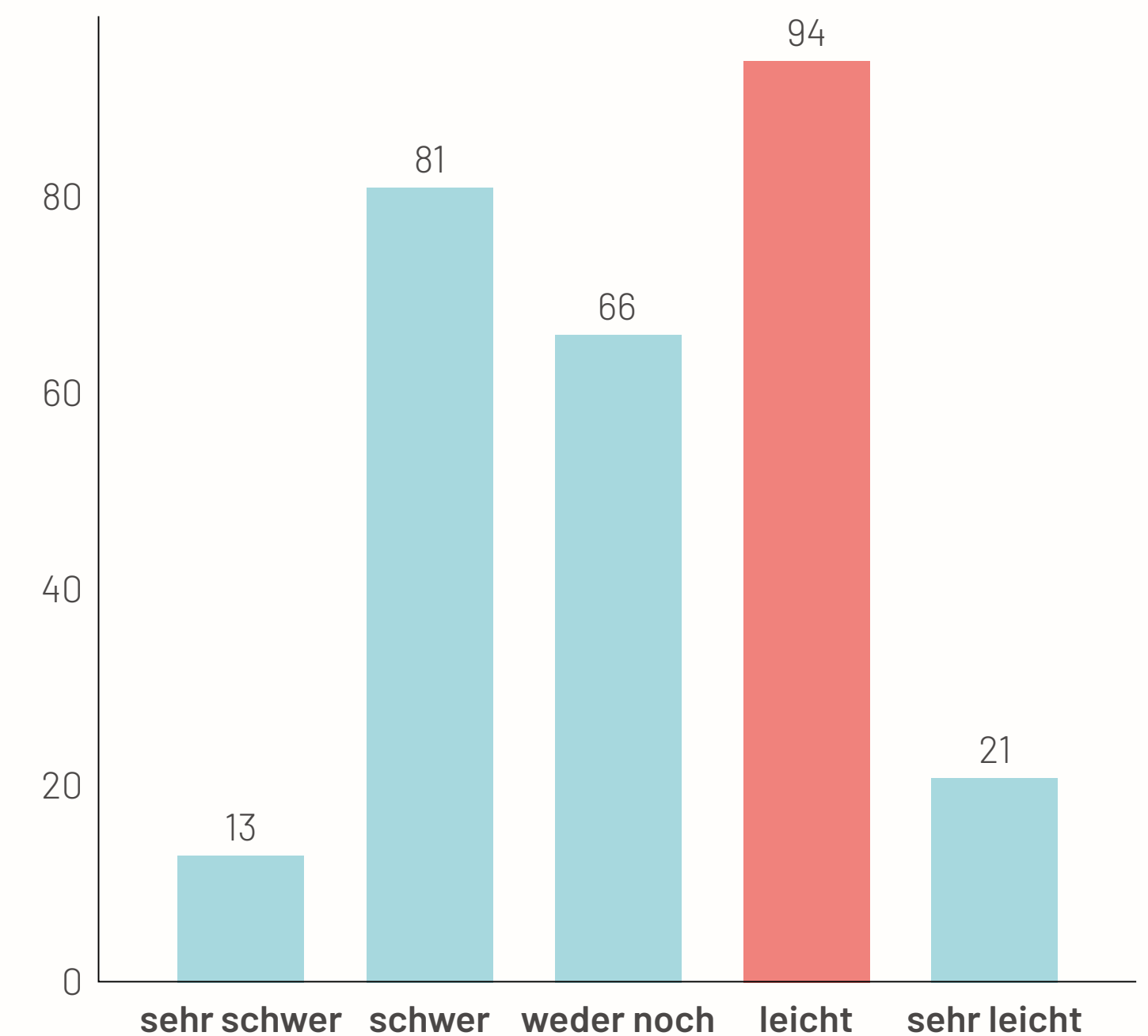
Kontakte pflegen

Fast der Hälfte der Befragten fällt es schwer, bestehende Kontakte zu pflegen. Die Allermehrsten gaben als Grund dafür an, zu wenig Zeit durch den Alltagsstress zu haben. Für viele fällt das in Verbindung mit ihrer „Social Battery“, sodass sie in ihrer wenigen freien Zeit **keine Energie für Kontakte** hat und diese Zeit lieber für sich nutzt.

Was besonders heraussticht, ist die große Menge an Menschen, die sich schwer tun, weil sie sich **unsicher in der Kommunikation** fühlen, oder denken, **sie würden ihre Kontakte nur nerven.**

Nur ein kleiner Teil gab jedoch an, dass ihnen ihre Persönlichkeit im Weg steht, oder, dass äußere Faktoren wie die Distanz oder zu wenig Geld die Ursache sind.

7) Fällt es Dir schwer, soziale Kontakte zu pflegen?



OBSERVE

Umfrage

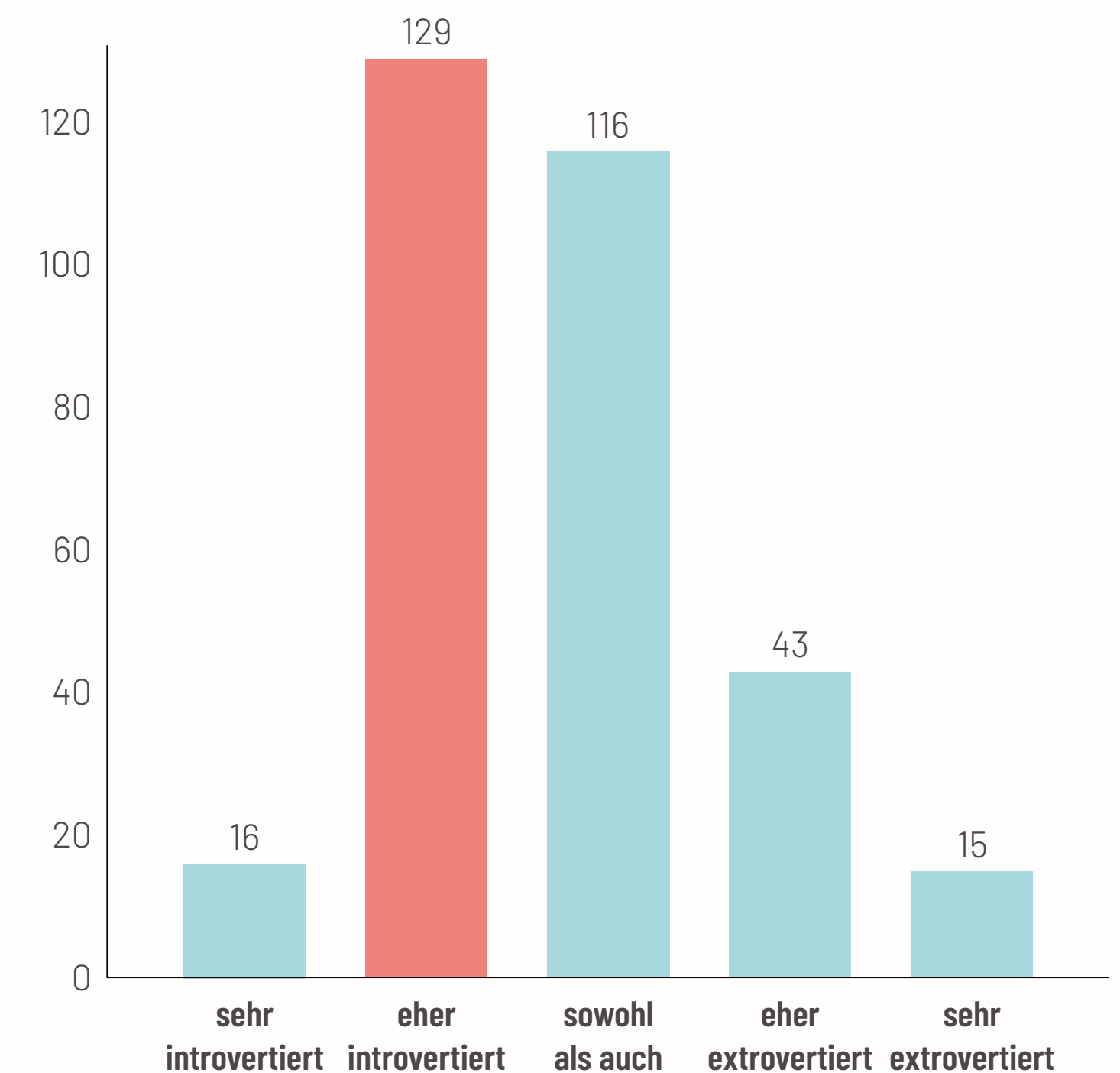
Neue Bekanntschaften machen

Der Mehrheit der Befragten fällt es schwer, neue Bekanntschaften zu machen. Als Grund gaben die allermeisten an, dass sie sich **schwer tun auf Menschen zuzugehen und Gespräche zu führen**. Das liegt für die Meisten an ihrer Schüchternheit, was die Statistik 8) weiter bestätigt. Die Mehrheit schätzt sich hierbei als eher introvertiert ein. Ein weiterer Grund ist, dass viele der Befragten **Ängste haben komisch rüber zu kommen oder allgemein zu wenig Selbstbewusstsein haben**.

Ein großer Teil gab auch an, **kein Interesse an neuen Bekanntschaften** zu haben. Hierfür wurden z.B. zu wenig Zeit, kleine „Social Battery“, Angst seine alten Freunde zu vernachlässigen, oder eine nicht passende Wellenlänge zu neuen Bekanntschaften als Gründe genannt.

Bemerkenswert ist, dass **die Mehrheit der Betroffenen interessiert** wäre, Menschen, die sich ebenfalls einsam fühlen, kennenzulernen.

8) Für wie introvertiert oder extrovertiert würdest Du Dich auf der Skala einordnen?



OBSERVE

Reddit-Befragung

Auf der Plattform Reddit haben wir nach Extrem Usern und Menschen gesucht, die bereits Erfahrungen mit dem Thema Einsamkeit gesammelt haben. Konkret war die Fragestellung folgende: **“Habt ihr euch über einen längeren Zeitraum einsam gefühlt und wenn ja, wie habt ihr es überwunden?”**

Unsere Frage hat insgesamt über 13.000 Klicks bekommen und mehr als 50 Antworten.

Wir haben damit gerechnet, dass es einige positive Berichte gibt, welche den Weg aus der Einsamkeit beschreiben. Dem war jedoch leider nicht so.

Die Antworten dagegen haben uns die Augen geöffnet. **Viele Menschen kennen keinen Weg aus der Einsamkeit.** Ein Großteil der Antworten bezog sich darauf, dass man sich daran gewöhnen muss. **Viele fühlten sich trotz einer eigenen Familie einsam.**

Trotz diesem negativen Trend bleiben wir positiv und sind noch motivierter eine Lösung zu finden, um einsamen Menschen zu helfen.

[12\) Reddit Thread](#)

Habt ihr euch über einen längeren Zeitraum einsam gefühlt und wie habt ihr es überwunden?

55 Kommentare · 89 % Upvotes



Sayo33321 · vor 24 Tagen

Ja und bisher gar nicht. Will nicht zu pessimistisch klingen, aber wird wohl so bleiben.



No_Statistician1174 · vor 24 Tagen

Bin verheiratet ,habe zwei Kinder und fühle mich trotzdem einsam



Eggycapibara910 · vor 24 Tagen

Einfach daran gewöhnen, dann gehts

OBSERVE

Nutzertypen

Nutzertypen

Primäre Nutzer

Menschen, die sich einsam fühlen. Sie wollen sich zu dem Thema informieren und im besten Fall etwas gegen ihre Einsamkeit unternehmen

Sekundäre Nutzer

Menschen, die mit einsamen Menschen connecten und diesen eine Hilfe sein möchten.

Persönliche Merkmale:

Alter

Aufmachung für junge Menschen zwischen 16 und Mitte 30. Aber kann generell von jeder Altersgruppe genutzt werden.

Geschlecht

weiblich/männlich/divers

Fertigkeiten und Wissen

Erfahrung

Grundkenntnisse der Benutzung von Homepages und Foren

Übungsgrad

Grundkenntnisse mit dem Internet

Fertigkeiten mit Eingabemittel

Grundkenntnisse

Sprachfertigkeiten

Deutschkenntnisse

OBSERVE

Personas – primär



Christina Müller

21, Studentin, Weingarten

Zur Person

Christina ist Studentin in Weingarten. Seit dem Umzug nach Weingarten hat sie das Gefühl, den Anschluss verloren zu haben. Eine wirkliche Freundesgruppe hat sie noch nicht gefunden.

Problem

Christina fällt es aufgrund von Selbstzweifel und der Angst vor Ablehnung schwer, andere Menschen anzusprechen. In Gruppenkonstellationen hat sie oft das Gefühl, nicht zu 100% akzeptiert zu werden.

Ziele

Sie hofft auf der Website mit anderen in Kontakt zu treten, ohne Angst vor Ablehnung haben zu müssen. Auch Erfahrungen, die andere gemacht haben, und wie diese ihre Einsamkeit überwunden haben, interessieren sie.



Ich wünsche mir neue Leute kennenzulernen, und nicht das fünfte Rad am Wagen zu sein.



OBSERVE

Personas – primär



Janni Wittmann

17, Schüler, Baint

Zur Person

Janni geht noch zur Schule und ist gerade in der Phase seines Lebens angekommen, in der er sich selbst richtig kennenlernt. Er fühlt sich den Geschlechterrollen nicht wirklich zugeordnet und das macht ihn in der Schule zu einem Außenseiter.

Problem

Er ist stolz, ein Teil der queeren Community zu sein, doch leider hat er niemand anderen in seinem direkten Umfeld, der ihn voll und ganz so akzeptiert, wie er ist. Das macht den sonst so lebensfreudigen Janni sehr einsam und verzweifelt.

Ziele

Auf der Webseite hofft Janni, dass er Personen kennenlernt, bei denen er sich so zeigen kann, wie er wirklich ist und keine unsichtbare Maske mehr tragen muss. Er wäre auch gern für andere Personen in der LGBTQ+ Community eine Hilfe dabei, deren wahre Farbe zu zeigen.



Ich möchte Teil einer starken Community sein, doch in meinem kleinen Dorf fühle ich mich eher einsam und nicht unterstützt.



OBSERVE

Personas – sekundär



Philipp Schmidt

26, Industriekaufmann, Ravensburg

Zur Person

Philipp arbeitet in Ravensburg. Zu Beginn seiner Ausbildung hat er zum Teil mit Einsamkeit zu kämpfen gehabt. Zu seinem Glück hat er aber mittlerweile eine Freundesgruppe, in der er sich wohlfühlt.

Problem

Da Phillip damals gerne mehr Hilfe und Tipps gegen Einsamkeit gehabt hätte, möchte er nun seine Erfahrungen und Ratschläge weitergeben. Doch er findet keine passende Plattform, bei der er sein Engagement zeigen kann.

Ziele

Die Website erscheint ihm als der richtige Ort, um sein Wissen weiterzugeben und Einsamen zu helfen, denn oft merkt man ihnen ihre Einsamkeit nicht an. Hier jedoch wird das Thema Einsamkeit nicht tabuisiert.



Hätte es die Website vor ein paar Jahren gegeben, wäre sie mir eine große Hilfe gewesen, immerhin kann ich aber so anderen helfen.



OBSERVE

Personas – sekundär



Anna Maier

21, Studentin, Ulm

Zur Person

Anna studiert in Ulm. Sie hat eine große Freundesgruppe, mit der sie sich gut versteht und akzeptiert fühlt. Anna ist selbstsicher und kümmert sich gern um ihre Mitmenschen. Sie hat kein Problem damit, auf neue Leute zuzugehen.

Problem

Anna ist aber aufgefallen, dass einige ihrer Kommilitonen nur schlecht Anschluss finden, aber ist sich unsicher, wie sie am besten helfen kann. Sie hätte gern mehr Informationen und herangehensweisen, wie sie einsamen Menschen helfen kann.

Ziele

Auf der Website hofft Anna, Informationen zum Thema Einsamkeit zu finden, um so Kommilitonen besser helfen zu können. Auch möchte sie aktiv daran arbeiten, Einsamkeit zu enttabuisieren.



Ich möchte gerne helfen, dass offen über Einsamkeit geredet werden kann. Dazu muss ich aber erstmal mich selbst bilden.



Experten-Interview

Am 01.12. 2022 haben wir ein Interview bei Dr. med. Mesrob Karavirt in seiner Praxis in Friedrichshafen geführt. Er hat langjährige Erfahrung als Psychologe und hat sich daher schon des Öfteren mit dem Thema Einsamkeit auseinandergesetzt. Hier fassen wir das Interview zusammen. Wer das Interview in voller Länge hören möchte, kann dies hier finden:

13) Experteninterview mit Dr. med. Mesrob Karavirt

Was ist Einsamkeit?

Es ist zu unterscheiden zwischen Alleinsein und Einsamkeit. Alleinsein ist etwas Objektives, dagegen ist Einsamkeit ein subjektives, negatives Gefühl. Einsamkeit ist ein primäres Gefühl, manche leiden darunter, manche nicht. **Viele schämen sich für ihre Einsamkeit, denken sie wären allein in dieser Situation.** Auch wenn man soziale Kontakte pflegt, kann man von Einsamkeit betroffen sein. Es sind Beziehungen, die gepflegt werden müssen, nicht nur reine soziale Kontakte. Wenn man in der Einsamkeit versinkt, hat dies sowohl psychische, als auch physische Auswirkungen auf den Körper

Woher kommt das Gefühl?

Vieles wird schon mitgegeben, bevor man überhaupt geboren wird und vor allem **die Erziehung ist sehr wichtig.** Haben die Eltern keine soziale Kontakte gepflegt, stehen die Chancen für die Vereinsamung des Kindes sehr hoch. Oft wachsen die betroffenen Kinder sehr introvertiert auf und haben eine grundlegend negative Einstellung zu Personen außerhalb der eigenen Familie. **In der heutigen Zeit gibt es immer mehr Faktoren,** die einen eher zur Einsamkeit führen. Krisen wie Corona oder Kriege, aber auch Social Media lassen vor allem junge Menschen immer mehr aus der realen Welt abtauchen und dadurch verlieren sie ihren sozialen Anschluss.

OBSERVE

Experten-Interview

Hilfe!

Das Gefühl der Einsamkeit wahrzunehmen ist der erste Schritt etwas zu ändern. Die betroffene Person muss sich öffnen, denn ein/e Experte/in allein kann keinen Ausweg für einen finden.

Man muss den Willen haben, etwas zu ändern.

Vielen hilft es, eine verpflichtende Verabredung in der Öffentlichkeit zu haben, zum Beispiel in Vereinen. Einsamkeit Schübe kann es immer geben. In dieser Situation ist es dann am besten, sich mit etwas abzulenken, das einem Spaß macht. **Sich an das Gefühl zu gewöhnen ist dagegen kontraproduktiv**, je früher interveniert wird, desto besser.

Was sagt der Experte zu unserer Projektidee?

“Eine Website, die informativ ist und Möglichkeiten zum connecten bietet, kann viel Gutes bewirken.”



3. Define

In der dritten Phase geht es darum, den weiteren Verlauf unseres Projektes genauer zu definieren.

Anhand der gesammelten Erkenntnisse aus Phase 1 & 2 haben wir die Bedürfnisse und Probleme bestimmt und in Kontext zu unserem Vorhaben gesetzt.

DEFINE

Zwischenfazit

Einsamkeit ist bei vielen Menschen ein eher nebensächliches Problem. Zum einen, weil es bei manchen Leuten schnell wieder vergeht und zum anderen, weil viele von ihnen es zwar als Problem ansehen, **aber nicht wissen, wie sie damit umgehen sollen.** In vielen Fällen hat die Einsamkeit im späteren Leben etwas mit der **frühkindlichen Erziehung** zu tun, die den Grundstein legen kann, wie eine Person in der Gesellschaft klarkommt.

Auch **große Veränderungen im erwachsenen Alter**, wie zum Beispiel Umzug oder Corona können das Gefühl von Einsamkeit hervorrufen.

Falls solche Probleme nicht frühzeitig erkannt werden, kann das große Auswirkungen auf das Leben der betroffenen Person haben.

Neben den gesundheitlichen Folgen, die auftreten können, schotten sich Betroffene zusätzlich von der Gesellschaft ab und verlieren jeglichen Kontakt zur realen Welt.

Dadurch, dass den Betroffenen aber auch **keine vernünftige Informationsquelle zum Thema Einsamkeit** angeboten wird, **schrecken viele davon ab, sich Hilfe zu holen**, weswegen viele weiter mit ihrer Einsamkeit leben.

Bestehende Hilfsangebote gibt es, doch diese geben einem eher **das Gefühl, als wären die Betroffenen ein „Problem“**. Die Seiten wirken kalt und nicht sonderlich einladend. Informationen sind nicht sofort erkenntlich und bei einigen Angeboten muss man sogar bezahlen, um Hilfe zu bekommen. Dies hilft der Problematik überhaupt nicht, denn **einsame Personen sollen sich angenommen fühlen und einen Safe-space haben, um der Einsamkeit eine Gegenwehr zu bieten.**

DEFINE

How might we

Die meisten suchen sich keine richtige Hilfe, sondern suchen sich eine Beschäftigung um sich abzulenken

Wie schaffen wir es...

- die Texte so zu schreiben, damit sie für jeden verständlich und nachvollziehbar sind?
- dass Betroffene auf unsere Website gehen und sich bewusst informieren?
- dass Betroffene unsere Tipps/Hilfsangebote verstehen, akzeptieren und ausüben?

Viele sind sich nicht bewusst, wie viele von Einsamkeit betroffen sind

Wie schaffen wir es...

- die Menschen gut aufzuklären?
- die User dazu zu bewegen, sich möglichst umfassend auf unserer Website aufzuklären?
- auch Nicht-Betroffene zu sensibilisieren?

Einsamkeit ist oft ein totgeschwiegenes Problem, bei dem die meisten durch eigene Unsicherheiten denken, damit allein zu sein

Wie schaffen wir es...

- mit unserer Website Einsamkeit zu enttabuisieren?
- den Menschen die Augen zu öffnen, damit sie mit anderen über das Thema sprechen?
- die Seite so zu gestalten, damit Betroffene sich nicht für ihr Problem schämen?
- einen Safespace für Betroffene zu gestalten, damit sie sich öffnen und mit Leuten connecten wollen?

DEFINE

How might we

Fazit

Unser Projekt ist nur eine Website. Wir können nicht individuell beraten oder informieren. Dennoch wollen wir alle User erreichen und ihnen helfen, besser mit Einsamkeit umzugehen. Es gibt einige Probleme, die wir beachten müssen, um bei den Usern unser gewünschtes Ergebnis zu erreichen.

Wir müssen Interesse wecken

Da Einsamkeit für viele ein eher unangenehmes Thema ist, müssen wir es spannend und fesselnd präsentieren. Jede Aufklärung hilft, doch je mehr sich die User informieren, desto besser wird geholfen.

Wir müssen authentisch sein

Die meisten bekämpfen ihre Einsamkeit allein. Tipps und Hilfe wird lieber angenommen, wenn es authentisch, sympathisch und vertrauenswürdig und professionell präsentiert wird

Wir müssen verständnisvoll sein

Für die meisten ist Einsamkeit eine Folge ihrer eigenen Unsicherheiten. Es ist also ein sensibles Thema, mit dem wir vorsichtig umgehen müssen. Um helfen zu können, muss Vertrauen geschaffen werden.

DEFINE

Anforderungen

Der Anforderungskatalog bildet eine umfangreiche und eher oberflächliche Sammlung unserer **bisherigen Ergebnisse der letzten Phasen**. Das Ziel war es nicht, vermeintlichen Lösungen zu formulieren, sondern unsere **Erkenntnisse als zugrundeliegenden Bedürfnisse und Wünsche der Nutzer** zu verstehen.

Wir haben uns an der **Anforderungsmatrix** aus dem Buch „Designing for the Digital Age“ orientiert. Man liest zeilenweise, woher die Erkenntnis stammt, welche Informationen vorher anzufordern sind, was das eigentliche Bedürfnis des

Nutzers ist, wie diese optimaler Weise gestaltet werden muss und was die Vorgaben an die Plattform sind.

Zusätzlich haben wir die Tabelle in einzelne Themen oder Methoden unterteilt, z. B. Personas, Umfrage, etc. Hier ein Ausschnitt. Den gesamten Katalog findet man im Anhang.

Insgesamt ist der Katalog eine gute **Übersicht und Grundlage für mögliche Features** in der nächsten Phase.

DEFINE

Anforderungen – Ausschnitt

Quelle (Persona)	Datenanforderungen (Informationen)	Funktionale Anforderungen (Was)	Qualitäts-Anforderungen (Wie)	Rahmen-Bedingungen (Vorgaben an System)	Nr.
Personas					
Christina	Andere Nutzerprofile sind sichtbar	Neue Leute kennenlernen	Einfache Kontaktaufnahme und Kommunikation	Schutz Minderjähriger und Kontrolle echte Nutzer	A1
Christina		Angst vor Ablehnung und Selbstzweifel	Nutzern klar machen, dass mit anderen Nutzern respektvoll umgegangen wird und entsprechende Ängste existieren		A2
Janni	Suche nach bestimmten Themen	Neue Communitys kennenlernen	nach Themen sortierte Beiträge oder Gruppen		A3
Philipp	Andere Nutzerprofile sind sichtbar	Anderen Helfen	Beiträge erstellen können oder Kommunikaionsmöglichkeit	Verifizierung ob professionell Hilfe oder nicht	A4
Philipp		Selbst informieren wie man aus der Einsamkeit findet	Leicht verständlich, mit Hinweise, wo man weitere und professionelle Hilfe bekommt		A5
Anna		Selbst informieren wie man anderen aus der Einsamkeit hilft	Klare Struktur und Hierarchie der Themen; kontrollierte Texte mit Quellenangaben		A6

Zum vollständiger Anforderungskatalog:

14) Anforderungskatalog

DEFINE

Use Cases

Informationsbeschaffung

Auslöser: Besucher:in öffnet zum ersten Mal die Website

Ziel: Informationsbeschaffung zum Thema Einsamkeit

Akteure: Primärnutzer*innen, Sekundärnutzer*innen

Ablauf:

Bei der Informationsbeschaffung ist keine Anmeldung nötig. Besucher*innen können sich über das Thema Einsamkeit informieren. Die Seite hat einen aufmunternden Look und zeigt, dass man sich nicht für seine Einsamkeit schämen muss und man nicht allein ist. Interaktive Umfragen und Informationen sind zugänglich.

DEFINE

Use Cases

Connecten

Auslöser: Nutzer:in möchte die Community Seite benutzen

Ziel: Mit anderen Menschen connecten

Akteure: Primärnutzer*innen, Sekundärnutzer*innen

Ablauf:

Um die Community-Funktion nutzen zu können, ist eine Registrierung nötig. Anhand von einfachen Fragen wird ermittelt, ob die Person sich selbst einsam fühlt, oder sich Informieren möchte, um anderen zu helfen. Diese Information wird benutzt, um User in Kategorien einzuordnen. Im Community Bereich kann man sich mit anderen User*innen austauschen und connecten.

DEFINE

MOSCOW-Verfahren

Must have

- Informationsseite mit Fakten und Zahlen
- Austauschmöglichkeit (Forum)
- Expertenmeinungen
- Erfahrungsberichte / Interviews
- Hilfsangebote

Should have

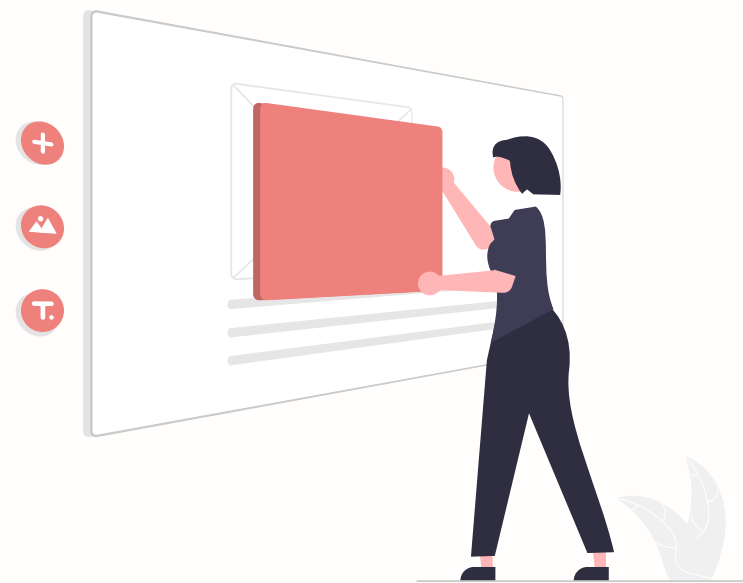
- Umfrage mit Ergebnissen
- Statistiken
- FAQ
- Moderatoren für Forum

Won't have

- direkte Beratung durch Experten
- kostenpflichtige Funktionen
- keine verifizierte professionelle Hilfe

Could have

- User-Einteilung in Betroffene und Helfende
- Selbsteinschätzungs-Test
- Kontaktformular für Fragen / Vorschläge



DEFINE

Problem-Vision-Statement

Problem

Einsamkeit ist ein weit verbreitetes Gefühl, das sowohl viele Ursprünge als auch viele Folgen haben kann.

Die wenigsten wissen jedoch, dass Einsamkeit so verbreitet ist oder wie sie damit umgehen sollen. Dadurch, dass das Thema oft nicht ernst genommen wird, haben viele das Gefühl mit niemanden darüber reden zu können, wodurch sie sich weiter verunsichert und allein gelassen fühlen.

Vision

Wir wollen eine Website erstellen, die die Menschen zum Thema Einsamkeit aufklärt.

Unsere Website soll zeigen, dass niemand sich für seine Situation schämen muss und damit nicht alleine ist. Zudem soll sie auch informieren wie man sich selbst oder seinen Mitmenschen helfen kann.

Außerdem wollen wir ein Forum bieten, um Menschen zu verbinden, damit sie im gemeinsamen Austausch ihre Einsamkeit überwinden können.

4. Ideate

In der vierten Phase geht es darum, möglichst viele Ideen zu generieren, bevor diese sortiert, kombiniert oder weiter ausgebaut werden.

Uns ging es besonders um die Gliederung und Einteilung der zuvor erarbeiteten Inhalte für die Website. Außerdem haben wir Ideen für eine geeignete Darstellung gesammelt.

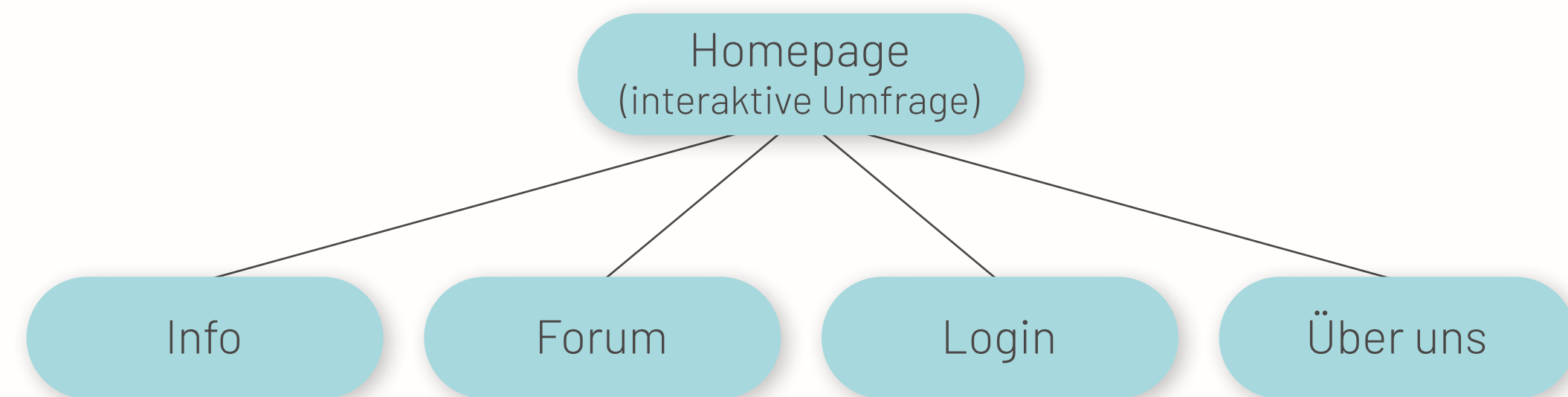
IDEATE

Informationssarchitektur

Uns war es besonders wichtig, unsere Inhalte so zu gliedern, damit **alle Inhalte und Funktionen leicht entdeckt und benutzt werden können**.

Dabei wollen wir unsere Inhalte etwas kategorisieren, um bestimmte Themenbereiche zu schaffen.

Unsere Homepage erfüllt dabei die Aufgabe, **das Interesse der User** mit einer interaktiven Umfrage zu wecken und ihnen einen **Überblick über unsere Inhalte und Funktionen** zu geben.

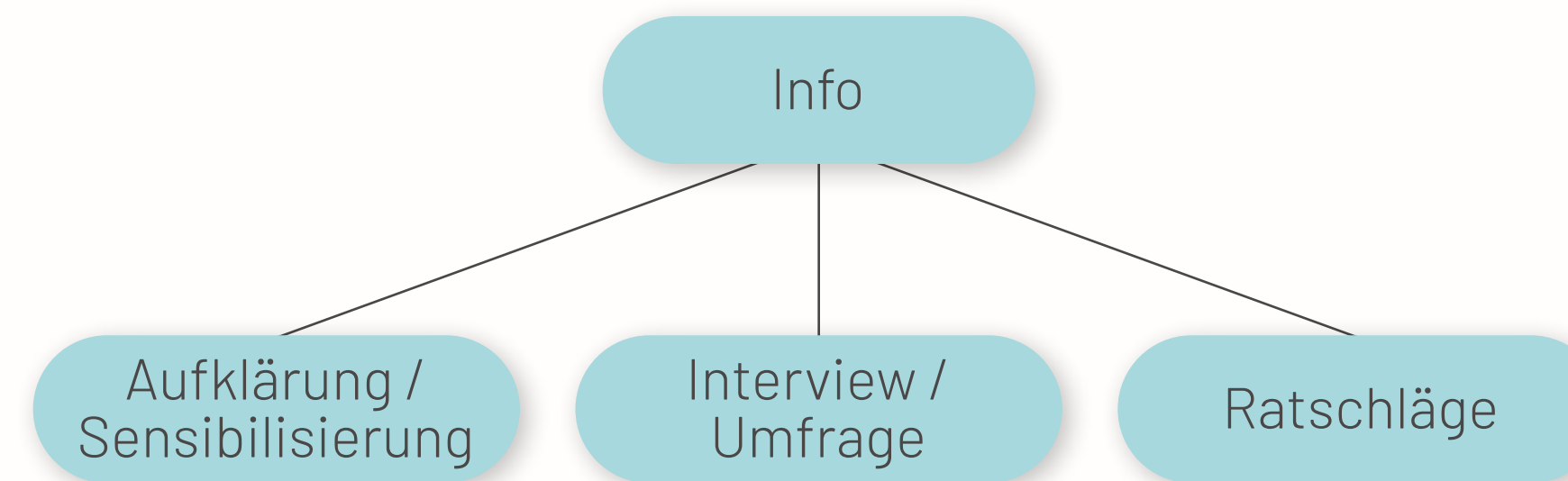


IDEATE

Informationsarchitektur

Die wohl wichtigste Seite ist die **Info-Seite**. Hier finden die User **sämtliche Informationen** auf einen Blick. Je nach Interesse am Thema sind diese Informationen anders verpackt.

Ob **allgemeine Informationen** zur Aufklärung und Sensibilisierung, **spezifischere Inhalte** wie Interviews oder Umfragen, oder **hilfreiche Ratschläge** zum Thema: Die Info-Seite bietet Informationen in allen Formaten.

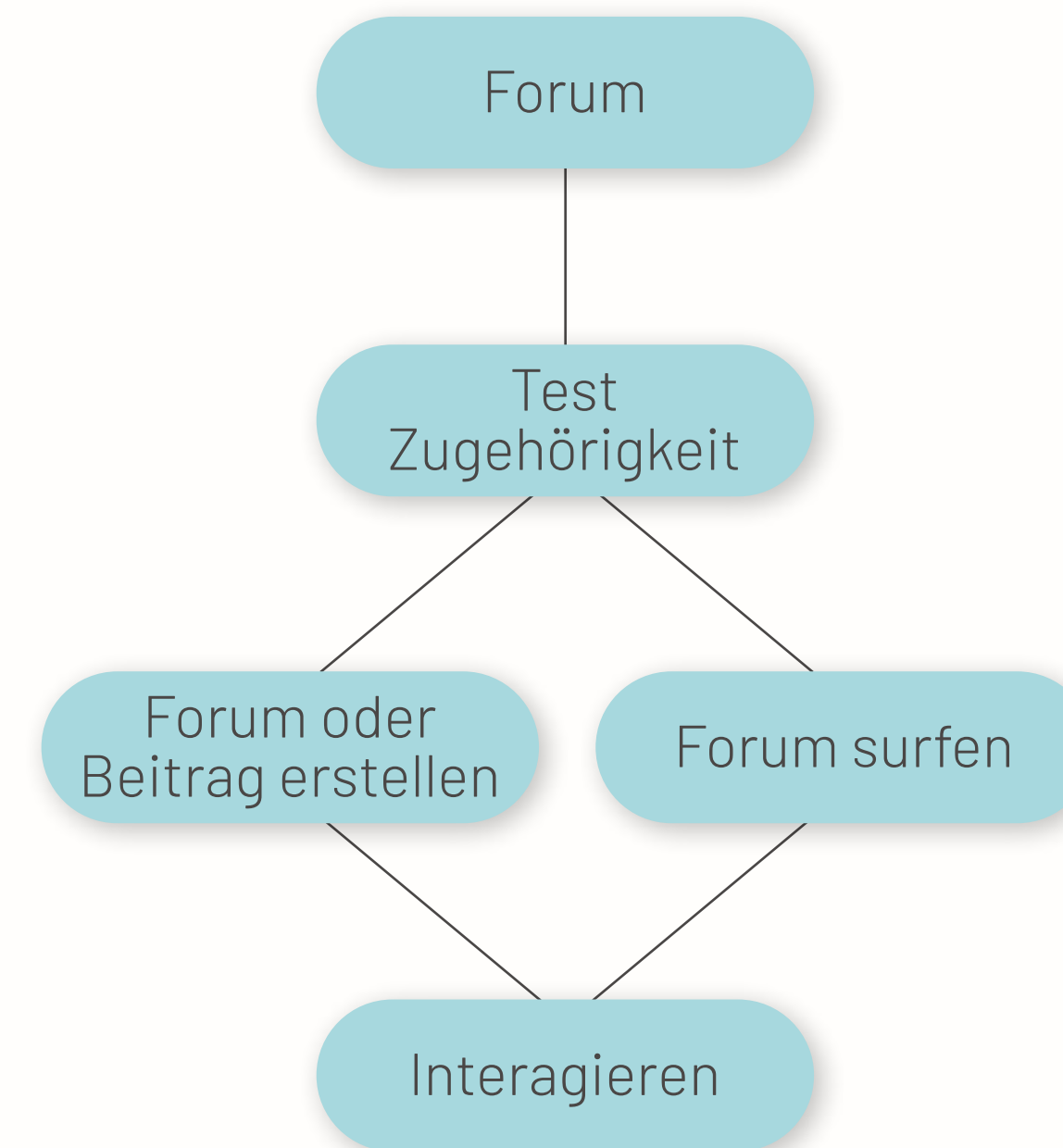


IDEATE

Informationsarchitektur

Neben den Informationen ist das **Forum** unser wichtigstes Feature. Es soll den Usern **aktiv gegen Einsamkeit helfen**, indem es ihnen eine Plattform bietet, um neue **Kontakte zu knüpfen**, **Erfahrungsberichte zu teilen** oder sich **gegenseitig zu helfen**.

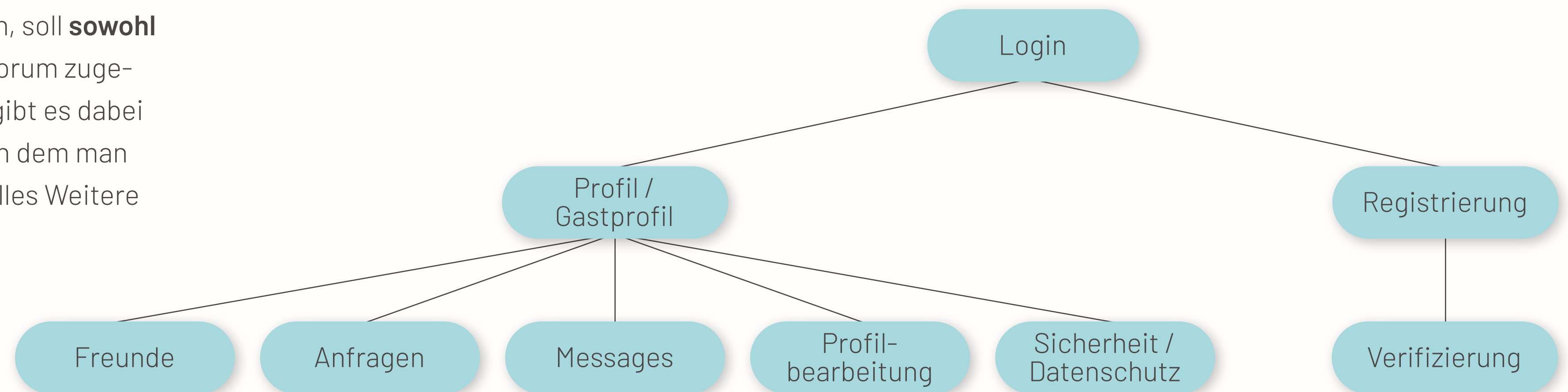
Hierzu soll ein Zugehörigkeitstest helfen, seine Lage besser einschätzen zu können und zu erfahren, ob man eher Hilfe benötigt, oder anderen helfen kann.



IDEATE

Informationsarchitektur

Das Tor zum Forum bildet der Login-Bereich. Um so vielen wie möglich zu helfen, soll **sowohl mit als auch ohne Profil** auf das Forum zugegriffen werden können. Mit Profil gibt es dabei einen ganz **klassischen Bereich**, in dem man seine Nachrichten, Freunde und alles Weitere findet.

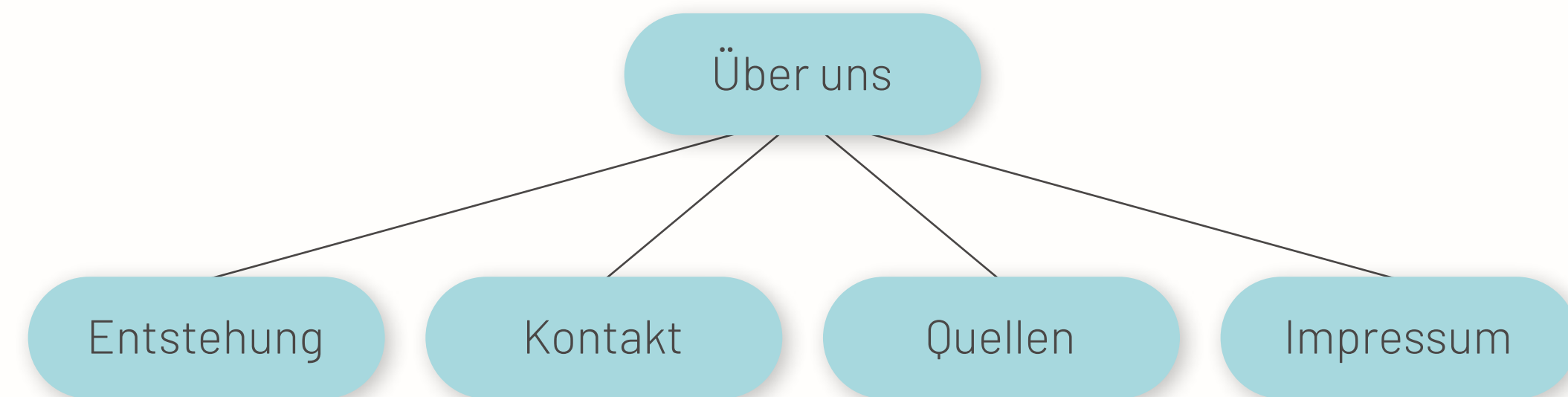


IDEATE

Informationsarchitektur

Um etwas **Bezug und Vertrauen zu den Usern** herzustellen, wollen wir eine Seite über uns haben, die auf sympathische Weise zeigen soll, wer wir sind, warum wir die Seite erstellt haben, woher wir unsere Informationen haben usw.

Wir wollen **möglichst transparent** sein und zeigen, dass wir auch nur Menschen sind, die die Probleme, zu denen wir helfen wollen, selbst sehr gut kennt.

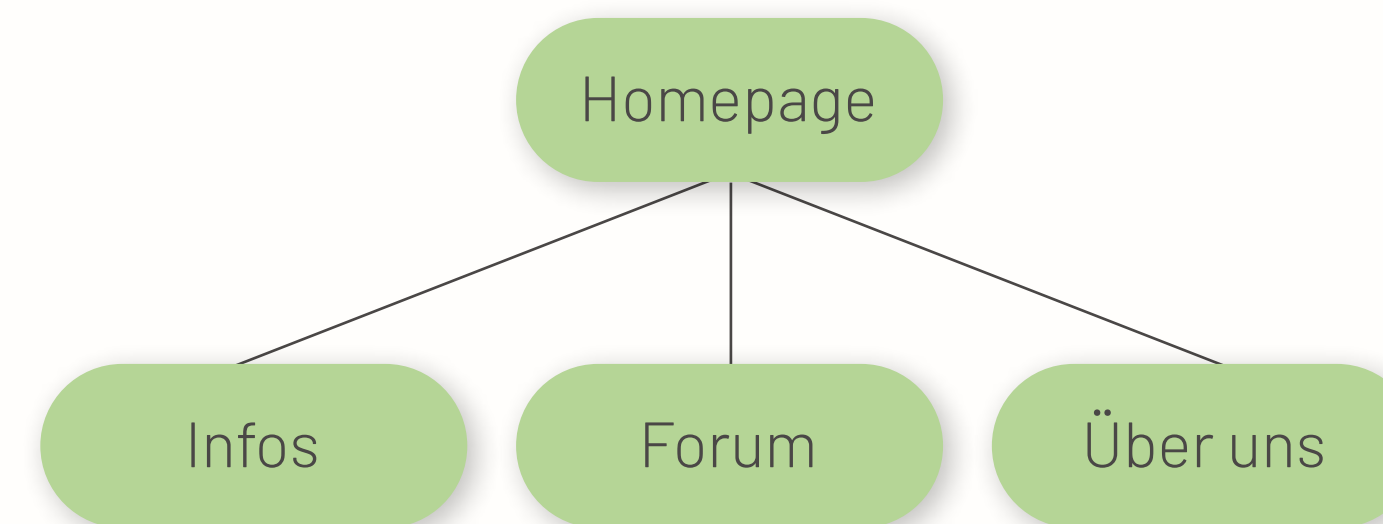


IDEATE

Card Sorting

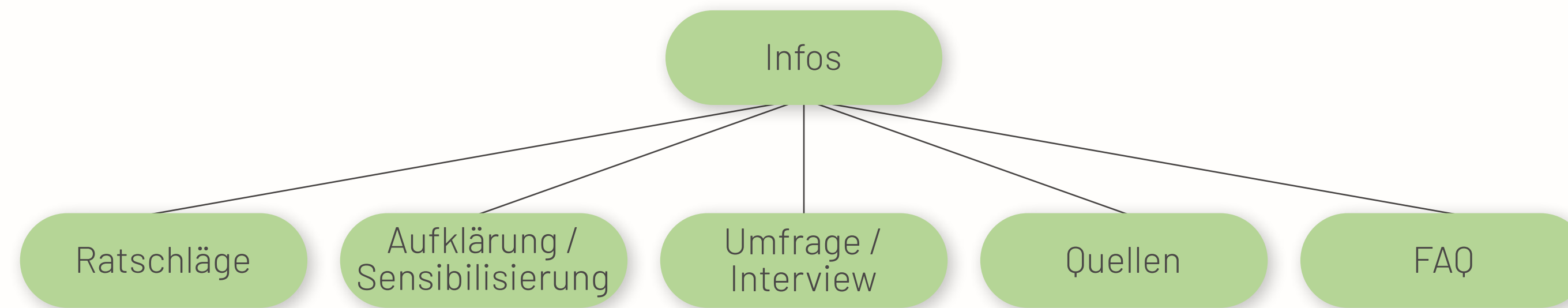
Zur Überprüfung, ob die Navigation auf der Homepage verständlich und logisch ist, haben wir ein **offenes Card-Sorting** durchgeführt. Dies bedeutet, die Testpersonen haben jede Unterseite auf einzelnen Zetteln vor sich gehabt, mussten diese für sie logisch sortieren und Kategorienamen vergeben.

Durch den Test haben wir herausgefunden, dass **unsere Architektur mit der der Testpersonen ähnlich** war. Ausschließlich die Quellen haben die Tester in die Kategorie der Informationen gesteckt, während wir diese auf eine Unterseite im Bereich "Über uns" untergebracht haben.



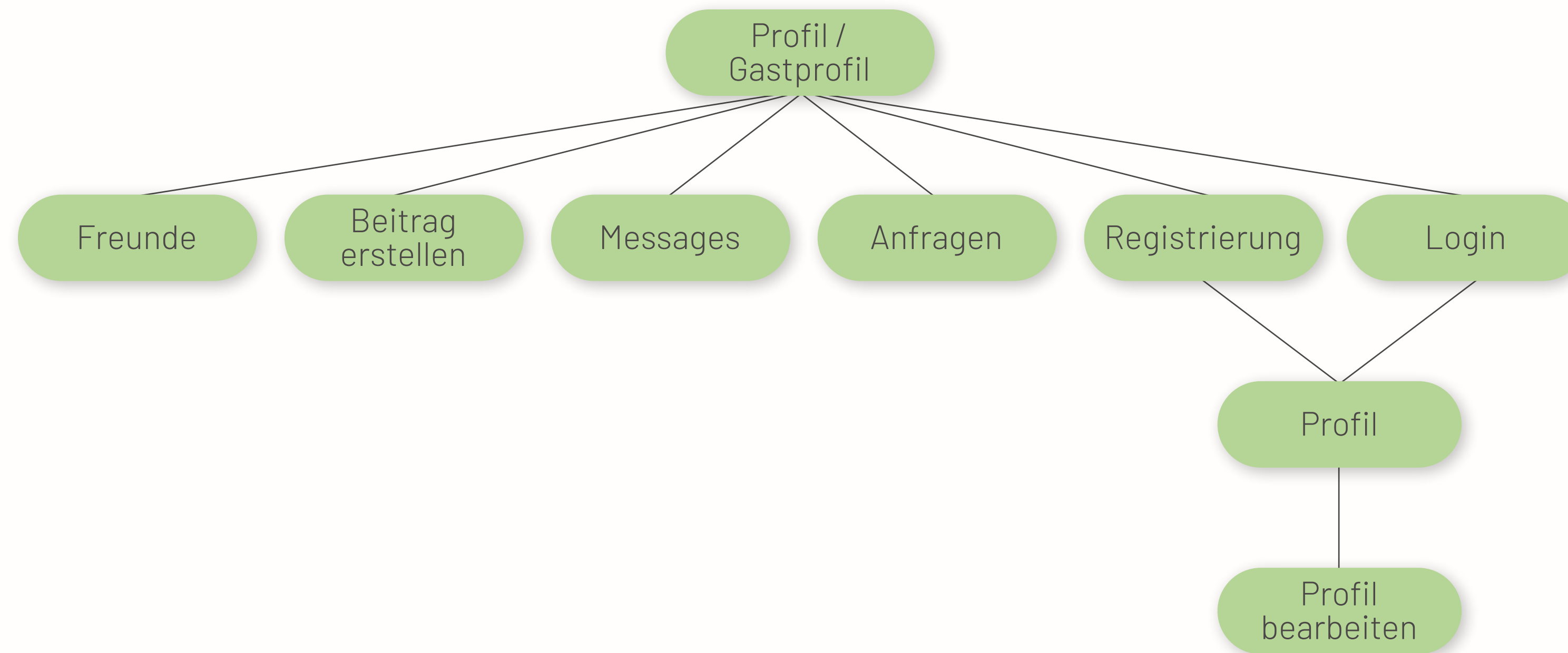
IDEATE

Card Sorting



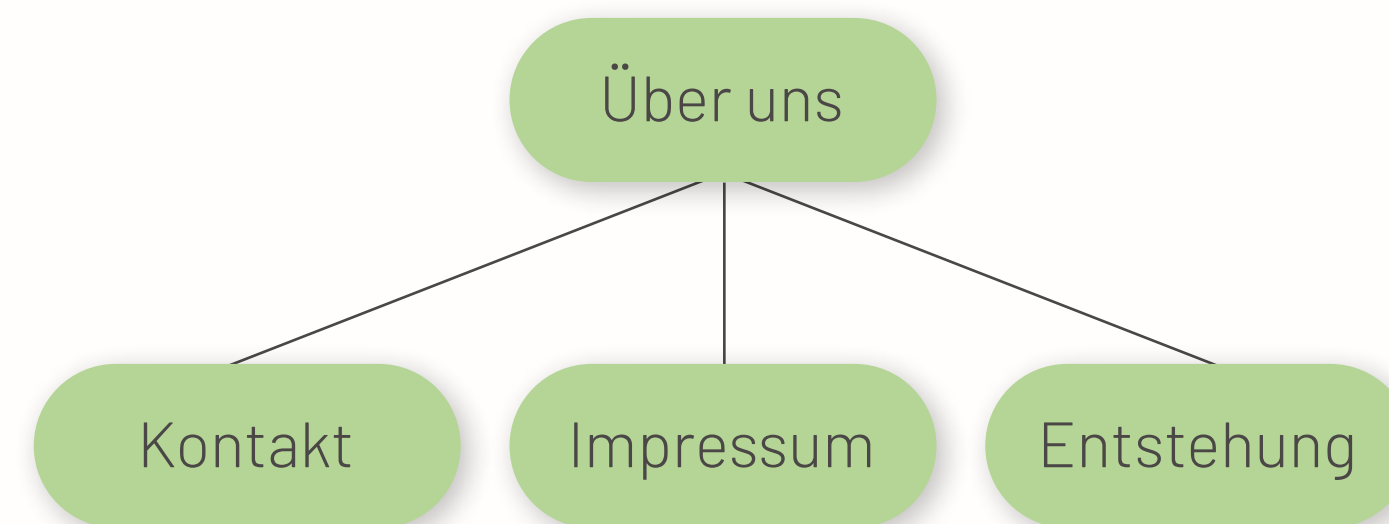
IDEATE

Card Sorting



IDEATE

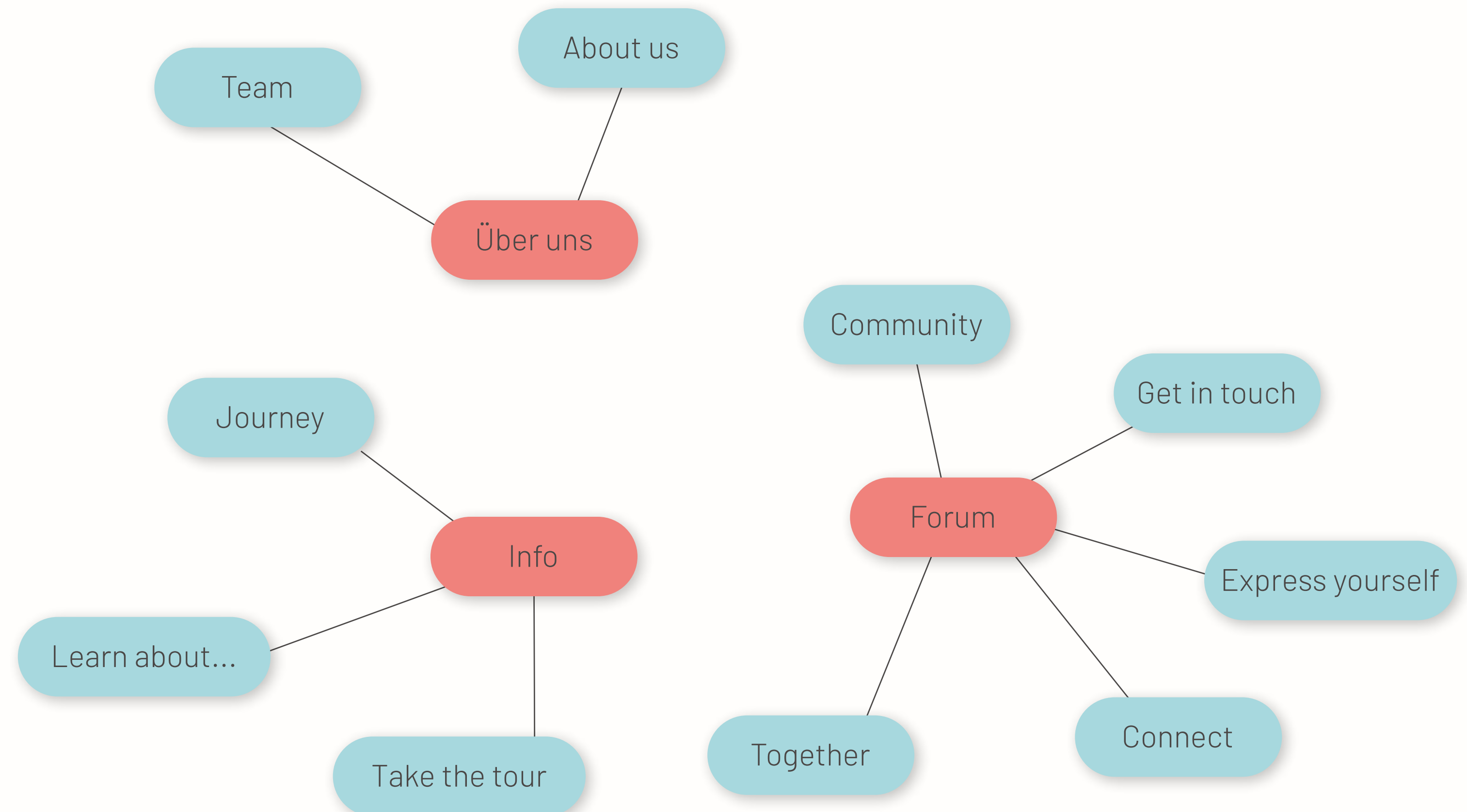
Card Sorting



IDEATE

Wording

Damit sich unsere Website ein wenig von anderen abhebt und auch mehr zur Interaktion verlockt, haben wir uns schon erste Gedanken zu einem guten Wording gemacht. Hierzu haben wir eine Mindmap mit Ideen erstellt.



IDEATE

Branding

Hier haben wir erste Ideen zum Branding unserer Website gesammelt. Eines unserer Hauptanliegen ist es, für Besucher*innen unserer Website eine **vertraute und willkommene Atmosphäre** zu schaffen. Daher wollen wir überwiegend **sanfte und freundliche Farben** verwenden.

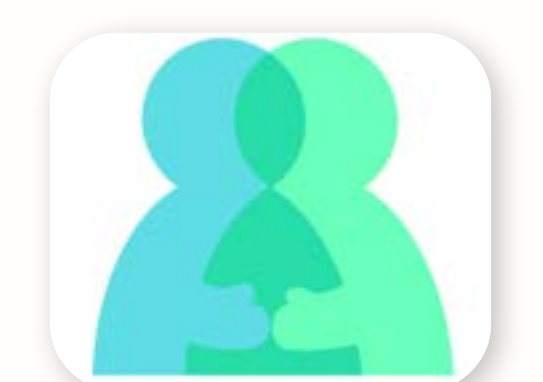
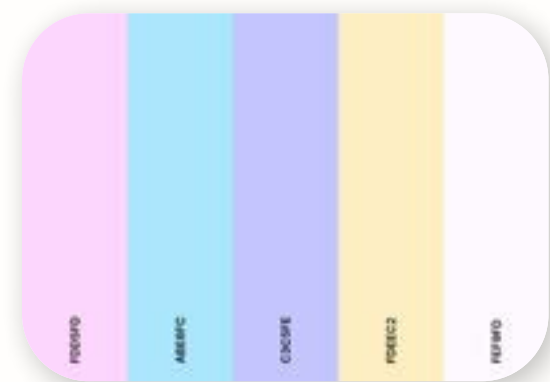
Das Logo soll diese ebenfalls beinhalten und darüber hinaus ein **Gefühl von Gemeinschaft und Zusammenhalt** versinnbildlichen.

Im selben Stil wie das Logo, werden die **Charakterillustrationen** sein, die sich über die gesamte Website verteilen. Sie sollen die Benutzer*innen der Website bei Ihrem **Besuch begleiten, Ihre Aufmerksamkeit gezielt lenken und den Inhalt von Texten stützen**. In gewisser Hinsicht werden sie Identifikationsfiguren für die Benutzer*innen sein. Deswegen werden wir die Illustrationen in möglichst **vielen Farben und Formen** gestalten, um zu zeigen, dass wirklich jeder betroffen sein kann und **jeder von uns aufgenommen** wird und hier Hilfe findet.

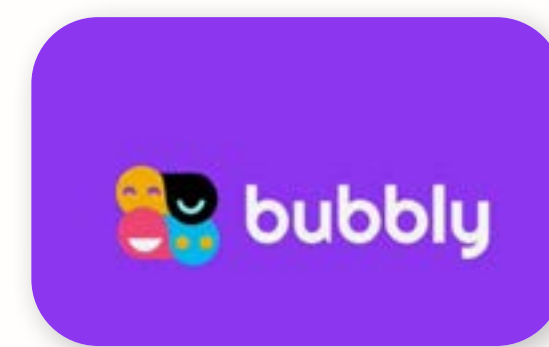
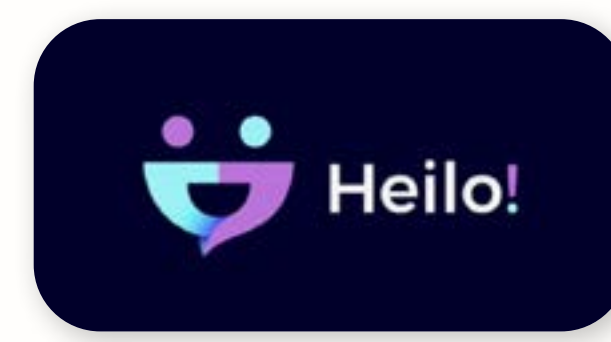
IDEATE

Branding

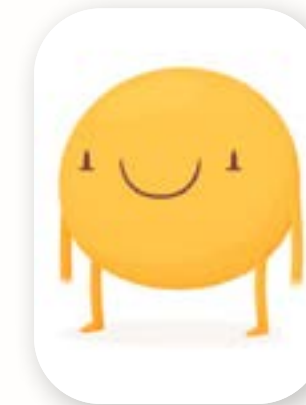
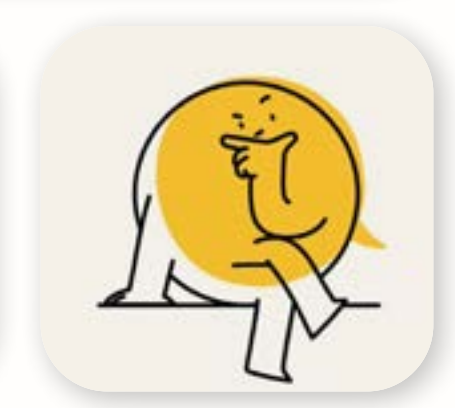
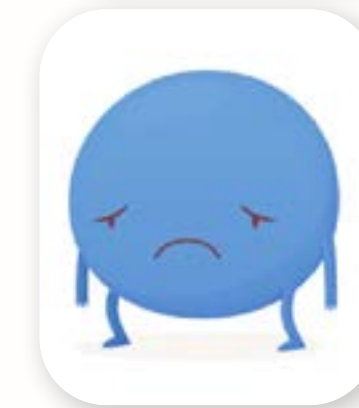
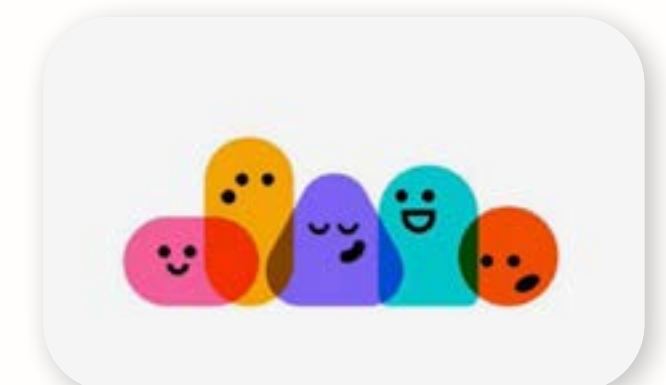
Farben



Logo



Charakter-Illustrationen



IDEATE

Wireframes

Mit den Wireframes haben wir einen ersten Überblick über die Aufteilung und Darstellung unserer Inhalte und Funktionen bekommen.

[Zum gesamten Figma-Dokument](#)

Startseite

1. Umfrage als „Weg“ der die User leitet
2. Ergebnisse erst nach anklicken sichtbar, damit man nicht beeinflusst wird
3. direkter Vergleich zwischen eigener Situation und der Allgemeinheit möglich. Zeigt, dass man nicht allein ist und stärkt das Gemeinschaftsgefühl

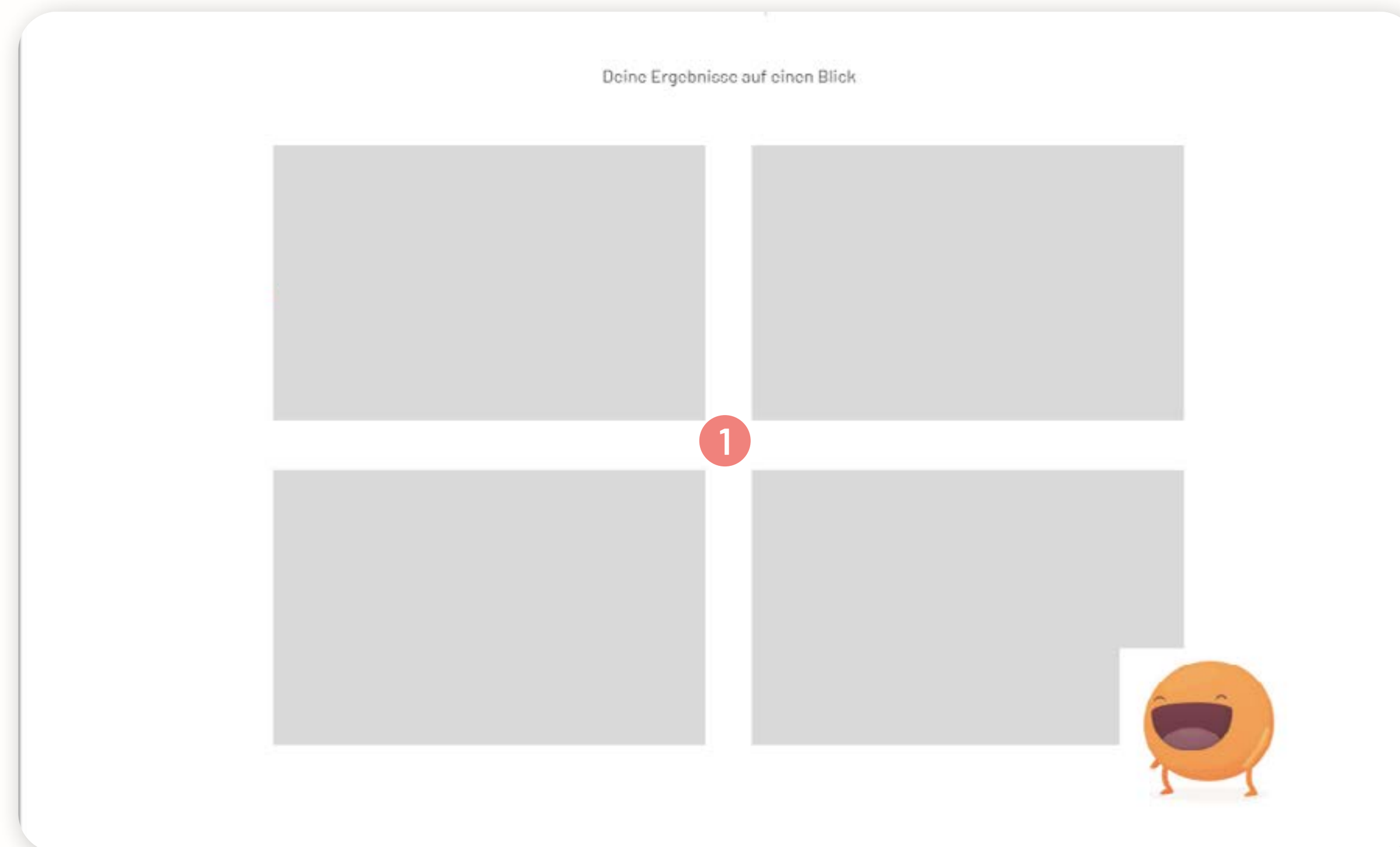


IDEATE

Wireframes

Ergebnisübersicht

1. Eine Übersicht am Ende der Seite, damit man seine Ergebnisse im Vergleich direkt auf einen Blick sieht

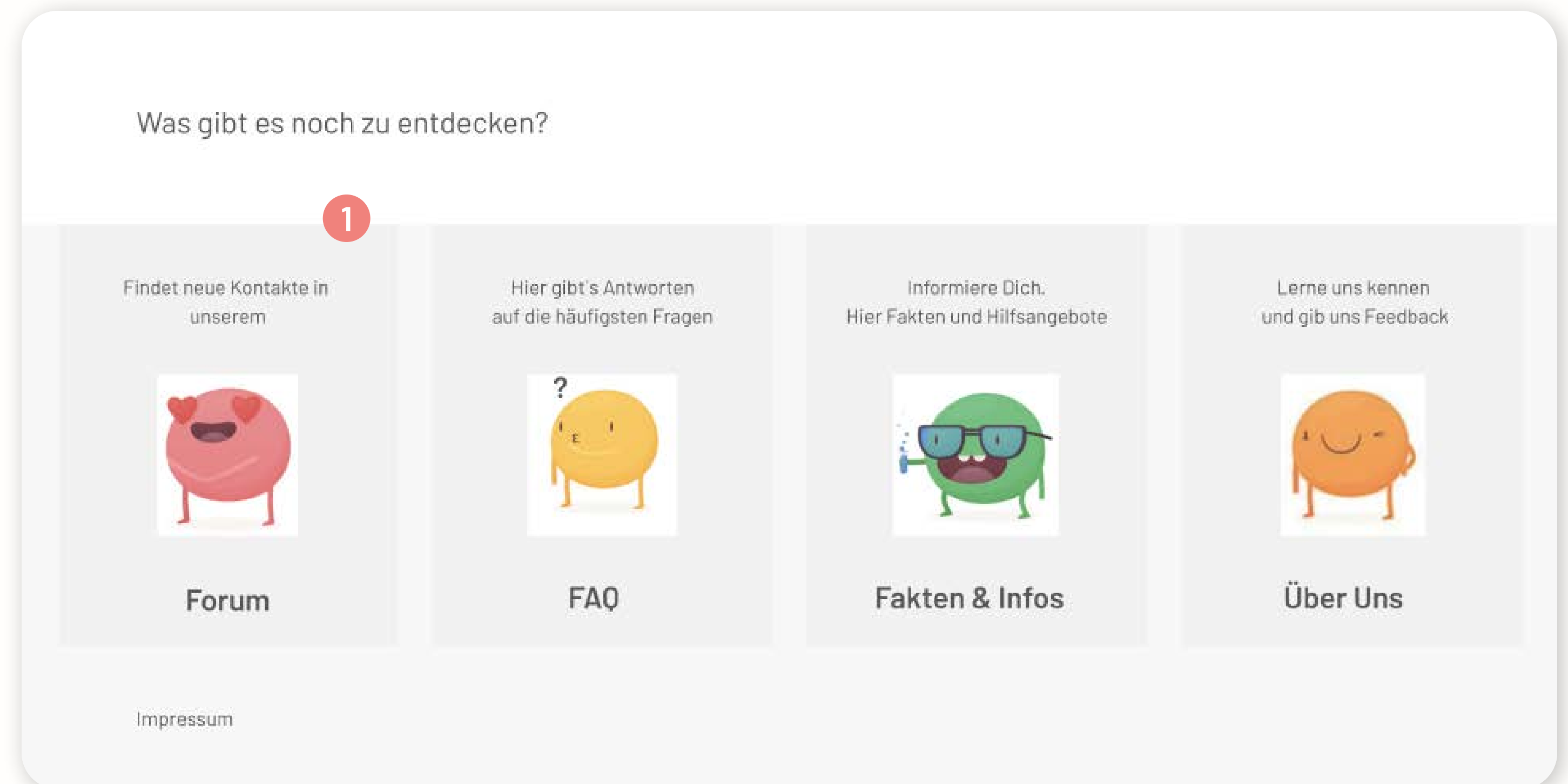


IDEATE

Wireframes

Seiten-Vorschläge

1. Eine Übersicht am Ende der Seite, damit man seine Ergebnisse im Vergleich direkt auf einen Blick sieht

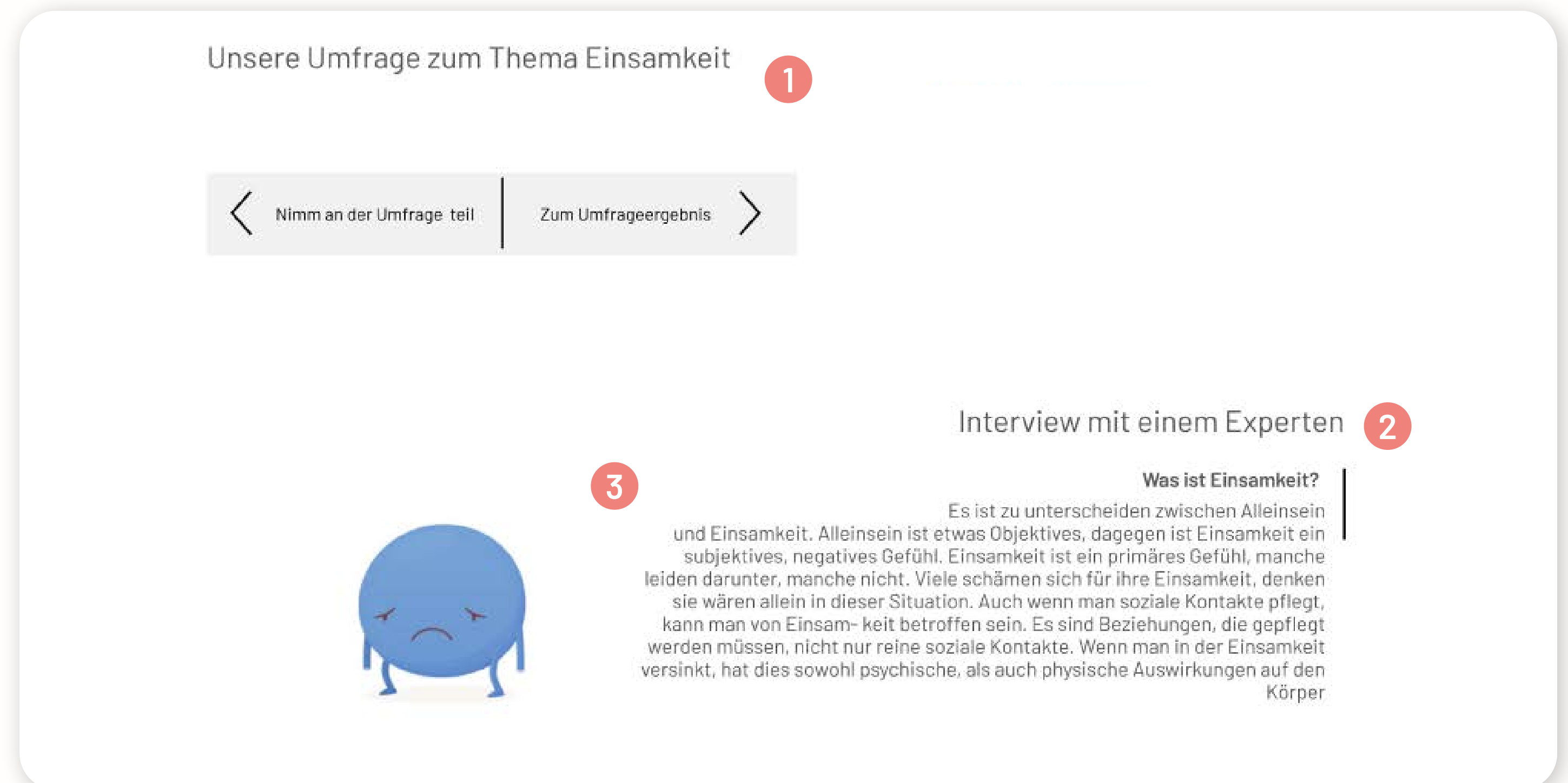


IDEATE

Wireframes

Informationen

1. Reine Informationsseite
2. Gegliedert in Themenbereiche (Expertenmeinung, Erfahrungsberichte, Statistiken, Hilfsangebote, Quellen...)
3. Dynamisch platziert, damit es lockerer und nicht zu formal wirkt

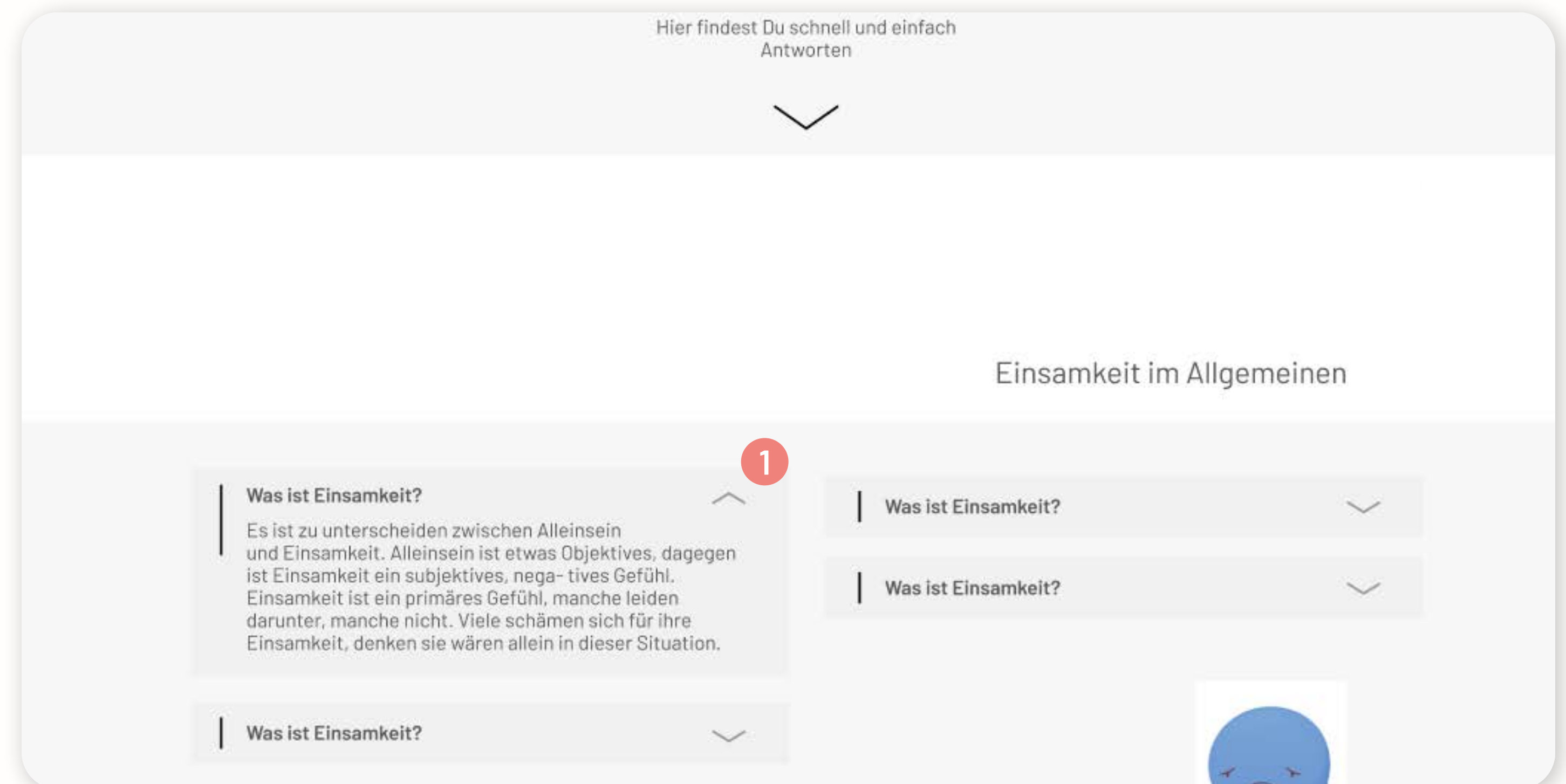


IDEATE

Wireframes

FAQ

1. Wichtige Infos zum Thema Einsamkeit und zur Website, übersichtlich und nach Thematik gegliedert auf einen Blick

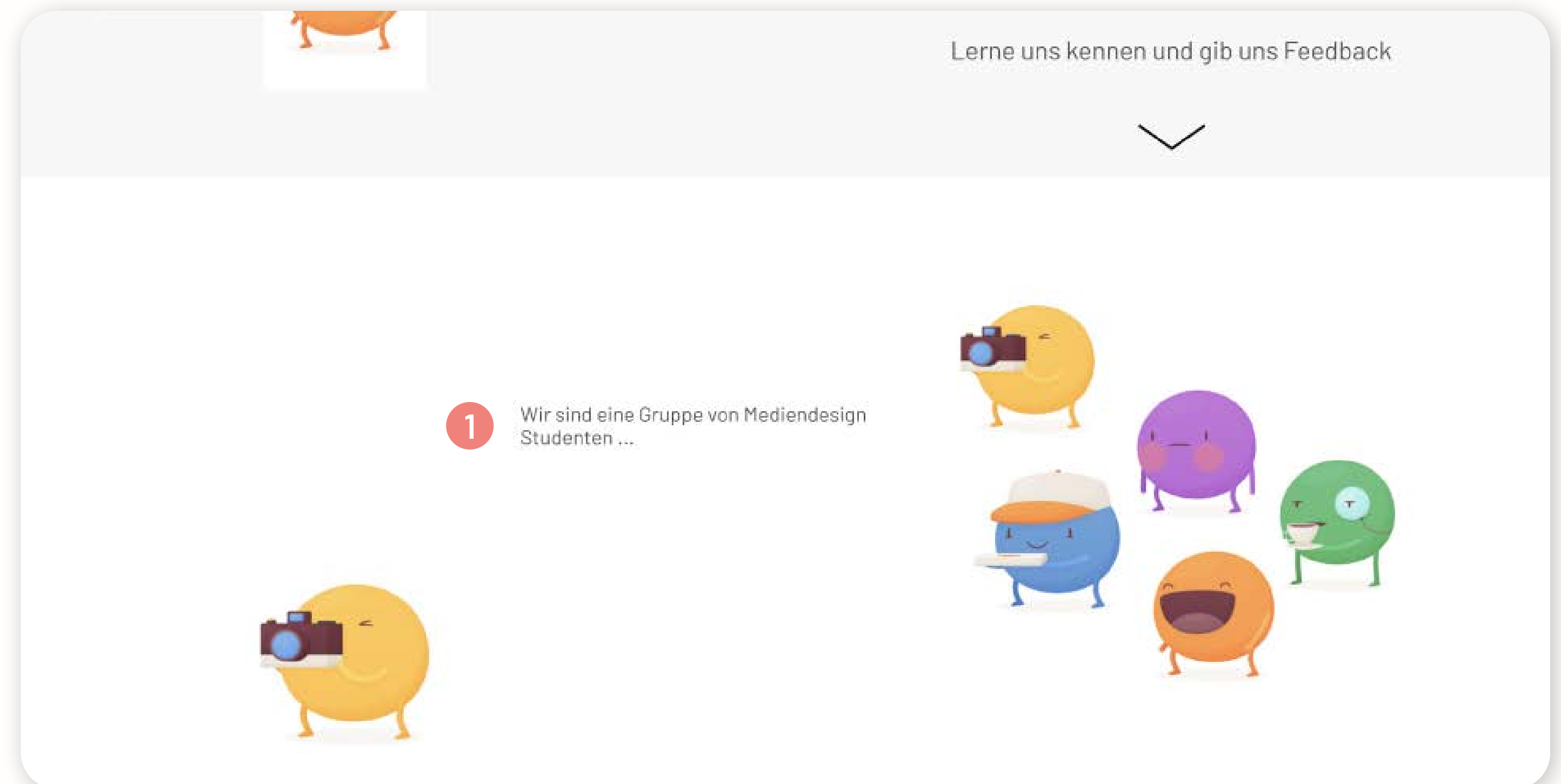


IDEATE

Wireframes

Über uns

1. Infos über uns, um einen Bezug und Vertrauen zu den Usern aufzubauen.

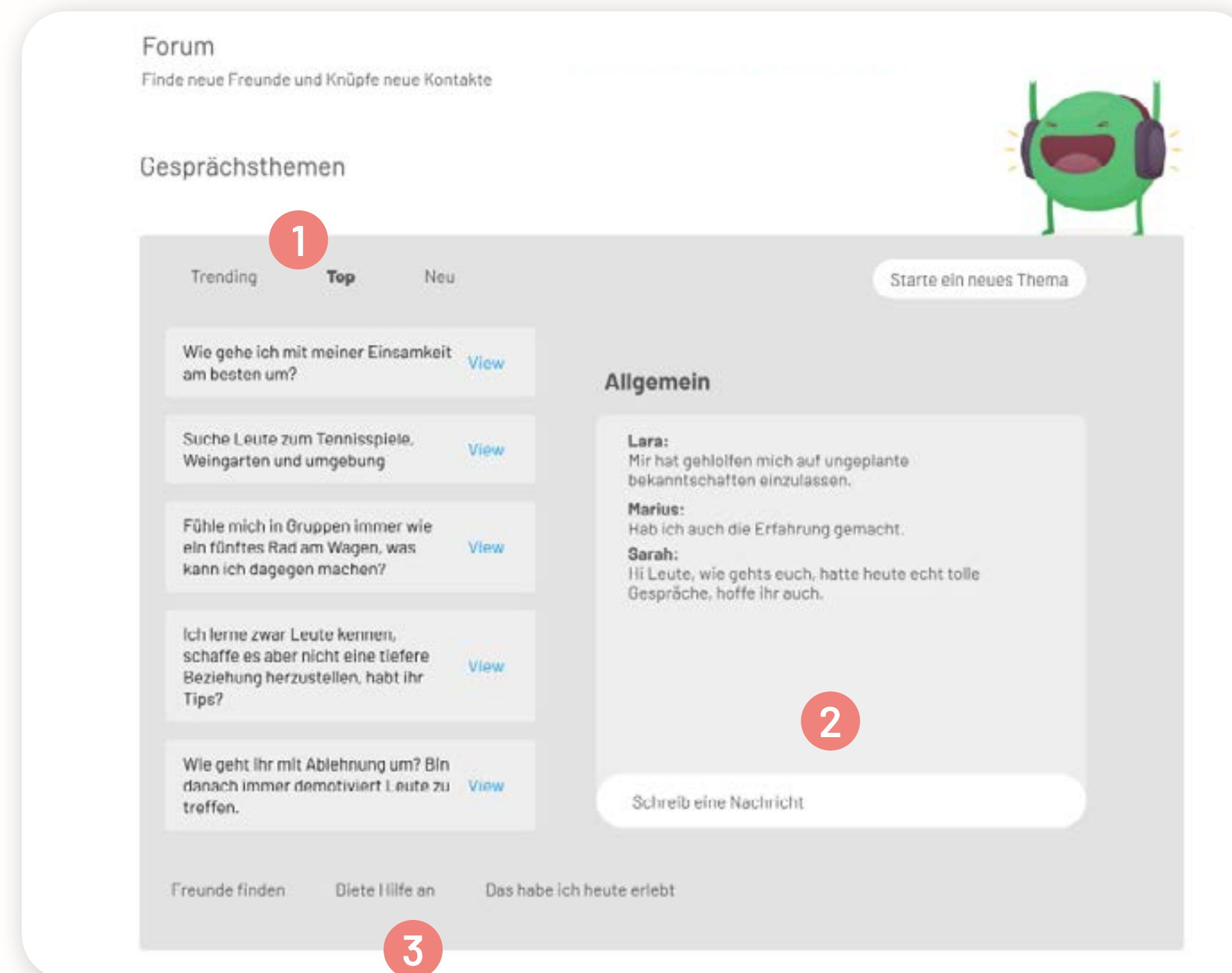


IDEATE

Wireframes

Forum

1. Themen nach Beliebtheit, Aktualität usw. filterbar
2. Allgemeiner Chat, zum lockeren Austausch in der Community
3. Kategorien von Themen, um leichter navigieren zu können



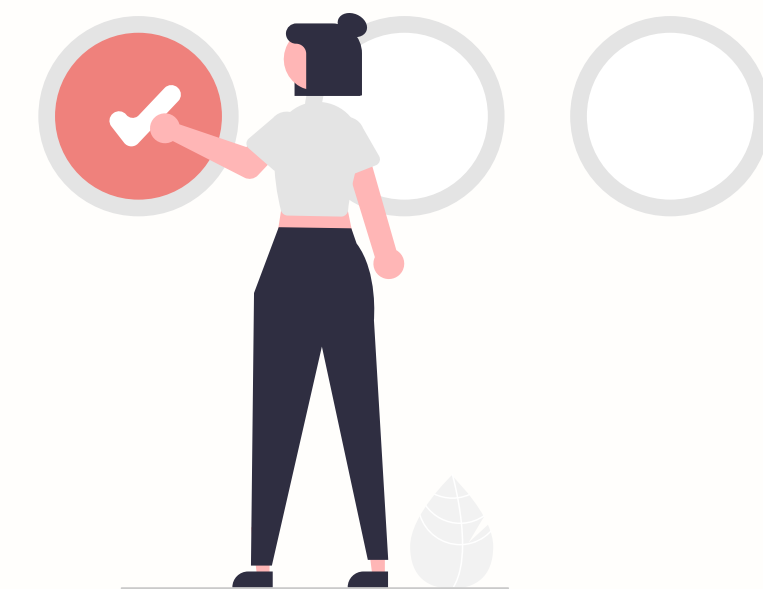
IDEATE

Fazit

In der Ideate Phase haben wir uns mit dem Aufbau und der Navigation auf unserer Website beschäftigt. Dazu wurden erste Gedanken zum Branding und sonstiger Gestaltung des Projekts gemacht.

In der nächsten Phase werden die Ideen des Brandings auf die Wireframes umgesetzt. Optisch wird die Page ausgeschmückt und wir arbeiten daran, dass die Seite optisch so einladend wie möglich ist.

Das größte Ziel ist es, einen freundlichen Look zu schaffen, bei dem die Besucher*innen gefesselt bleiben und am Inhalt interessiert sind. Dazu sollten aber alle Informationen leicht zu finden sein. Generell soll das Branding zwar hell und freundlich wirken, aber nicht zu kindisch, da es sich um ein ernstes Thema handelt.



5. Prototype

In der Prototypephase wird ein Klickdummy erstellt, mit dem erste Usertests zur Usability durchgeführt werden können.

Hierbei werden die Erkenntnisse und Wireframes aus den vorherigen Schritten als Grundlage genommen.

PROTOTYPE

Name

Naming

Der erste Schritt beim Branding war für uns das Naming. Bei der Namensgebung für unser Projekt wurde es Zeit den Namen "Gemeinsam Einsam" auszutauschen. Um einen passenden Namen zu finden, wurden diverse Begriffe und Assoziationen zum Thema Einsamkeit gesammelt. In die engere Auswahl der Namen kamen:

Unlonely

Ein kurzer Name, der genau beschreibt, wofür unsere Homepage sorgen soll. Jedoch wird mit dem "Un" vor einem Wort etwas Negatives beschrieben und das war gegen die Vorstellung, wie unser Projekt wirken soll.

Mitreden

Wir möchten die Konversation über Einsamkeit ins Rollen bringen und die Menschen dazu motivieren, über ihre Situation zu sprechen. Jedoch wirkte der Name zu altmodisch.

ComfortCorner

Safespace ist ein wichtiges Thema, wenn es um ein Thema wie Einsamkeit geht. Dies drückt der Name gut aus. Aber das gesamte Thema mit dem Wort ComfortCorner zu betiteln hat einen falschen Beigeschmack. Der Name wurde zwar nicht für das Gesamtprojekt benutzt, jedoch war er eine Inspiration für unseren Forenname.

Talk about it.

Landete nach korrektem Wording ganz oben auf unserer Liste. Der Name wirkt zeitlos und beschreibt sogleich, was wir erreichen wollen, Konversation. Dazu ist der Name ansprechend für jede Person, egal ob sie sich selbst einsam fühlt oder helfen möchte. Daher haben wir uns hierfür entschieden.

PROTOTYPE

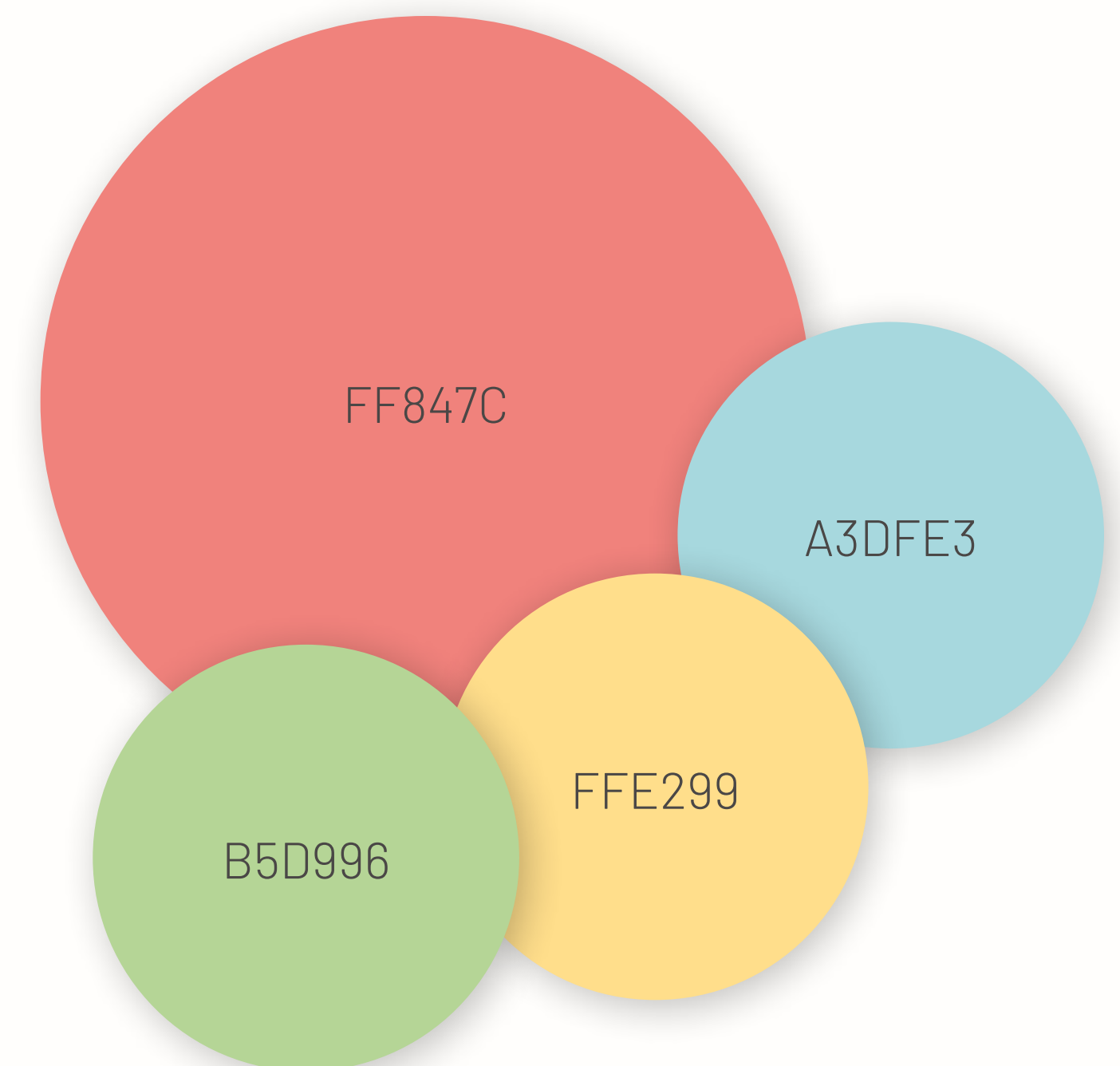
Farben

Für unser Ziel, eine **vertrauensvolle und willkommene Atmosphäre** zu schaffen, spielt die Farbauswahl eine zentrale Rolle. Aus unseren vorhergehenden Farbpaletten haben wir uns für **gedeckte Farben** entschieden, da diese einen **unaufdringlichen und vornehm zurückhaltenden Eindruck** vermitteln.

Die **Primärfarbe** ist ein **Korallrot**, das im Kontrast zur Sekundärfarbe für Energie, Zugänglichkeit und Enthusiasmus steht.

Als **Sekundärfarbe** verwenden wir ein **Non-Photo Blue**, das das Gefühl der Einsamkeit verkörpern soll, aber auch einen beruhigenden und professionellen Effekt erzeugt.

Da wir viele verschiedene Charakterillustrationen verwenden, die je eine Farbe erhalten, definieren wir noch zwei weitere Farben. **Yellow-Jasmine**, **Celadon-Green**, welche ebenso ein Wechselspiel zwischen stimulierend und beruhigend bilden. Insgesamt fasst unsere Farbpalette also fünf Hauptfarben.



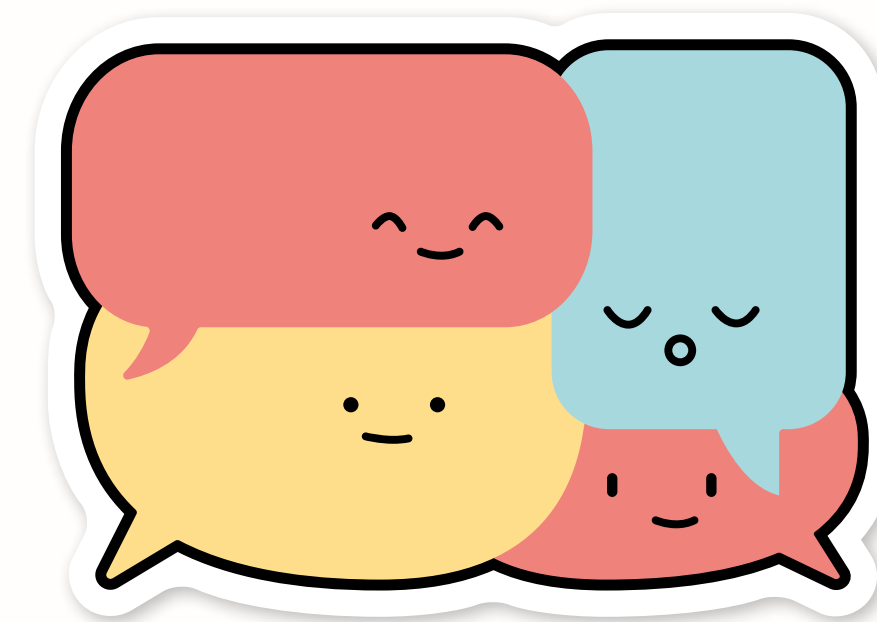
PROTOTYPE

Logo

Inspiration für ein passendes Logo war ein großer Pool an Ideen, welcher Figuren zeigt, die miteinander interagieren. Die soziale Interaktion sollte im Mittelpunkt stehen, dabei sollten die Figuren aber sehr stilisiert sein, damit sich jeder mit diesen identifizieren kann und sich keiner ausgegrenzt fühlt.

Konkrete Ideen hierfür waren: Zwei Figuren auf einer Bank, eine Hand, die einer anderen hilft, eine offene Tür, Figuren am Lagerfeuer und vieles mehr.

Um die Idee von "talk about it." und Figuren zu kombinieren, stellen sich stilisierte Sprechblasen als die perfekte Lösung heraus, die beide Faktoren hervorragend zusammenbringt. Mit Sprechblasen drückt man Konversation aus und die Gesichter in den Sprechblasen lassen es warm und offen wirken.



**talk
about
it.**

PROTOTYPE

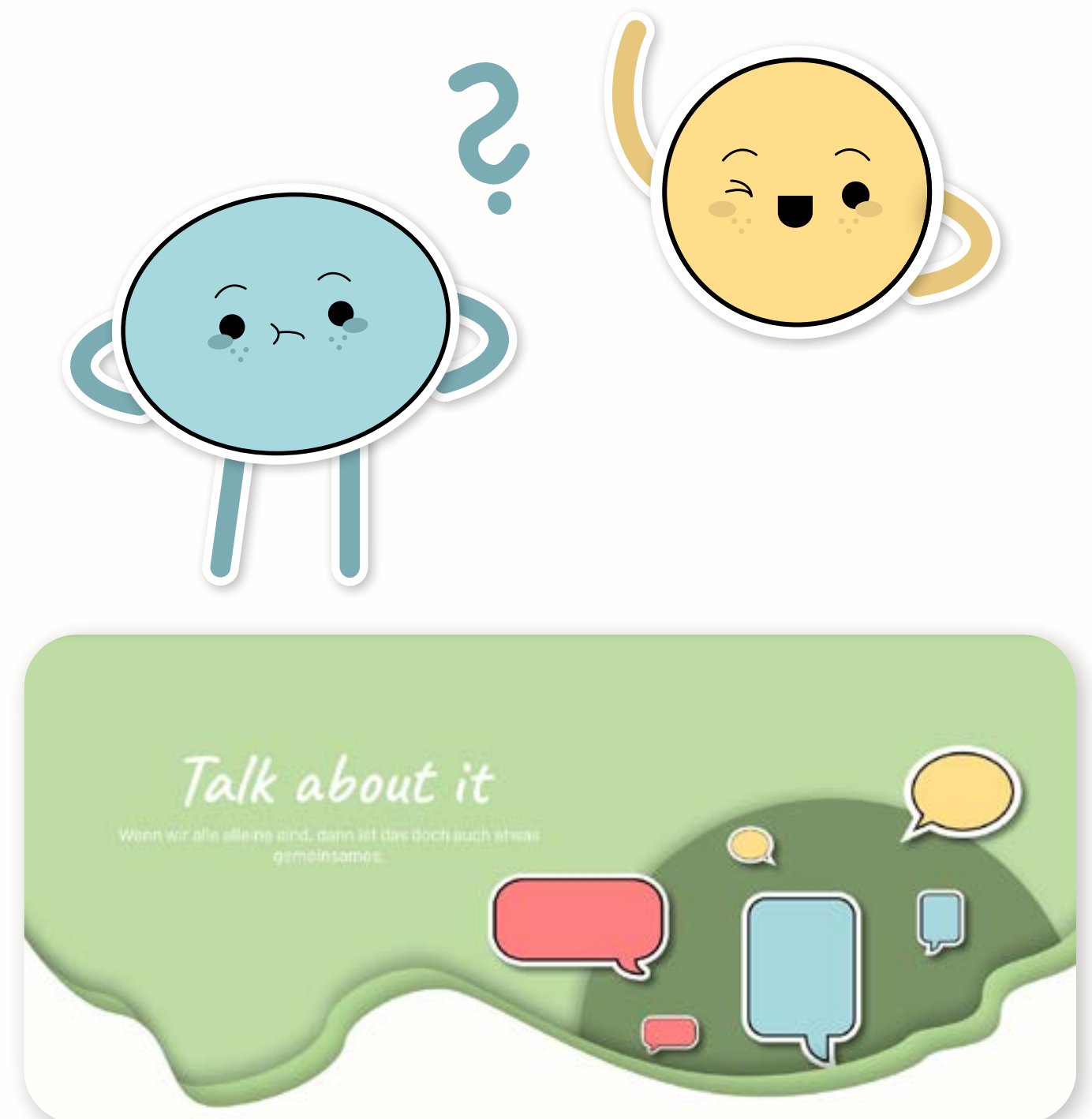
Gestaltungselemente

Illustrationen

Da wir auch im Logo einfarbige und einfache Formen benutzt haben, haben wir das gleiche Prinzip auch bei unseren Männchen angewendet. Die Formen variieren zwischen abgerundeten Rechtecken und Ellipsen und haben 2 Konturen: eine schwarze als Outline und eine weiße für den Papercut-Effekt. Die Arme und Beine haben nur eine weiße Kontur, um die Aufmerksamkeit mehr auf die Hauptform zu lenken. Sie sind außerdem nur sichtbar, wenn das Männchen etwas hält oder eine bestimmte Pose braucht.

Covers

Das Design der Illustrationen und Schmuckelemente geht wie auch die Männchen in die Papercut Art Richtung. Die Cover Illustrationen befinden sich immer am Anfang jeder Seite und schmücken, neben den Männchen, den Titel und die Seite und geben ihr einen kreativen, einladenden und cleanen Look.



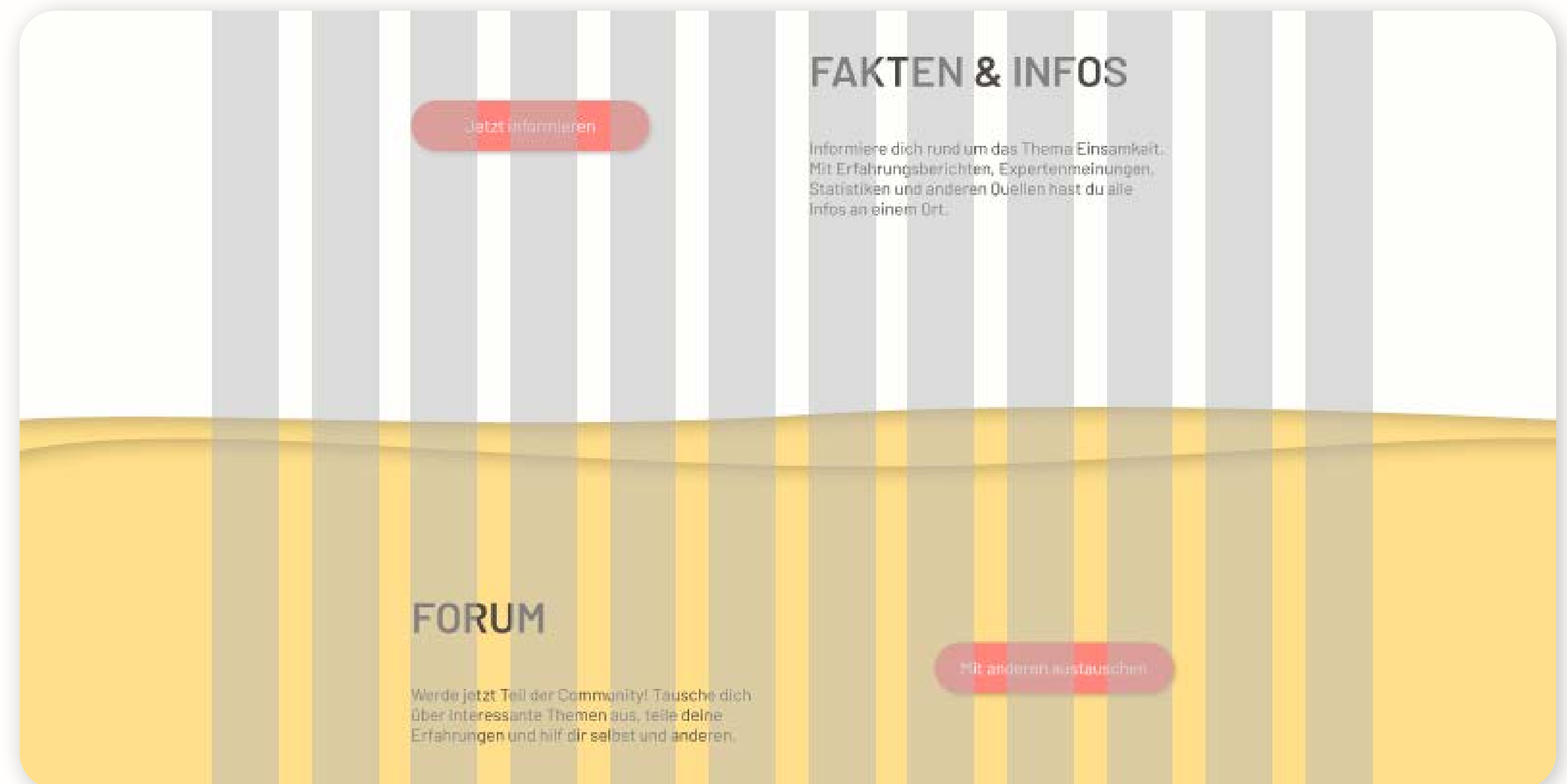
PROTOTYPE

Styleguide

Grid

Für unseren Prototypen haben wir ein für Webdesign übliches 12 Spaltenraster verwendet.

60px width | 30px gutter



PROTOTYPE

Styleguide

Fonts

Für eine schöne Hierarchie haben wir Caveat SemiBold als eine freundliche H1-Überschrift verwendet.

Im Übrigen wurden verschiedene Abstufungen von Barlow verwendet.

H1 *Caveat SemiBold, 100 Pt*

H2 **Barlow SemiBold, 40 Pt**

H3 Barlow Regular, 24 Pt

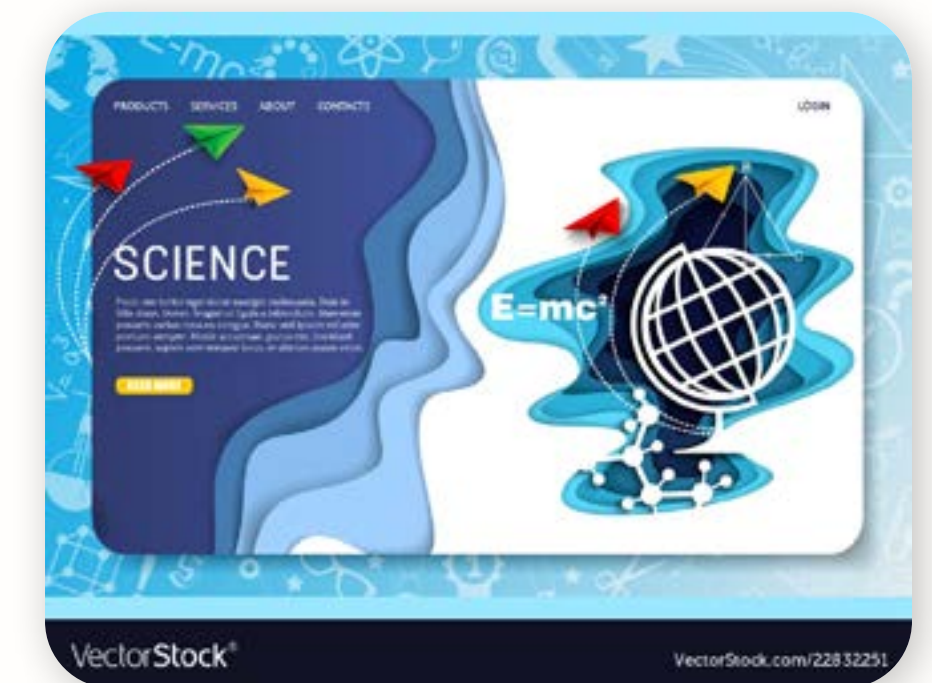
Grundschrift Barlow Regular, 16 Pt

Grundschrift Highlight Barlow SemiBoldm, 16 Pt

PROTOTYPE

Hi-fi Prototype

Moodboard



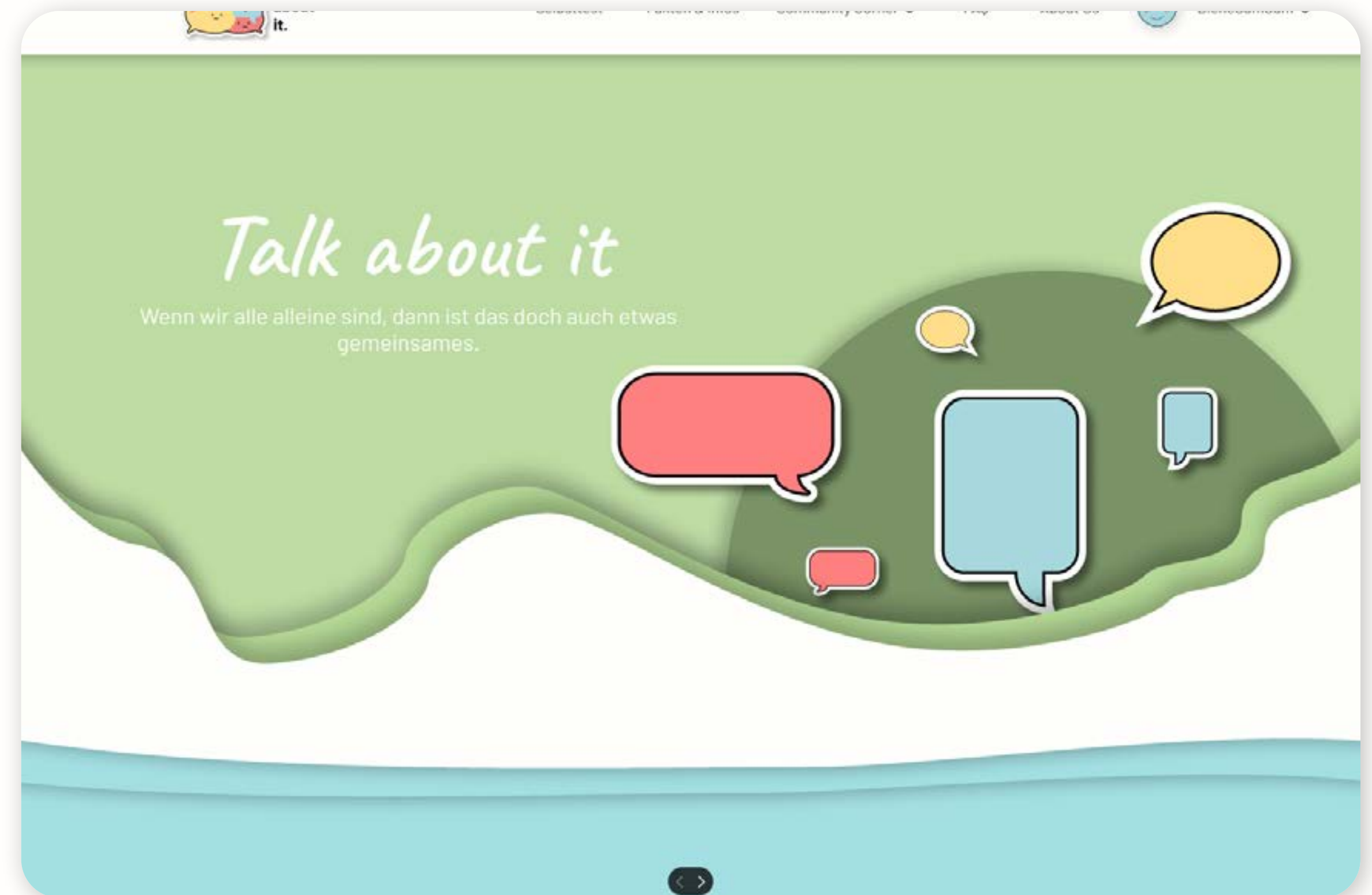
PROTOTYPE

Hi-fi Prototype

Homepage

Die Startseite setzt den ersten Eindruck und heißt die Besucher*innen willkommen. Darüber hinaus funktioniert sie als Teaser für unsere weiteren Hauptbereiche, die „Selbsttest“ –, die „Fakten & Infos“ – und die „Forums“ -Seite. Sie fasst ihre Merkmale kurz zusammen und verlinkt sie. Unten auf der Seite findet man noch ein paar exemplarische Testimonials, die Vertrauen in unsere Website wecken sollen. Am Ende der Seite findet man die reduzierte Footer Variante.

[Zur Gesamten Figma Datei](#)



PROTOTYPE

Hi-fi Prototype

Selbsttest

Beim Interactive Questionnaire geht es darum, ein erstes Gefühl von Gemeinschaft herzustellen. In einer Reihe von Fragen, können sich User einschätzen und ihre Antworten mit denen anderer vergleichen. Es geht darum, zu zeigen, dass niemand mit Einsamkeit alleine ist, und darüber gesprochen werden muss. Zusätzlich wird zu weiteren Infos bezüglich der Frage verlinkt.



PROTOTYPE

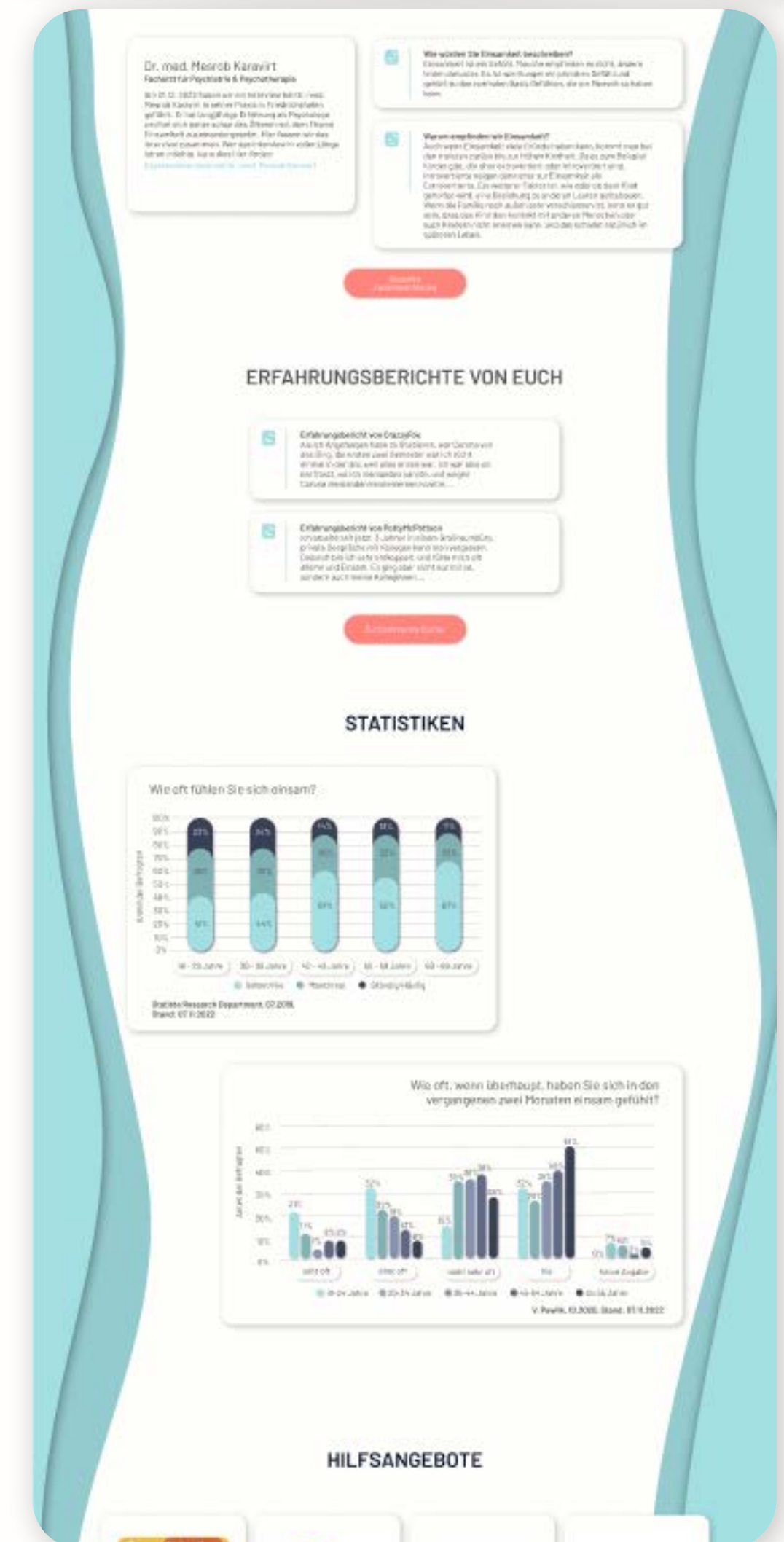
Hi-fi Prototype

Fakten & Infos

Die Seite hat zwei zugrunde liegende Motive. Das erste ist es, mithilfe von Fakten, Expert*innen Meinungen und Erfahrungen von Nutzer*innen aufzuweisen, dass Einsamkeit eine verbreitete Angelegenheit ist und so zu enttabuisieren. Das zweite Ziel ist es, zu informieren, aufzuklären und konkrete Hilfeleistungen aufzuzeigen.

Am Anfang findet man die Verlinkung auf unseren Selbsttest, mit unseren Umfrageergebnissen sowie das Experteninterview mit einem Steckbrief und den Antworten des Experten. Gefolgt von beispielhaften Erfahrungsberichten späterer Nutzer*innen und einem Link auf mehr

Berichte in der Community Corner. Statistiken von Statista, die die Einsamkeit der Befragten in Bezug auf das Alter und in Bezug auf Zeiten in Corona aufzeigen werden danach gezeigt, mit gesammelten Hilfsangeboten aus unserer Umfrage und weiteren Recherchen. Als Letztes verweisen wir auf ein paar Quellen zur eigenen Meinungsbildung und zur weiteren Information.

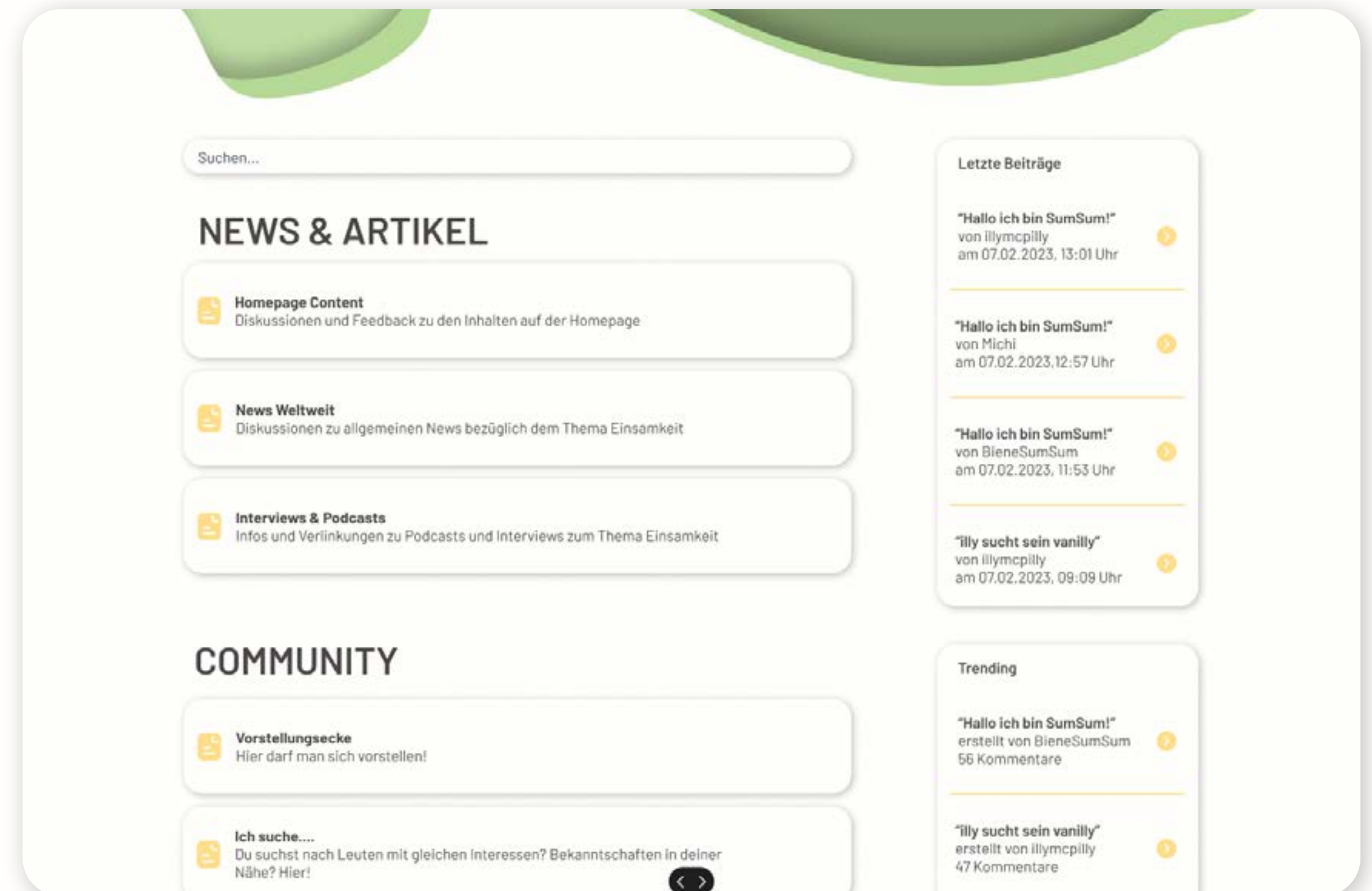


PROTOTYPE

Hi-fi Prototype

Community Corner

Die Community Corner ist in zwei Rubriken aufgeteilt, einmal in "News & Artikel" und "Community". Wie in einem klassischen Forum findet man passende Oberbegriffe, die als Register funktionieren, um einen passenden Platz für die einzelnen Threads zu bieten. Mit einem Klick auf die Namen der Register öffnet sich dieses und man sieht jeden erstellten Thread passend zu dieser Kategorie. Auf der rechten Seite der Kachel sieht man den zuletzt verfassten Beitrag zu einem Thema der Kategorie.



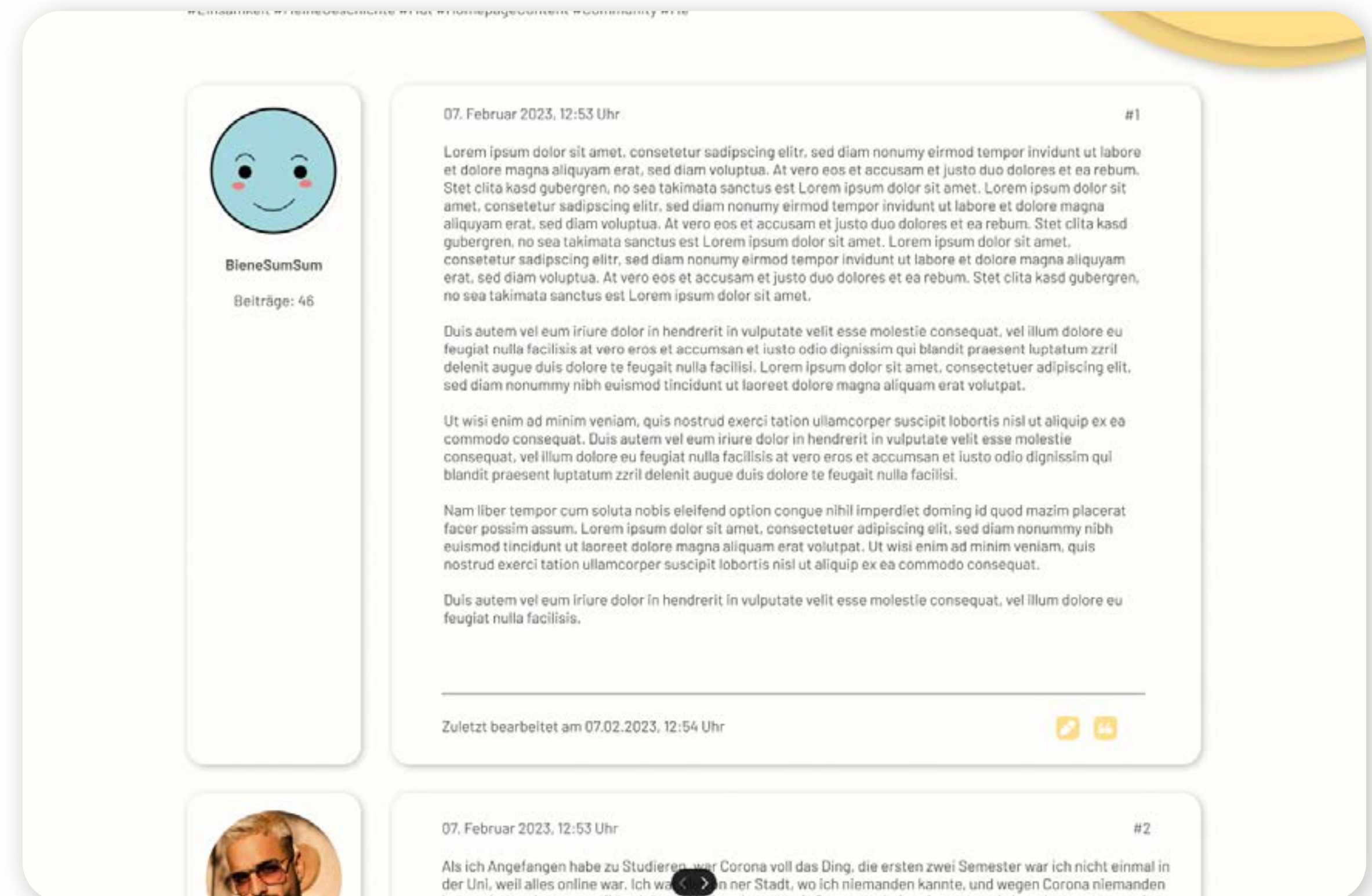
PROTOTYPE

Hi-fi Prototype

Community Corner Thread

Hier ist ein Beispiel zu sehen, wie eine Interaktion in der Community Corner aussieht.

Man sieht den Thread zu einem Erfahrungsbericht eines Users der Community, welcher von anderen Usern kommentiert wurde. Man kann diese Beiträge liken oder zitieren und seine eigene Antwort verfassen.

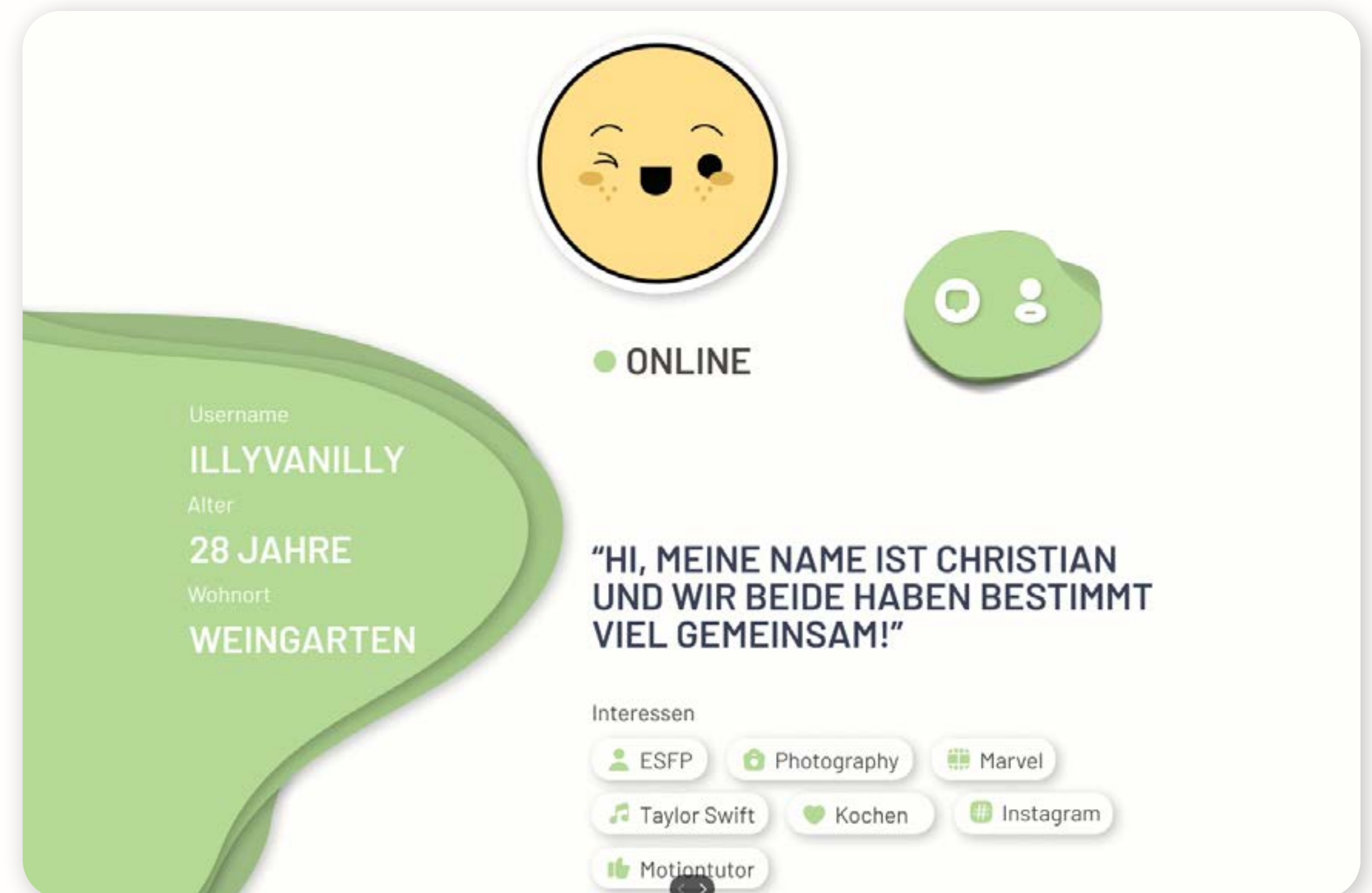


PROTOTYPE

Hi-fi Prototype

Profil

Die Profilseite, ist der Bereich, in dem sich User vorstellen und präsentieren können. Interessen, sowie die letzten Beiträge geben anderen Usern einen leichteren Einstieg für Konversation, und fördert so das miteinander in der Community. Nebenan ist die Ansicht des Profils eines anderen Users.



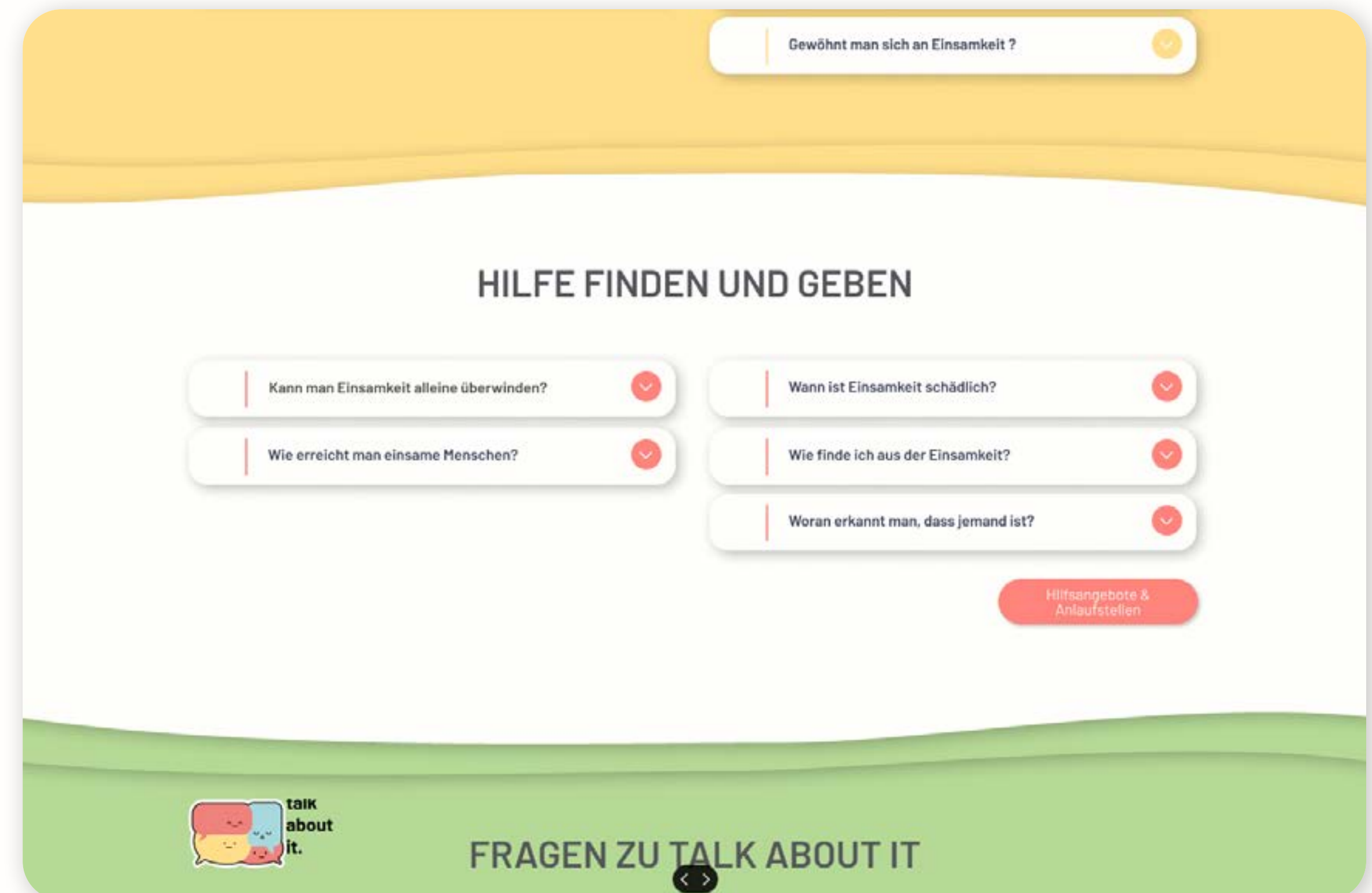
PROTOTYPE

Hi-fi Prototype

FAQ

Die FAQ-Seite ist in drei Haupt Flächenbereiche „Allgemein“, „Hilfe finden & Geben“ und „Über uns“ aufgeteilt. Der Bereich „Hilfe finden & Geben“ hat einen Link zu den Hilfsangeboten und auch der Bereich „Über uns“ ist auf unsere „About Us“-Seite verlinkt.

Die Fragen werden mithilfe unserer Umfrage und User Tests ermittelt.



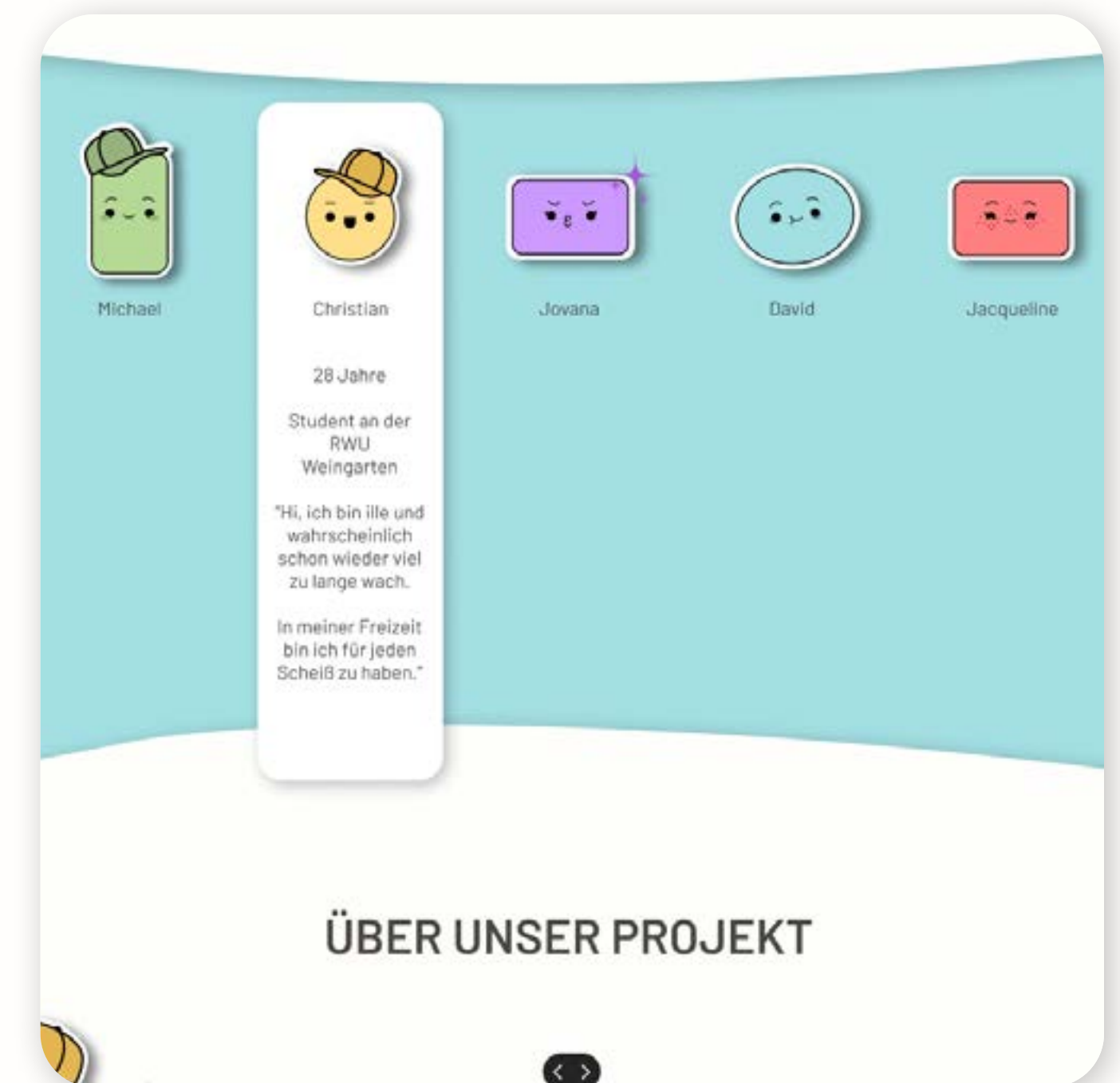
PROTOTYPE

Hi-fi Prototype

About Us

Die "Über Uns" Seite zeigt, wer alles hinter Talk About It steckt und mitgewirkt hat. Uns war es wichtig, dass wir unser Team und unsere Gedanken hinter dem Projekt kurz nochmal erwähnt werden. Wenn man zuerst auf die Seite kommt, wird man unter dem Titel Cover 5 kleine Männchen sehen, die unser Team darstellen. Jedes Männchen hat einen Hover-Effekt auf sich, welcher, wenn man darüber hovered, mehr Details zur Person enthüllt. Unter der Teamvorstellung befindet sich dann ein kurzer Text zum Projekt, der den Grund für die Themenauswahl und unsere Begeisterung für das Thema erläutert.

Darunter befindet sich als Nächstes ein Slider, welche externe Links zu unseren Quellen beinhaltet. Als letztes Feature gibt es auf der Seite noch ein Feedback Feld, wo uns User nochmal privat erreichen können falls sie Kontakt aufnehmen wollen.



5. Test

In der Testphase führen wir mit unserem Prototyp Usertests zur Usability durch. Bei den Testpersonen liegt der Fokus auf User aus unserer Zielgruppe.

Die Ergebnisse der Test verwenden wir zur Anpassung und Verbesserung unseres Prototyps.

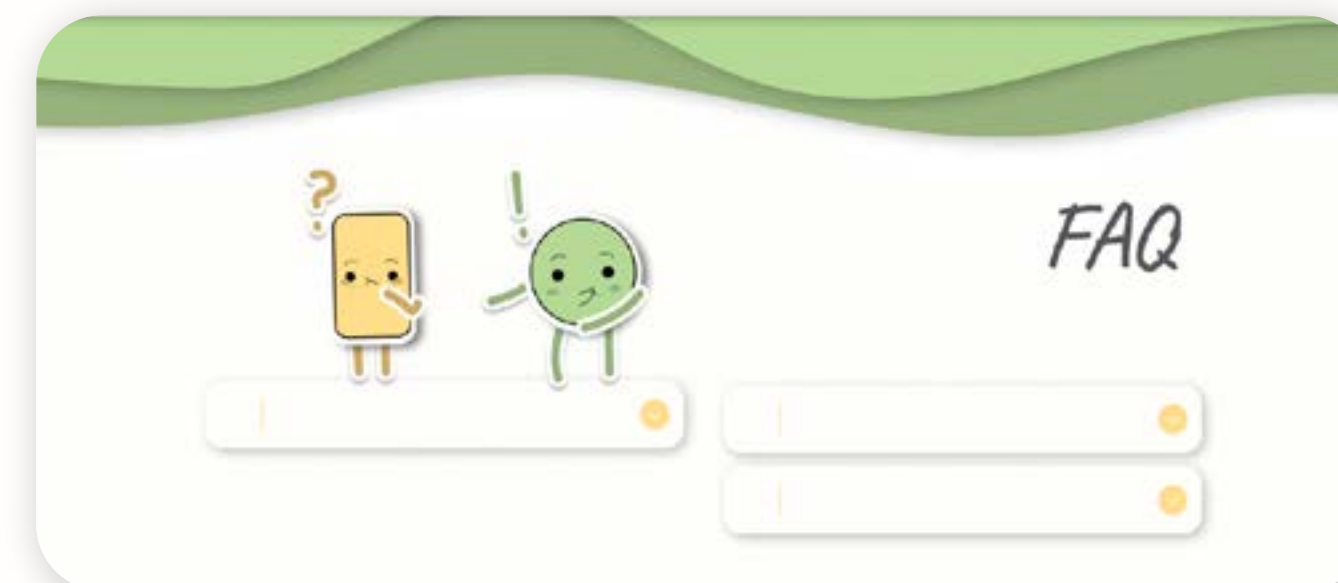
PROTOTYPE

User test

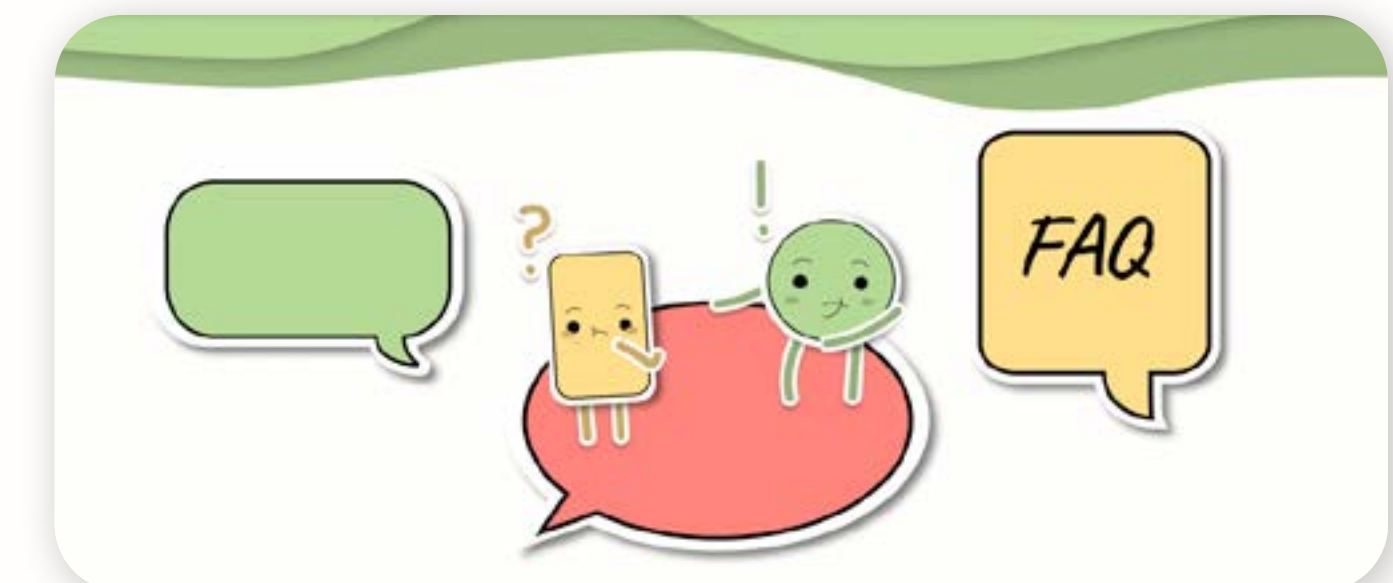
Durch mehrere Usertests und Umfragen haben wir entsprechende Verbesserungen an unserem Prototyp vornehmen können. Hier exemplarisch am FAQ-Header, der wirkte, als verfüge er über leere Akkordionelemente, oder am Selbsttest, der keine Fortschrittsanzeige, oder weitere Bedienoptionen hatte.

[Hier zum finalen Prototyp](#)

Voher



Nacher



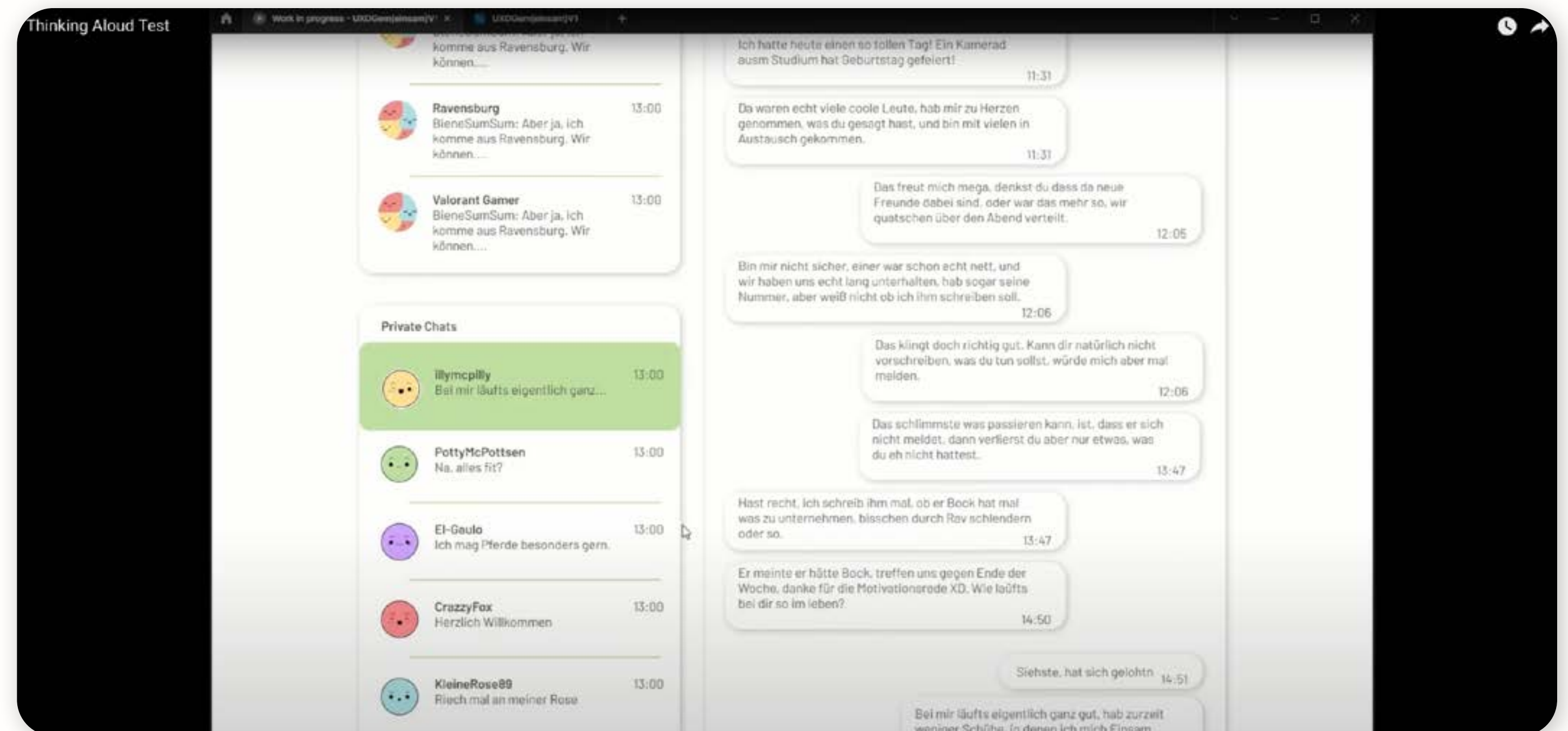
PROTOTYPE

User test

Thinking Aloud Test

Beim Thinking Aloud Test haben wir mehreren Tester*innen Aufgaben gegeben, um die Funktionalität unserer Homepage zu prüfen. Nach diesen Tests wurden Kleinigkeiten angepasst, welche sich nur aufs Wording bezogen haben. Durch bereits vorher durchgeführte Tests und Umfragen haben wir die User Experience schon gut verbessert und zufriedenstellende Tests durchgeführt.

[Hier zum Thinking Aloud Test](#)

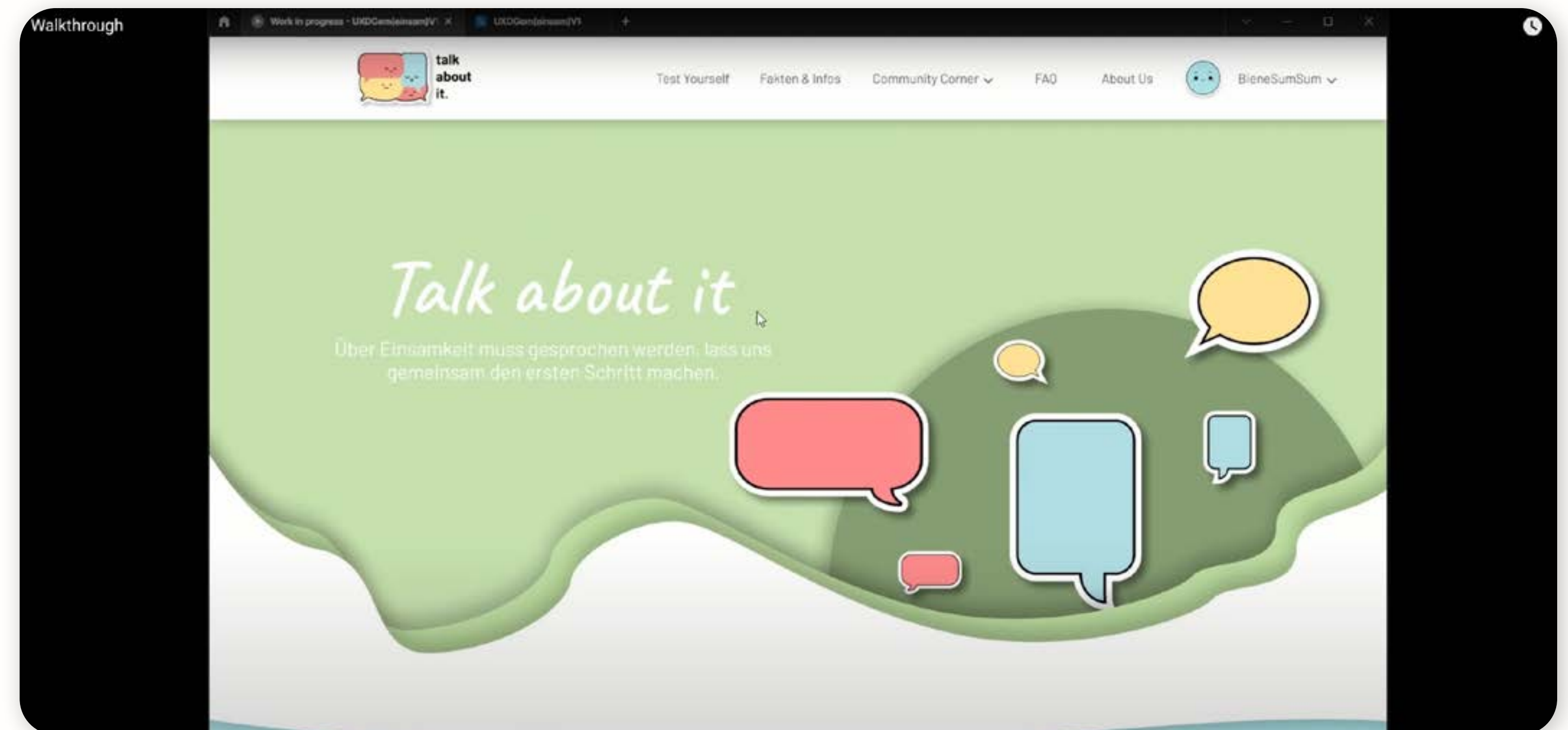


PROTOTYPE

Walkthrough

Um einen Überblick zu verschaffen, welche Features „talk about it“ bereitstellt, ist hier noch ein Walkthrough der Website verlinkt.

[Hier zum Walkthrough unseres Prototyps](#)



Quellen

Illustrationen

<https://undraw.co/illustrations>

- 1) Angelika Wörthmüller, 10.12.2020,
Stand: 07.11.2022
https://www.planet-wissen.de/gesellschaft/psychologie/emotionen_wegweiser_durchs_leben/einsamkeit-114.html
- 2) Janosch Schobin im Gespräch mit Stephan Karkowsky,
13.03.2019, Stand: 07.11.2022
<https://www.deutschlandfunkkultur.de/soziologe-janosch-schobin-bei-uns-ist-einsamkeit-sehr-100.html>
- 3) Prof. Dr. Maike Luhmann, 19.04.2021,
Stand: 07.11.2022
<https://www.bundestag.de/resource/blob/833358/0924ddceb95ab55db40277813ac84%20d12/19-13-135b-data.pdf>
- 4) PSYLEX.de, 31.08.2020,
Stand: 07.11.2022
<https://psylex.de/psychologie-lexikon/sozialpsychologie/druck/fomo/>
- 5) Statista Research Department, 07.2019,
Stand: 07.11.2022
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1014929/umfrage/umfrage-in-deutschland-zur-haeufigkeit-von-einsamkeit-nach-alter/>
- 6) V. Pawlik, 10.2020,
Stand: 07.11.2022
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1179449/umfrage/haeufigkeit-von-einsamkeit-in-den-letzten-zwei-monaten-nach-alter/>
- 7) Kompetenznetz-Einsamkeit.de
Stand: 07.11.2022
<https://kompetenznetz-einsamkeit.de/>
- 8) Krisenchat.de
Stand: 07.11.2022
<https://krisenchat.de/>
- 9) Helpcity.de
Stand: 07.11.2022
<https://helpcity.de/>
- 10) Peter Unfried im Gespräch mit Hartmut Rosa,
24.04.2021, Stand: 07.11.2022
<https://taz.de/Soziologe-Hartmut-Rosa-im-Gespraech/!5763329/>
- 11) Norman Marquardt und Yu Minobe, 23.05.2022,
Stand: 07.11.2022
<https://www.deutschlandfunkkultur.de/einsamkeit-bei-jungen-menschen-100.html>

Quellen

- 12) Reddit Thread, 20.11.2022,
Stand: 24.11.2022
https://www.reddit.com/r/FragReddit/comments/z03y4m/habt_ihr_euch_%C3%BCber_einen_%C3%A4ngeren_zeitraum_einsam/
- 13) Experteninterview mit Dr. med. Mesrob Karavirt,
Stand: 15.12.2022
<https://youtu.be/Nz7pL2HKegg>
- 14) Anforderungskatalog,
Stand: 15.12.2022
https://drive.google.com/file/d/1yrpX4a7D8r13omfrATgZM-RNkSEW_jlr0/view?usp=sharing
- 15) Wireframes Figma-Dokument,
Stand: 22.01.2023
[https://www.figma.com/file/tCtPAi42nn9Ualunu8dmzv/UXDGem\(einsam\)V1?node-id=0%3A1&t=Od3IYStKU-hEV9DLr-1](https://www.figma.com/file/tCtPAi42nn9Ualunu8dmzv/UXDGem(einsam)V1?node-id=0%3A1&t=Od3IYStKU-hEV9DLr-1)
- 16) Prototyp Figma-Dokument,
Stand: 20.02.2023
[http://www.figma.com/file/tCtPAi42nn9Ualunu8dmzv/UXDGem\(einsam\)V1?node-d=831%3A4975&t=B2ub8wHFdjDg3jCp-0](http://www.figma.com/file/tCtPAi42nn9Ualunu8dmzv/UXDGem(einsam)V1?node-d=831%3A4975&t=B2ub8wHFdjDg3jCp-0)
- 17) Finaler Prototyp Figma-Dokument,
Stand: 27.02.2023
<https://www.figma.com/proto/tCtPAi42nn9Ualunu8dmzv/UXD-talk-about-it?page-id=263%3A948&node-id=573%3A1020&viewport=956%2C-2875%2C0.3&scaling=min-zoom&starting-point-node-id=573%3A1020>
- 18) Thinking Aloud Test,
Stand: 27.02.2023
<https://www.youtube.com/watch?v=Dgni6wc46UY>
- 19) Walkthrough,
Stand: 27.02.2023
<https://www.youtube.com/watch?v=mH07z5swong>